

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dan dianalisis pada bab sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan dari beberapa hal mengenai strategi promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam upaya meningkatkan jumlah wisatawan melalui *event* Tour de Prambanan tahun 2018 adalah :

1. Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman menggunakan *event* sebagai media promosi destinasi wisata Sleman. Kategori *event* yang dijadikan media promosi destinasi wisata yaitu *Leasure event* dan *cultural event*, dimana pada kategori *leasure event* merupakan *event* berbasis keolahragaan atau *sport tourism* yaitu menggabungkan wisata dengan olahraga, dan pada kategori *cultural event* yaitu merupakan *event* menggabungkan wisata sekaligus memperkenalkan budaya daerah setempat.
2. Sebelum pada tahap pelaksanaan *event* Tour de Prambanan 2018, Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman terlebih dahulu menentukan langkah-langkah sebagai berikut :
 - (a) Menentukan waktu pelaksanaan *event* yang tepat berdasarkan pada peta *event* secara Dinas maupun Nasional, penentuan tanggal tersebut tujuannya agar pelaksanaannya tidak bersamaan dengan *event* lainnya, yang nantinya akan berpengaruh terhadap tingkat partisipasi peserta.
 - (b) Melakukan rapat koordinasi sebagai tahap perencanaan *event* Tour de Prambanan 2018. Dilakukan secara internal bersama pihak Dinas

Pariwisata Sleman dan eksternal bersama Lovina *Tour and Event Management* selaku EO *event* tersebut. Pada rapat koordinasi membahas mengenai pembentukan panitia pelaksana, penentuan target peserta, serta penentuan *rute* kompetisi *event* Tour de Prambanan 2018. Strategi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman yaitu pada pemilihan target peserta yang ditujukan untuk semua kalangan masyarakat dan tidak harus berasal dari atlet olahraga sepeda *road bike*, serta pemilihan rute kompetisi, dimana peserta akan melewati berbagai objek wisata di Sleman, yang bertujuan untuk memperkenalkan destinasi wisatanya.

3. Pada tahap *pra event*, menggunakan berbagai media publikasi, yaitu menggunakan media cetak (poster, koran, brosur), elektronik (radio, televisi, video teaser), online (instagram, facebook) yang bertujuan agar mencapai jangkauan target yang lebih luas, mengingat Kabupaten Sleman ingin menjadikan daerahnya sebagai kunjungan *sport tourism* skala internasional.
4. Dari hasil strategi promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam meningkatkan jumlah wisatawan melalui *event sport tourism* Tour de Prambanan 2018 membawa pengaruh besar terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Kabupaten Sleman.
5. Dengan adanya penyelenggaraan *event* tersebut, semakin terkenalnya obyek wisata yang menjadi lokasi *event* terutama pada objek wisata yang berada di 12 kecamatan yang menjadi rute kompetisi Tour de Prambanan 2018.
6. Dengan adanya pemberitaan dari berbagai media khususnya media internet dan elektronik sangat membantu Dinas Pariwisata dalam mempromosikan

wisatanya kepada seluruh masyarakat luas, sehingga akan menimbulkan keinginan bagi calon wisatawan untuk mengunjungi Kabupaten Sleman.

B. Saran

Pelaksanaan strategi promosi destinasi wisata menggunakan media *event*, khususnya *event sport tourism* Tour de Prambanan 2018 yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam upaya meningkatkan jumlah wisatawan membawa pengaruh terhadap peningkatan kunjungan. Dengan demikian, setelah peneliti menarik kesimpulan terhadap penelitian diatas, maka saran yang peneliti berikan ialah :

1. Perlunya dilakukan media monitoring mengenai *event* Tour de Prambanan 2018, berkaitan dengan media yang mempublikasikan adanya *event* tersebut, baik pada media cetak, media elektronik maupun media online yang menjadi media partner dalam *event* tersebut. Kegiatan monitoring dapat dilakukan setelah diselenggarakannya jumpa pers sampai *event* dilaksanakan. Dengan hal ini dapat dijadikan sebagai tolok ukur keberhasilan terhadap penyebaran informasi untuk *event* yang akan diselenggarakan selanjutnya.
2. Melakukan koordinasi secara maksimal antara pihak penyelenggara yaitu Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dengan pihak Lovina sebagai event organizer, dimulai dari tahap perencanaan sampai pada tahap evaluasi, supaya *event* yang dilaksanakan berjalan dengan baik, hal ini mencakup fasilitas serta kendala selama pelaksanaan *event*. Hal ini tentunya akan berpengaruh terhadap penyelenggaraan *event* selanjutnya.