

LAMPIRAN

Panduan Wawancara (Interview Guide)

Narasumber:

1. **Brenda Amelia (22 Tahun) Pemilik akun @showki_mxmb**
2. **Siti Marlina (23 Tahun) Pemilik akun *fanart*
@yougoingtoofast_baby**
3. **Rosalisa (24 Tahun) Pemilik akun @monstax.dust**

Shipping Culture

Perilaku untuk memasangkan atau mendukung pasangan tertentu. Dalam *fandom* k-pop, *shipping* berarti memasangkan idol atau mendukung pasangan idol tertentu dalam hubungan romantis. Penelitian ini hanya akan meneliti *shipping* dalam *fandom* k-pop yang berarti hanya melibatkan idol yang tergabung dalam idol group atau band dan juga *soloist*, bukan pada aktor atau komedian.

OTP (One True Pairing)

OTP dalam *fandom* Kpop adalah sebuah akronim yang digunakan untuk menjelaskan tentang pasangan favorit seorang *fans* Kpop terhadap Idol yang mereka sukai (Biasanya pasangan masih dalam satu grup idol).

Contoh: Showki (Shownu X Kihyun Monsta X), Hyungwonho (Hyungwon X Wonho Monsta X), Namjin (Namjoon X Jin BTS), Chanbaek (Chanyeol X Baekhyun EXO)

A. Primary Loyalty Behaviour

Pertanyaan meliputi; frekuensi, intensitas, pencarian, berbagi, dan pengorbanan *shipper* dalam aktivitasnya di media sosial *instagram*.

1. Sejak kapan anda mengenal K-Pop?

2. Apa alasan anda menjadi penggemar K-Pop?
3. Apa saja hal yang menarik dari K-Pop?
4. Bagaimana cara anda mengakses informasi mengenai idola anda?
5. Situs apa saja yang anda kunjungi untuk meng-*update* informasi mengenai idola anda?
6. Apa alasan anda memilih situs-situs tersebut?
7. Berapa kali dalam sehari anda membuka situs-situs tersebut?
8. Media sosial apa saja yang sedang anda kelola saat ini?
9. Jika anda memilih instagram, apa alasan anda memilih instagram sebagai saluran informasi dari grup idola anda?
10. Apa alasan anda sehingga anda memilih untuk menjadi *fan account* OTP di instagram? Keuntungan apa yang anda dapatkan?
11. Bagaimana cara anda bisa menjadi *fan account* OTP di instagram?
12. Apa saja kegiatan yang anda lakukan di *instagram* dalam hal mengakses konten *shipping*? Hanya sebatas penikmat konten atau termasuk salah satu penyedia konten *shipping* aktif?
13. Berapa jam dalam sehari yang anda habiskan dalam mengelola *fan account* OTP?
14. Apakah anda melakukan *shipping* terhadap idol K-pop?
15. Siapakah pasangan idol OTP anda?
16. Apakah alasan anda memilih mereka sebagai pasangan?
17. Apakah anda selalu mengakses konten *shipping* jika membuka *instagram*?
Berapa jam dalam sehari?

18. Apakah anda membagikan konten *shipping* yang anda suka ke grup *fandom* anda?
19. Apakah anda selalu memberikan *like* dan komentar pada konten *shipping* yang anda suka? Jika tidak selalu, konten yang seperti apa yang akan anda beri *like* dan komentar?
20. Apakah anda mencari konten *shipping* anda dengan *hashtag*? (*Instagram* telah memperbaharui fiturnya untuk menyimpan *hashtag search*, apakah anda juga menambahkan *hashtag* tersebut?)

B. Secondary Loyalty Behaviour

Pertanyaan meliputi; rekomendasi, produksi, paparan selektif, dan pembelaan *shipper* dalam aktivitasnya di media sosial *instagram*.

1. Apakah anda *shipper* dari pasangan tertentu?
2. Apakah anda suka jika dianggap seorang *shipper* dari pasangan tertentu?
3. Apakah kategori pasangan OTP anda?
 - a. *Hetpairing* (*pairing* heteroseksual)
 - b. *Yaoi* (*pairing* homoseksual, sesama laki-laki)
 - c. *Yuri* (*pairing* homoseksual, sesama perempuan)
4. Bagaimana cara anda merekomendasikan idol pasangan OTP anda kepada *followers* di *instagram*?
5. Bagaimana respon *followers* anda terhadap informasi yang anda bagikan?
6. Apakah *followers* anda ada yang tidak setuju dengan pasangan idol yang anda rekomendasikan? Jika ada, bagaimana anda menyikapinya?

