

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Mohamad Syaiful Junianto (20150530034)

Strategi Promosi PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko dalam menginduksi peningkatan jumlah pengunjung Candi Borobudur melalui *event* Himbara Borobudur Symphony tahun 2018

Tahun Skripsi : 2019

Daftar Kepustakaan : 22 Buku + 12 Jurnal + 4 Website

Dalam penelitian yang dilakukan ini, PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko menyelenggarakan *event* bertaraf Internasional. Event yang bertajuk Himbara Borobudur Symphony tahun 2018 ini menyuguhkan penampilan dari diva Internasional yaitu Mariah Carey. *Event* ini diselenggarakan bertujuan untuk mempromosikan dan meningkatkan daya kunjung terhadap Candi Borobudur di kancah Nasional maupun Internasional.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori strategi promosi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan dianalisis dengan cara kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini diambil dari hasil wawancara dan dokumen-dokumen yang relevan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan, *event* Himbara Borobudur Symphony tahun 2018 yang diselenggarakan oleh PT TWC BPRB memberi dampak pada peningkatan pengunjung setelah *event* itu berlangsung. *Event* yang dihadiri oleh seluruh elemen masyarakat dari berbagai daerah dan negara ini menjadi stimulant untuk menarik kunjungan ke Candi Borobudur. *Event* ini akan diselenggarakan setiap tahun atau bisa dikatakan menjadi *annual event* dari pihak PT TWC BPRB yang dilaksanakan di Candi Borobudur.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Departement of Communication

Mohamamd Syaiful Junianto (20150530034)

Promotion Strategy of PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan and Ratu Boko in promoting the number of Borobudur Temple visitors through the Himbara Borobudur Symphony event in 2018

Year of Research : 2019

Resource Library : 22 Books + 12 Journals + 4 Websites

In this studies, PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan and Ratu Boko held an international event. The event, entitled Himbara Borobudur Symphony in 2018, presented the appearance of an international diva, Mariah Carey. This event was held aiming to promote and increase the visiting power of the Borobudur Temple on the National and International level.

This study uses a theoretical framework of promotion strategies. The method used is descriptive and analyzed by qualitative way. Sources of data in this study were drawn from interviews and documents that are relevant to this study.

The results showed, the 2018 Himbara Borobudur Symphony event organized by PT TWC BPRB had an impact on increasing visitors after the event took place. The event, attended by all elements of society from different regions and countries have become a stimulant to attract a visit to Borobudur. This event will be held every year or can be said to be an annual event of PT TWC BPRB which is held at Borobudur Temple.