

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Yusra Nurvita Purwani

Perilaku Bermedia Sosial dalam Fandom Kpop (Studi Perilaku Fanatisme pada *Shipper* Fandom *Boygrouop* Korea Monsta X (Monbebe) Indonesia)

Tahun 2019,Halaman + Lampiran

Daftar pustaka: 14 Buku + 6 Jurnal + 1 Situs

Salah satu produk budaya populer yang selalu berhasil menempati *trending topic* di setiap platform media sosial saat ini adalah Korean Pop atau Kpop dan media sosial populer seperti instagram menjadi sarana bagi *fandom* untuk mendukung idolanya. Monsta X merupakan *boygroup* Korea yang mulai terkenal secara global berkat *fandom*-nya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku fanatisme *Shipper* dalam *Fandom Monbebe* Indonesia dalam melakukan aktivitasnya di *Instagram*.

Penelitian ini menggunakan metode etnografi virtual. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan berdasarkan metode etnografi virtual yaitu dengan cara melakukan observasi partisipan dan wawancara secara online. Teknik validitas data dilakukan dengan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan perilaku fanatisme *fans* yang menganut *shipping culture* dengan perilaku bermedia sosialnya di instagram. *Shipping culture* yang menurut para informan adalah salah satu aktivitas normal dalam *fandom*. Informan tidak hanya mengonsumsi tetapi juga memproduksi konten dan menghabiskan sebagian besar waktunya bermedia sosial untuk bertukar informasi mengenai *pairing* yang disukainya. Konsumsi media sosial yang dilakukan oleh *shipper boygroup* Monsta X menunjukkan perilaku fanatisme sebagai penggemar. Aktivitas bermedia sosial *shipper* tidak hanya mengonsumsi konten dan informasi mengenai *shipping*, sebagai pemilik *fanaccount* mereka secara aktif memproduksi konten dan menunjukkan dukungannya kepada Monsta X. Mereka juga mengonsumsi barang seperti pernak-pernik *merchandise official* yang berhubungan dengan *pairing*-nya.

Kata kunci: *Boygrouop, fans, Perilaku, Fanatisme, shipping culture*

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication Science

Public Relations Studies

Yusra Nurvita Purwani

20120530090

Social Media Behavior in KPop's Fandom (Study of *Shipper's* Fanatics Behavior on Korean Boygroup Fandom of Monsta X's Monbebe Indonesia)

Year of 2019,Pages + Attachments

References: 14 Books + 6 Journal + 1 Websites

Korean Pop or Kpop is one of the popular products of pop culture which gain a lot more attention and become the most of world trending topic in each social media platform and instagram as one of the popular social media is a place of the fandoms to give their daily support for their idols. Monsta X is a growing stellar boygroup from Korea it's all because of their fans all over the world. This study's purpose is to discover shipper's fanatics behavior in Fandom Monbebe Indonesia and their activities on instagram.

This research used a virtual ethnography methods. The methods to collect the data also used virtual ethnography methods, the researcher obtained the data by doing an observation, in-depth interviews and thus are online or virtually. The data validation was using a triangulation methods.

The results of this study showed that the fans' fanatics behaviors who known as a shipper or fans in shipping culture on their social media's behavior in instagram. Informants share their thoughts about the normality and their enthusiast about shipping culture in a fandom. Informant not only consumed but also providing contents and spend most of their times to discuss about their favorite pairing in instagram. Media social consumptions of the shippers of boygroup Monsta X showed fanatics behavior as fans. Their activities include sharing, recommending and also providing contents in daily as a shipper who owned fanaccounts, aside from consuming a lot of time for supporting their faves, the fans also consuming things such as official merchandise which also have a relations to their favorite pairings.

Keywords: *Boygroup, fans, Perilaku, Fanatisme, shipping culture*