7. Apakah anda mengunduh konten *shipping*? Jika iya, konten apa saja yang akan anda unduh?
8. Apa alasan anda memproduksi konten shipping?
9. Apakah anda membuat konten *shipping* agar bisa dinikmati oleh *shipper* lain?
10. Apa keuntungan anda sebagai *fan account* OTP sehingga anda harus memproduksi dan membagikan konten shipping?
11. Konten *shipping* apa saja yang anda produksi? (Fanfic, fake sub, fanart dan sejenisnya?)
12. Apakah anda juga mengonsumsi konten *shipping* dari *fan account* yang lain?
13. Konten *shipping* apa saja yang anda konsumsi?
14. Apakah anda setuju dengan pernyataan “bagi saya kedekatan yang ditunjukkan para idol hanyalah sekedar *fan service*”? Jika tidak setuju, apa alasan anda?
15. Apakah ada pasangan idol yang tidak anda sukai? Jika ada, apa alasannya?
16. Apa yang menyebabkan anda anti terhadap OTP tersebut?
17. Apakah aktivitas *shipping* anda ini bermanfaat bagi kehidupan anda?
18. Apakah *Shipping culture* termasuk dalam pembicaraan anda dan teman-teman anda di fandom?
19. Apakah anda mencari keuntungan dari *shipping culture* anda? (memulai bisnis dalam dunia grafis/ jasa misalnya, menerbitkan buku fanfic, menjual merch)

20. Apakah melihat interaksi *pairing* anda membuat anda bahagia? Jika iya, kenapa?
21. Apakah anda percaya kalau *pairing* yang anda sukai itu nyata? Alasannya apa?
22. Apakah anda berharap hubungan mereka menjadi kenyataan?
23. Apakah anda tidak suka kalau *pairing* anda dilibatkan dengan *pairing* lain? (*Cross pairing*, contohnya *pairing* utama anda adalah shownu-kihyun, tetapi ada *shipper* lain yang memasang shownu-minhyuk atau shownu dan member lain)
24. Bagaimana anda menanggapi seseorang yang menghina atau menjatuhkan *pairing* anda?
25. Apakah anda merasa terganggu jika ada akun *pairing* yang membuat *pairing* yang tidak anda sukai?
26. Apakah anda hanya akan mengikuti akun *shipping* yang memuat *pairing* yang anda sukai?
27. Apakah anda menghindari segala bentuk interaksi seperti mengakses, *like*, komen, *follow*, dan *block* akun *shipping* yang memuat *pairing* yang tidak anda sukai?
28. Apakah anda tidak segan untuk meninggalkan komentar yang bersifat agresif apabila ada postingan yang memuat *pairing* yang tidak anda sukai?
29. Apakah anda bersedia untuk terlibat dalam *shipping* war di media sosial dalam rangka membela *pairing* yang anda sukai?

30. Menurut anda, apakah *shipping* itu berpengaruh terhadap perilaku orang di media sosial?

TRANSKIP WAWANCARA 1

Narasumber: Siti Marlina (23 Tahun) Pemilik akun @yougoingtoofast_baby

Waktu Wawancara: 14 Januari 2019

A. Primary Loyalty Behaviour

Pertanyaan meliputi; frekuensi, intensitas, pencarian, berbagi, dan pengorbanan *shipper* dalam aktivitasnya di media sosial *instagram*.

1. Sejak kapan anda mengenal K-Pop?

Jawaban: Mulai mengenal Kpop sejak SMP, yaitu sekitar tahun 2008 atau 2009

2. Apa alasan anda menjadi penggemar K-Pop?

Jawaban: Pertama kali mengenal dan mulai menyukai Kpop adalah karena visual penyanyinya yang sangat tampan dan cantik, tapi setelah mendalami Kpop untuk saat ini alasan tersebut menjadi yang kesekian. Kalau untuk alasan menjadi penggemar saat ini yaitu karena kualitas musik mereka, trend yang mereka populerkan dan ya kemudian visual para artisnya yang diatas rata-rata, sangat rupawan tanpa kekurangan.

