

**STRATEGI PROMOSI MOLAY TACTICAL YOGYAKARTA  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN MELALUI MEDIA  
INSTAGRAM TAHUN 2017-2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**MAULANA DANNY PRATAMA**

**20120530263**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**