

**STRATEGI PROMOSI ROEMAH MARTHA TILAAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
SILVI EKAPRATIWI
20150530244

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019

HALAMAN PENGESAHAN

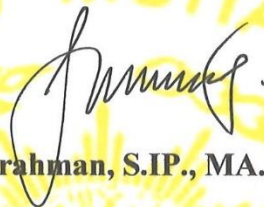
Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Kominikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Senin
Tanggal : 15 Juli 2019
Tempat : Ruang Multi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D.

Penguji I

Penguji II



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.



Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 15 Juli 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvi Ekapratiwi

NIM : 20150530244

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul skripsi :

“Strategi Promosi Roemah Martha Tilaar dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2018”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Juli 2019



Silvi Ekapratiwi

MOTTO:

“Hidup sudah diatur dalam Big Master Plan oleh Tuhan.”-

Indeed, with hardship [will be] ease.

Inna ma'al 'usri yusra

QS.Al-Insyirah, 6

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta izin dari Allah SWT karena telah memberikan kemudahan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Penulis persembahkan karya tulis ini untuk orang-orang hebat yang penulis banggakan :

1. Kedua orangtua Bapak Slamet dan Ibu Karmiasih yang telah memberikan doa, ridho serta kasih sayang sehingga mempermudah segala urusan penulis.
2. Kedua adikku Sherly Dwi Andini dan Candra Tristan Fauzan yang juga telah memberikan motivasi, doa dan semangat.
3. Yudha Pramuditya yang selalu sabar mengajarkan, menemani, memberikan motivasi dan semangat.
4. Hasna Ghoida Rachman sahabat sedari mataf, perkuliahan semester 1-8, KKN, magang, bimbingan skripsi hingga pendadaran yang selalu bersama berbagi keluh kesah, saling memotivasi dan mendukung.
5. Keluarga serta sahabat seperjuanganku di bangku kuliah Hasna Ghoida Rachman, Roikhatul Jannah, Pipiet Setyaningsih, dan Dinda Meutia Anggraeni yang selalu menemani dan mendukung dari awal masuk perkuliahan.
6. Sahabatku Nov Indah Dwi Lestari, Arikta Mufti Irfa Asmala, dan Nisa Rahma Diantiningsih yang selalu memberikan semangat dan motivasi.

7. Teman-temanku Wahyu Setya Kurniawan, Hanjani Aroba, Astrid Desiarni Putri, Wiant Nur Shabrina, Dini Anggreini, Ida Listyani dan Mutiara Mulyadi yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
8. Teman-teman T-Team yang selalu memberikan semangat serta motivasi.
9. Semua orang yang telah memberikan banyak pelajaran kehidupan, motivasi, semangat, dan doa kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullohi wabarakatuh...

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini berfokus pada Strategi Promosi Roemah Martha Tilaar dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2018. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat di kemudian hari bagi pihak yang diteliti agar terus meningkatkan upaya strategi promosi dengan baik. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Namun, dengan segala daya dan upaya serta pemikiran penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dengan doa serta dukungan dari keluarga dan semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini baik dukungan moril maupun materil kepada yang terhormat :

1. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Taufiqurrahman, S.IP., M.A., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membantu proses penulisan skripsi ini.

3. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis.
4. Sovia Sitta Sari, S.IP. M.Si selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis.
5. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pengetahuan, wawasan yang luas kepada penulis.
6. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mba Siti yang telah memberikan pelayanan dengan sangat ramah kepada penulis.
7. Seluruh rekan Ilmu Komunikasi 2015 yang selalu memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan skripsi berlangsung.
8. Pak Sigit, Mba Alona, dan Mba Nisa di Roemah Martha Tilaar yang telah memberikan informasi penelitian secara lengkap kepada penulis.
9. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga Allah membalas semua kebaikan kalian.

Wassalamualaikum warahmatullohi wabarakatuh...

Yogyakarta, 17 Juli 2019

Penulis

Silvi Ekapratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	7
E. Kajian Pustaka.....	8
1. Strategi Promosi	8
a. Pengertian Strategi Promosi	8
b. Tujuan Promosi.....	8
c. Tahap-tahap Perencanaan Strategi Promosi	10
d. Bauran Promosi	16
2. Strategi Promosi Pariwisata.....	20

a. Pariwisata.....	20
b. Strategi Promosi Pariwisata	21
3. Evaluasi Promosi Pariwisata.....	24
4. Penelitian Terdahulu	25
F. Metode Penelitian	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Lokasi Penelitian	28
3. Objek Penelitian	28
4. Teknik Pengambilan Informan	29
5. Teknik Pengumpulan Data	30
6. Teknik Analisis Data	31
7. Uji Validitas Data	32
8. Sistematika Penulisan	32
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	34
A. Profil Singkat Roemah Martha Tilaar	34
B. Visi dan Misi	35
C. Logo Roemah Martha Tilaar	36
D. Lokasi Roemah Martha Tilaar	36
E. Program Roemah Martha Tilaar	37
F. Festival di Roemah Martha Tilaar	39
G. Layanan Roemah Martha Tilaar	40
H. Struktur Roemah Martha Tilaar dan Deskripsi Kerja.....	44
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	47

A. Sajian Data	47
1. Tahap-tahap Perencanaan Strategi Promosi	47
2. Bauran Promosi	62
3. Evaluasi Promosi Pariwisata.....	78
B. Pembahasan.....	79
1. Tahap-tahap Perencanaan Promosi.....	79
2. Bauran Promosi	90
3. Evaluasi Promosi Pariwisata.....	101
BAB IV PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Jumlah Pengunjung Pelajar dan Umum Roemah Martha Tilaar Tahun 2015-2018	5
Tabel 1. 2 Tabel Total Jumlah Pengunjung (Pelajar dan Umum) Roemah Martha Tilaar Tahun 2015-2018.....	5
Tabel 3. 1 Tabel Digital Marketing Roemah Marta Tilaar.....	63
Tabel 4. 1 Tabel Rekapitulasi Kegiatan Promosi RMT 2018....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Roemah Martha Tilaar	36
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Roemah Martha Tilaar	44
Gambar 3.1 Insight Twitter Per-Bulan.....	58
Gambar 3.2 Insight Facebook Per-Bulan.....	59
Gambar 3.3 Website Roemah Martha Tilaar	64
Gambar 3.4 Facebook Roemah Martha Tilaar.....	65
Gambar 3.5 Twitter Roemah Martha Tilaar.....	65
Gambar 3.6 Instagram Roemah Martha Tilaar.....	65
Gambar 3.7 Youtube Roemah Martha Tilaar.....	66
Gambar 3.8 Brosur Layanan RMT	67
Gambar 3.9 Poster Festival Dolanan Tradisional 2018	68
Gambar 3.10 X-Banner RMT di FiFest 2018	69
Gambar 3.11 Advertorial Majalah Colours.....	70
Gambar 3.12 Catalog Layanan RMT	70
Gambar 3.13 Stand RMT di FiFest 2018.....	72
Gambar 3.14 Publikasi Festival Dolanan Tradisional di Suaramerdeka.com	74
Gambar 3.15 Publikasi Pesta Kriya di Media Ratih TV	75
Gambar 3.16 Video “Teropong Stasiun – Journey of Region Five”	76
Gambar 3.17 Perpustakaan Mini RMT	7