3. Apa saja hal yang menarik dari K-Pop?

Jawaban: Kpop memang sebuah genre musik akan tetapi pada kenyataannya tidak membatasinya untuk menjadi lebih dari sekedar genre. Kpop menjadi sangat menarik karena layaknya sebuah budaya, Kpop hadir sebagai budaya baru bagi anak muda era milinea. Budaya itu termasuk dari fashion atau gaya atau budaya berpakaian mereka, apa saja yang dikenakan oleh artis Kpop

kemudian menjadi sebuah trend “Fashion Korea”. Dapat dilihat dari hampir semua artis atau idola Kpop pasti memakai pakaian *branded* dalam kesehariannya, bahkan baju tidur mereka sekalipun. Hal ini bukan hanya karena mereka sekedar ingin menjadi *high class*, akan tetapi mereka yang menjadi *public figure* kemudian ingin menginspirasi fans-nya dengan menjadi artis yang fashionable. Artis Kpop yang sangat perhatian terhadap visual mereka baik pakaian, make-up hingga berat badan atau proposional badan juga kemudian menjadi sebuah budaya dimana menjadi seorang idola atau artis Kpop harus memenuhi standar tersebut. Standar yang bukan hanya cantik dan tampan tetapi juga berkulit mulus, badan ideal atau lebih ke kurus, punya sense fashion yang tinggi. Trend musik, Kpop dapat dikatakan sedang memimpin trend musik bersandingan dengan musik barat. Kpop juga sebenarnya berkiblat ke musik barat karena rata-rata genre-nya pop, hip hop, edm dan r&b. Hal tersebut tetap tidak membuat Kpop terlihat sebagai plagiat justru kemasan Kpop yang lebih wah menjadikannya sebuah budaya baru, kekhas-an yang baru, karena meski mempunyai gaya musik dan genre yang sama persis, Kpop menjadi lebih unik karena lirik mereka tetap menggunakan bahasa ibu yaitu korea dan juga sering dicampur bahasa inggris agar lebih *stylish*.

4. Bagaimana cara anda mengakses informasi mengenai idola anda?

Jawaban: Untuk saat ini jadi lebih mudah karena ada internet dan sosial media. Saya biasa menggunakan instagram dan twitter di keseharian,

Youtube dan google untuk mencari dan mendownload musik yang sedang trend.

5. Situs apa saja yang anda kunjungi untuk meng-*update* informasi mengenai idola anda?

Jawaban: Saya hanya menggunakan twitter dan instagram. Fans Kpop yang sudah lama mendalami Kpop pasti juga akan lebih condong ke twitter, karena semua informasi teks dan gambar lebih cepat dari twitter, mempopulerkan trending dari hashtag baik itu untuk mendukung idola maupun untuk men-trendingkan hari ulang tahunnya. Kemudian hadir instagram, sejujurnya saya sangat terbatas jika memposting kata-kata, saya lebih suka visual, gambar, foto, dan video oleh karena itu saya merasa sangat nyaman dan diuntungkan dengan adanya instagram. Pembaharuan instagram juga menjadikannya tidak kalah menarik dari twitter yang lebih kuat ke hashtag-nya. Instagram akan men-trending-kan foto atau video, membuat pencarian lebih mudah dengan *explore* dan hashtag.

6. Apa alasan anda memilih situs-situs tersebut?

Jawaban: Twitter dan instagram merupakan sosial media yang populer untuk saat ini. Keduanya juga sangat cepat menginformasikan trend, kecepatan akses dan mendapatkan informasi adalah alasan saya memilih situs tersebut. Selain itu, pertukaran informasi atau berkomunikasi juga lebih nyaman, keduanya sangat up to date dan diramaikan oleh fans Kpop. Pencarian informasi soal Kpop jadi lebih asyik ketika bertemu dengan sesama fans.

7. Berapa kali dalam sehari anda membuka situs-situs tersebut?

Jawaban: Tidak menentu, bisa 10 kali atau bahkan lebih dalam sehari, tergantung kesibukan dan waktu luang.

8. Media sosial apa saja yang sedang anda kelola saat ini?

Jawaban: Untuk saat ini saya hanya mengelola Instagram dan Twitter, keduanya juga hanya untuk keperluan fangirling.

9. Jika anda memilih instagram, apa alasan anda memilih instagram sebagai saluran informasi dari grup idola anda?

Jawaban: Saya menyukai fitur yang ditawarkan oleh instagram sebagai media sosial yang berbasis visual. Sangat nyaman karena bisa menyesuaikan privasi dengan kebutuhan saya. Banyaknya fan-account dan fan base yang juga lebih aktif di instagram juga semakin memudahkan saya mengakses segala informasi terkini grup idola kesukaan saya.

