

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adorno, W. T. (2001). *The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture* London: Routledge
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif; Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. (S. Rouli Manalu, Terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Hine, C. M. (2000). *Virtual Ethnography*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications Ltd. Diakses dari Book Finder database
- Hill, M. (2002). *Fan Culture*. New York: Routledge. Diakses dari Book Finder database
- Ibrahim, I. S. (2007). *Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Lachonis, John dan Johnston, Amy. 2008. *Lost ate my life: the inside story of a fandom like no other*. Toronto: ECW Press.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. (2nd ed.). Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J.. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, George. Douglas J. Goodman, *Teori Sosiologi Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. 2012. Bantul: Kreasi Wacana.
- Spradley, James.P. (2007). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Storey, John. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutopo H.B.. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.

Jurnal dan Publikasi

- Gooch, B. (2008). *The Communication of Fanculture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom*. (Undergraduate Thesis, Georgia Institute of Technology). Diakses dari <https://smartech.gatech.edu/>
- Korean Culture and Information Service. (2011). *A New Pop Culture Phenomenon The Korean Wave. Contemporary Korea, No.1*. Korea: Korean Culture and Information Service. Diakses dari www.korea.net/

- Nastiti, AD. (2010). *Korean Wave Di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, Dan Fanatisme Pada Remaja*, Undergraduate Thesis, Universitas Indonesia
- Story, John dan Hess, Jeff. (2006). *Segmenting Customer-Brand Relations: Beyond The personal relationship metaphor.*, Journal of Consumer Marketing, Vol. 23 Iss 7 pp406-413. Terarsip pada <http://dx.doi.org/10.1108/07363760610712948/>
- Tanudjaja, Bing Bedjo. (2007). *Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture dalam Kajian Budaya/ Cultural Studies*. Jurnal Nirmana Vol. 9 hal 96-106
- Wijayanti, Ardiani. A. (2012). *Hallyu: Youngstres Fanaticism of Korean Pop Culture (Study of Hallyu Fans Yogyakarta City)*. *Journal of Sociology*. 3 (3), pp 1-24.

Situs

- Bustle. (2015). *What Does “OTP” Mean? A Primer For This Very Important Acronym*. Terarsip pada <https://www.bustle.com/articles/79776-what-does-otp-mean-a-primer-for-this-very-important-acronym/> diakses pada 21 september 2018