

Daftar Pustaka

Buku

- Antonius Simanjuntak, dkk. (2017). *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Chandra Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Cravens, David. (1998). *Pemasaran Strategis, Edisi ke-4 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Dunn. (1998). *Pengantar Analisis Kebijakan Publik, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Effendi dan Tukiran. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rai Utama, I Gusti Bagus. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaraan Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Spillane J, James. (1987). *Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta: KANISIUS.
- Swastha, Basu & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Wahab, Salah. (1997). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Waringin, Tung Desem. (2010). *Marketing Revolution*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widoyoko. (2016). *Evaluasi Program Pembelajaran*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Yoeti, A. Oka. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Surya Angkasa.

Jurnal

- Aditya Tri Atmaji, (2012). *Strategi Promosi Jogja Adventure Camp Menggunakan Internet*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bernadetta Dwi Charylia. (Volume 5 Nomor 3, Desember 2013, Hal. 180-188). *Bauran Promosi di Taman Wisata Ratu Boko*, Universitas Gadjah Mada.
- Cahyadi Karina dan Rendi Iswanto. (Volume 2, No. 2, Juni 2013, Hal 37). *Perancangan Media Promosi Event Sebagai Strategi Promosi Lorraine-DIY Invitation di Surabaya*, Universitas Ciputra.
- Gita Atiko, dkk. (Vol. 15, No 3, Desember 2016, Hal. 380). *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Indtravel)*, Universitas Telkom.
- Mia Rachmayanti dan Nofha Rina. (Vol.2, No.2, Februari 2018, Hal. 4). *Analisis Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata (Studi Kasus pada Pariwisata Kabupaten Purwakarta)*, Universitas Telkom.
- Manafe Jandri D, dkk. (Vol. 4, No. 1, Juni 2016, Hal. 105). *Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT)*, Politeknik Negeri Kupang.
- Nisa Amalina S. dan Farid Hamid U. (Vol. 13, No. 2, Desember 2014, Hal. 191). *Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong*, Universitas Telkom.
- Siti Ropiah Nurrahmat. (2016). *Strategi Promosi Parwisata Event Jogja International Heritage Walk Tahun 2015 untuk Meningkatkan Wisatawan Nusantara ke Yogyakarta*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Suliyanto, Abdiel Remalya dkk. (Vol. 61, No. 4, Agustus 2018, Hal 109). *Analisis Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata di Taman Hutan Kota (Taman Bondas) Batu*, Universitas Brawijaya Malang.
- Trivena Octaviana P. dan Agus Supandi S. (Vol.4, No.2, Juni 2016, Hal. 136). *Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Astragraphia, Tbk Cabang Manado*, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Wahyuni, Sri. (2014). *Analisis Strategi Promosi Online pada Pasarhosting.com*, Institut Pertanian Bogor.
- Widayanti, Rahayu. (Vol. 3, No. 1, 2012, Hal 6). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kunjungan Wisatawan Domestik (Studi Kasus di Taman Rekreasi Sengkaling Malang)*, Jurnal Dinamika Dotcom.

Online

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3687715/tiga-tahun-jokowi-jk-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-kedua>, diakses pada 03 Januari 2019 pukul 22.03 WIB.

<http://mediaindonesia.com/read/detail/119411-pariwisata-dan-ekonomi-rakyat>, diakses pada 03 Januari 2019 pukul 22.17 WIB.

<http://www.roemahmarthatilaar.org/index.php>, diakses pada 04 Januari 2019 pukul 15.23 WIB.

<https://twitter.com/roemahMT>, diakses pada 4 April 2019 pukul 22.18 WIB.

<https://www.facebook.com/roemahmarthatilaar/> , diakses pada 4 April 2019 pukul 23.01 WIB.

<https://www.instagram.com/roemahmarthatilaar/> , diakses pada 4 April 2019 pukul 23.05 WIB.

https://www.youtube.com/channel/UCS822O42YnQblWQV_nk2ZCw, diakses pada 4 April 2019 pukul 23.10 WIB.

<https://www.youtube.com/user/keretaapikita>, diakses pada 5 April 2019 pukul 00.05 WIB.

https://www.youtube.com/channel/UCKm_8-yQQtx09ta0yWKraRQ, diakses pada 5 April 2019 pukul 00.07 WIB.

<https://regional.kompas.com/read/2018/06/13/08551381/mudik-lewat-gombong-bisa-mampir-ke-roemah-martha-tilaar>, diakses pada 5 April 2019 pukul 09.55 WIB.

<http://www.kebumenekspres.com/2018/12/empat-tahun-berkarya-roemah-martha.html>, diakses pada 16 Juli 2019 pukul 05.33 WIB.

Sumber Lain

Brosur *Company Profile* Roemah Martha Tilaar