

**PERILAKU BERMEDIA SOSIAL DALAM FANDOM KPOP
(STUDI PERILAKU FANATISME PADA FANDOM BOYGROUP
MONSTA X (MONBEBE) INDONESIA)**

*“Social Media Behavior in KPop’s Fandom
(Study of Fanatics Behavior on Korean Boygroup Fandom of Monsta X’s
Monbebe Indonesia)”*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

YUSRA NURVITA PURWANI

20120530090

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada:

Hari :
Tanggal :
Tempat :
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si

Penguji I

Penguji II

Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom
M.Sn

Muhammad Muttaqien, S.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) pada tanggal

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yusra Nurvita Purwani
Nomor Mahasiswa : 20120530090
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perilaku Bermedia Sosial dalam Fandom KPop (Studi Perilaku Fanatisme pada Shipper Fandom Boygroup Korea Monsta X (Monbebe) Indonesia)” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta,

2019

Yusra Nurvita Purwani

Halaman Persembahan

Bismillahi rahmani rahim,

Assalamu'alaikum wr. wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Perilaku Bermedia Sosial dalam Fandom KPop (Studi Perilaku Fanatisme pada Shipper Fandom Boygroup Korea Monsta X (Monbebe) Indonesia)”.

Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan untuk orang-orang yang telah mendukung penulis dan senantiasa memberikan semangat serta doa kepada penulis. Tentu penulis sadar, bahwa tanpa dukungan, semangat serta iringan doa, penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan penelitian ini. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kepada yang paling penulis hormati, sayangi dan banggakan kedua orang tua, Ayahanda Harminanto dan Ibunda Yura Arnida, karena berkat perjuangan, semangat, dukungan, dan doa beliau, penulis bisa mencapai titik ini. Perjuangan, kasih sayang serta semangat yang selalu luar biasa, dan juga doa-doa yang tak pernah henti untukku, menjadi semangatku untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang tidak akan pernah cukup ini penulis sampaikan, *You are the best thing in my life and for the rest of my life, I love you.*
2. Untuk Ayunda dan Abangnda, maaf sudah membuat khawatir karena terhambatnya penelitian saya ini. Tetapi, terimakasih karena sudah mau bersabar dan selalu memberikan semangat serta doa yang berarti untuk saya.
3. Untuk keluarga besarku, terimakasih banyak selalu memberikan dukungan dan tidak pernah lupa mendoakan ku sampai saat ini.
4. Dosen-dosen Ilmu Komuniiasi UMY, terkhusus kepada Ibu Dosen Pembimbing Dr. Adhianty Nurjanah S.Sos, M.Si. yang telah menyalurkan

ilmu-ilmunya yang berharga, selalu ramah kepada para mahasiswa, dan telah banyak membantu kami, Terima Kasih Banyak.

5. Teman – teman yang menjadi keluarga di Kota Jogja, kebersamaan dan kenangan pahit manis semoga terjaga hingga akhir nanti (re: Kak Tetha, Dita, Cepy, Ranum, Sandra, Nisa, Vanni, Adi, Naura, Putri dan masih banyak lagi yang dengan ringan tangan menerimaku dan membantuku selama menghadapi kesulitan disini)
6. Teman – teman yang jauh dimata, yang sudah sibuk dengan kehidupan dan keluarganya tetapi selalu mencoba untuk menjaga ukhuwah kita. Maaf dan terimakasih buat kata – kata penyemangatnya, you'll always be my muse and strength (re: Kak Susan, Debby, Arin, Anis, Riny my lil bunny)
7. Showki nation yang telah membantuku dan menginspirasi untuk menulis penelitian ini (Roro, Alin, Brenda, Cho, Mia, Ms. Apple, Sammy)
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2012, terimakasih banyak telah menjadi bagian dari hidupku dimasa-masa perkuliahan. Tawa, tangis, canda, masalah, semuanya adalah warna dan semangat. Tetap berkarya, be creative, and keep inspiring people. Sukses untuk kita semua!

Terima kasih

Wassalamu'alaikum wr. wb

Yogyakarta,

2019

Yusra Nurvita Purwani

MOTTO

— A strong person is not the one who doesn't cry. A strong person is the one who is quiet and shed tears for a moment and then gets up and fights again.

