

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN
SLEMAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH
WISATAWAN MELALUI *EVENT TOUR DE PRAMBANAN*
TAHUN 2018**

SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Ridha Tri Haryatun

20150530129

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ridha Tri Haryatun
NIM : 20150530129
Konsentrasi : *Advertising*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi :

“Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan Melalui *Event Tour De Prambanan Tahun 2018*”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Juli 2019

Ridha Tri Haryatun

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta izin dari Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan Melalui Event Tour De Prambanan Tahun 2018*”. Karya tulis ini penulis persembahkan untuk orang-orang hebat yang penulis banggakan :

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama proses penyelesaian skripsi.
2. **Kedua orangtua tercinta Bapak Paiman dan Ibu Tri Hermeni** yang telah memberikan doa, ridho serta kasih sayang sehingga mempermudah segala urusan penulis
3. **Kedua abangku Eko Nur Haryanto dan Dwi Nursyahrudin** yang juga telah memberikan motivasi, doa dan semangat
4. **Kedua kakak iparku Mira Mutiara dan Anita** yang senantiasa selalu memberikan dukungan dalam hal kebaikan
5. **Saudara Perempuan SITI FATONAH**, terimakasih atas doa dan dukungannya, serta menjadi pendengar keluh kesahku disaat penulis merasa kesulitan dalam hal penelitian ini

6. **Pak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc** selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing saya dalam proses penulisan skripsi ini
7. **Pak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn** dan **Mas Muhammad Mutaqien, S.I.Kom., M.Sn** selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis
8. **Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY**, yang telah membagikan ilmu serta wawasan yang luas kepada penulis selama perkuliahan.
9. **Tata Usaha Ilmu Komunikasi UMY** (Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mbak Siti) yang telah memberikan pelayanan dengan sangat ramah kepada penulis
10. **Bu Rini Wahyu Hestari** selaku Kasie Atraksi Wisata & Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian ini
11. **Mbak Fifi Nazar** selaku Pihak event organizer Lovina Tour and event management telah meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian ini
12. **Sahabat Seperjuanganku** selama di bangku kuliah (Hikmaniati Sari, Ode Faellasufa, Sofia Choirunnisa, Ika Rosita Dewi, Eny Oktafauziah), terimakasih atas semangat dan motivasinya
13. **Teman teman Seperantauan Alumni SMAN 4 Muara Jambi**, terimakasih atas semua dukungannya

14. **Ciwi Ciwi Manja** (Wahyuni, Fiona, Windi), yang selalu memberi semangat dari kejauhan. Semangat juga buat kalian semoga dilancarkan penelitiannya.
15. **Rekan-rekan kerja Kedai Digital 9 Godean** (Nadya, Siska, Mas Oki, Mas Adi, Mas Ditya) yang telah memberi semangat dan dukungan
16. **Dan semua pihak** yang telah memberikan banyak pelajaran kehidupan yang berharga kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

MOTTO

Opportunities don't happen, You create them

**“Kesempatan Dan Peluang Tidak Tercipta Begitu Saja, Kamu Yang
Menciptakannya”**

-Chris Grosser-

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan Melalui Event Tour De Prambanan Tahun 2018*”. Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana/Strata 1 (S-1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. dari awal pembuatan proposal, tahap penelitian, hingga penyusunan, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak atas dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dan menjadi penyemangat bagi penulis.

Penulis menyadari dan memohon maaf apabila karya tulis ini jauh dari kata sempurna. Karena sesungguhnya kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT. Untuk itu saran dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini agar dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca, peneliti selanjutnya dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 12 Juli 2019

Penulis,

Ridha Tri Haryatun