

DAFTAR PUSTAKA

BUKU TEKS

Annas, Aswar, (2017) *Interaksi Pengambilan Keputusan dan Evaluasi Kebijakan*

. Makassar:Celebes Media Perkasa.

Atmoko, Bambang Dwi (2012) *Instagram Handbook Tips Fotografi*

Ponsel.Jakarta : Media kita

Agustinova, Danu Eko (2015) *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*.

Yogyakarta: Calpulis.

Azwar, Saifudin (2003) *Metode Penelitian*.: Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Dr. Lexy Meolong, M.A. (2001) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja

Rosdakarya

Dommermuth, William P. (1984) *Promotion: Analysis, Creativity, and Strategy*.

Boston :Kent Publishing Company.

Clindiff, Edward W., Still, Richard R., Govoni, Norman A. P. , alih Bahasa :

Drs. M. Manullang (1988). *Dasar-Dasar Marketing Modern*. Yogyakarta

: Liberty

Enterprise, Jubilee. (2012) *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*.

Jakarta : PT Elex Media Komputerindo.

- Herdiansyah, Haris, Msi. (2010) *Metodelogi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta Selatan : Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Johansson, Frans (2004) *The Medici Effect Rhasia Sukses Berinovasi Secara Revolusioner*. Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta.
- Johansson, Frans (2004) *The Medici Effect Rhasia Sukses Berinovasi Secara Revolusioner*. Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyanto, Rachmat (2013) *Manajemen Periklanan* . Malang : Universitas Brawijaya Press
- Makmur, Rakhmat (2018) *Bisnis Online* . Bandung : Informatika
- Machfoedz, Mahmud. (2010) *Komunikasi Pemasaran Modern* . Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Masruri, M. Hilmi & Creativity, Java (2012) *TOKO ONLINE CANGGIH dengan Wordpress*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Mohammed, Rafi A., Fisher, Robert J. & Paddinson, Gordon J. (2004) *Internet Marketing Building Advantage Networked Economy*. New York : McGraw-Hill
- Nasrullah, Rulli. (2017) *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi* Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Prof. Dr. Sugiyono (2005) *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabeta
- Prof. Dr. Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*,

Bandung :Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. (2007) *Integrated Marketing Commonication Teks dan Kasus.*

Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Simarmata, Janner (2010) *Rekayasa Web* . Yogyakarta : Andi Offset

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset

JURNAL

Bagas Aji Pamungkas dan Siti Zuhroh (2016) *Pengaruh Promosi Di Media Sosial*

dan Word of Mouth Terhadap Keputusan pembelian (Studi kasus pada kedai Bontacos, Jombang), Komunikasi, Vol. X No. 02, September 2016: 145-160.

Dewi Kurniawati dan Nugraha Arifin (2015)*Strategi Pemasaran Melalui Media*

Sosial dan Minat Beli Mahasiswa, Jurnal Simbolika/Volume 1/Nomor 2/September 2015.

Gita Atiko, Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos.,M.Si , Kharisma Nasionalita,

S.Sos.,M.A (2016) *Analisis Strategi Promosi Parwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementrian Pariwisata RI (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel), e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016*

Marceline Livia Hedynata, Wirawan E.D.Radianto (2016) *Strategi Promosi*

Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chcolato Potato Snack,

PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, April 2016

Purwidianoro, Kristianto dan Hadi .(2016) *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)*. Jurnal EKA CIDA Vol. 1 No.1

Tampubolon, Yuliani, dan Atnan (2016) *Strategi Promosi Coffe Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @CREAMATOLOGY)* Jurnal e-Procceding of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016.

Nur Dewi Setyowati, Agus Wiyaka dan Adella Nikita Putri (2018) *Strategi Promosi Melalui Medium Instagram Oleh Wisata Ujung Kulon Janggan Kabupaten Magetan* Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial Volume 19 Nomor 1 Maret 2018; ISSN : 1411-5344

Puspitasari dan Gusfa (2016) *Strategi Promosi Online Shop Melalui Sosial Media Membangun Brand Engagment (Studi Kasus: Promosi Brand Sally Heart Melalui Akun Instagram @ukhtisally)* Universitas Marcu Buana Jakarta.

Trias Apriliya (2017) *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda*, eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 5, Nomor 1, 2017: 13-23.

Zulia Khairani , Efrita Soviyant, dan Aznuriyandi (2018) *Efektifitas Promosi Melalui Instagram Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman Di Kota Pekanbaru*, Jurnal Benefita 3(2) Juli 2018 (239-247).