— If you were born with the weakness to fall, you were born with the strength to rise (Rupi Kaur)

— I'm the captain of my ship and the master of my fate (William E. Henley)

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirahim,

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Bermedia Sosial dalam Fandom KPop (Studi Perilaku Fanatisme pada Shipper Fandom Boygroup Korea Monsta X (Monbebe) Indonesia”.

Skripsi yang penulis susun ini merupakan skripsi dengan menggambarkan tentang bagaimana perilaku penggemar Kpop saat bermedia sosial. Melalui aktivitasnya dalam media sosial untuk menunjukkan dukungannya terhadap idola yang disukainya. Bagi penggemar hal tersebut adalah sesuatu yang biasa, menjadikan aktivitasnya sebagai penggemar Kpop sebagai bagian dari kehidupannya.

Penulis juga sadar bahwa karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu sangat terbuka untuk berdiskusi dan berharap akan ada saran dan kritik yang bermanfaat agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktunya, sabar, dan memberikan masukan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom dan Bapak Muhammad Muttagien, S.I.Kom, M.Sn sebagai dosen penguji ujian pendadaran saya yang telah memberikan masukan agar skripsi saya menjadi lebih layak untuk dijadikan karya ilmiah.

3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku kapala prodi Ilmu Komunikasi UMY, dan seluruh dosen-dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak berbagi ilmu-ilmu yang bermanfaat dan senantiasa membantu para mahasiswa dalam perjalanan menyelesaikan studinya.
4. Seluruh karyawan dan staff tata usaha di Ilmu Komunikasi UMY, yang telah banyak membantu dalam urusan administrasi.
5. Informan untuk penelitian ini dan Tim Monbebe Indonesia, Rosa, Marlin, Brenda dan Kak Via, terima kasih sudah mau meluangkan waktu untuk memberikan informasi terkait penelitian saya.
6. Seluruh teman – teman Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2012, selalu semangat dan tetaplah menjadi inspirasi banyak orang diluar sana.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, sekali lagi penulis ucapkan banyak terima kasih atas bantuan, doa dan semangat yang diberikan kepada penulis.

Besar harapan peneliti agar skripsi dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, meskipun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 2019

Yusra Nurvita Purwani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Budaya Pop (<i>Culture Pop</i>).....	9
a. Musik Korean Pop (KPop) sebagai Industri Budaya	10
b. New Media dan Diseminasi Budaya KPop.....	10
4. <i>Fans</i> dan Konsumsi Budaya Populer	11
5. Budaya Penggemar	12
6. Perilaku Fanatisme Penggemar KPop.....	13
7. <i>Shipping Culture</i> dalam <i>Fandom</i>	16
8. Perilaku Bermedia Sosial KPop <i>Shipper</i>	17
9. Perilaku Konsumsi <i>Shipper</i> di Instagram	19

10. <i>Shipper</i> dalam mendukung <i>pairing</i> yang disukai	21
F. Penelitian Terdahulu.....	24
G. Metode Penelitian	25
BAB II DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	36
A. Monsta X dan Monbebe.....	36
B. Fandom Monbebe di Indonesia.....	38
1. Profil Fanbase Monsta X Indonesia.....	38
2. Akun Media Sosial MXID.....	40
3. Event Monsta X Indonesia.....	42
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA	45
A. Sajian Data.....	45
1. Perilaku Bermedia Sosial Monbebe Indonesia	45
a. Frekuensi dan Intensitas dalam mengakses Instagram	47
b. Mencari dan Berbagi Konten <i>shipping</i>	50
c. Pengorbanan <i>fans</i> melalui sosial media	51
2. . <i>Shipper</i> dalam mendukung <i>pairing</i> yang disukai	53
B. Analisis Data.....	64
BAB IV PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>fanaccount</i> @yougoingtoofast_baby dan @showki_mxmb	51
Gambar 3.2 Profil Bio <i>fanaccount</i> @monstax.dust dan @dedicated.bebe	54
Gambar 3.3 Komentar dan respon ‘positif’ dari <i>followers</i>	56
Gambar 3.4 Contoh konten yang diproduksi oleh @yougoingtoofast_baby	58
Gambar 3.5 Momen kedekatan atau <i>fanservice</i> member	60

DAFTAR TABEL

Bagan 3.1 Alasan memilih instagram sebagai <i>fanaccount</i>	46
Bagan 3.2 Waktu akses sosial media	49