10. Apa alasan anda sehingga anda memilih untuk menjadi *fan account* OTP di instagram? Keuntungan apa yang anda dapatkan?

Jawaban: Jujur saja tidak ada keuntungan sama sekali, hanya kepuasan pribadi karena selain telah menjadi bagian hidup saya, disinilah saya bisa melepas stress dan menyalurkan hobi. Saya sangat menyukai atau bisa dikatakan hobi menggambar, dan karakter favorit saya terinspirasi dari grup yang saya idolakan. Sebenarnya saya tidak begitu berminat berbisnis dengan hobi saya ini, tapi banyak peminat yang telah melihat portfolio saya (secara tidak langsung gambar digital yang saya posting di instagram dan bisa di akses publik merupakan portfolio milik saya) mengirimkan saya banyak

request dan menanyakan tarif. Akhirnya saya mulai berlatih untuk menggambar selain dari grup idola saya dan kadang menerima request gambar dari orang lain baik followers maupun yang tidak memfollow saya. Di instagram jugalah saya mendapatkan banyak teman dengan kegemaran yang sama, hal itulah yang membuat saya lebih suka mengupdate dan posting di instagram.

11. Bagaimana cara anda bisa menjadi *fan account* OTP di instagram?

Jawaban: Awalnya hanya sekedar iseng atau mencoba posting gambar atau hobi saya, kemudian akhirnya instagram saya berkembang. Berkembang dari sisi konten, followers dan likers. Termasuk sebagai fan-account mungkin karena saya hanya konsen membagikan postingan khusus grup idola saya baik di feed dan story.

12. Apa saja kegiatan yang anda lakukan di *instagram* dalam hal mengakses konten *shipping*? Hanya sebatas penikmat konten atau termasuk salah satu penyedia konten *shipping* aktif?

Jawaban: Kegiatan saya yang utama ketika membuka instagram tentunya menjadi fansgirl pada umumnya yaitu mencari dan menikmati postingan tentang idola maupun OTP saya. Yang kedua tentu saja sebagai penyedia konten *shipping* aktif, meski sudah banyak fan-account lain yang akan memposting foto atau video tersebut, tapi saya tetap akan ikut posting untuk menjadikannya trend dan membagikannya ke followers saya.

13. Berapa jam dalam sehari yang anda habiskan dalam mengelola *fan account* OTP?

Jawaban: Tidak sesering dan sebanyak dulu ketika belum sibuk bekerja, karena kesibukan pekerjaan, mengelola akun hanya bisa di malam hari saja. Kalau dulu bisa kurang lebih 3-6 jam dalam sehari. Sekarang berkurang menjadi 2-4 jam dalam sehari.

14. Apakah anda melakukan *shipping* terhadap idol K-pop?

Jawaban: Iya, tentu saja.

15. Siapakah pasangan idol OTP anda?

Jawaban: OTP utama saya saat ini adalah Shownu dan Kihyun dari Monsta X atau lebih dikenal dengan sebutan Showki. Tapi karena saya juga multifandom dan menyukai grup lain jadi ada beberapa pasangan grup lain yang juga saya sukai.

16. Apakah alasan anda memilih mereka sebagai pasangan?

Jawaban: Lucu, itu yang ada dibenak saya pertama kali saat melihat mereka. saya sangat suka melihat begitu besarnya perbedaan secara fisik antara Kihyun dan Shownu, padahal keduanya laki-laki. Kihyun sering di ejek pendek oleh member-nya maupun monbebe, sebenarnya dia setinggi 175cm tapi entah kenapa selalu terlihat kecil layaknya anak lelaki yang hanya setinggi 150cm. Kihyun yang mempunyai perawakan ‘kecil’ jadi terlihat lebih imut daripada member lainnya, sifatnya yang sangat keibuan juga membuatnya tambah menggemaskan. Keibuan disini karena Kihyun paling terkenal seagensinya sebagai orang yang perhatian terhadap hal-hal didalam rumah yang dianggap member lainnya tidak begitu penting. Mereka sejak sebelum debut hingga sekarang yang masih tinggal bersama disatu rumah

tidak pernah memiliki asisten rumah tangga atau orang yang membersihkan rumah, alhasil Kihyun yang dibesarkan secara konservatif oleh keluarganya yang menjadi “Ibu” untuk para membernya. Layaknya seorang ibu yang suka memasak, Kihyun sering memasak untuk sarapan kadang makan malam untuk ke 6 membernya. Layaknya ibu dialah yang bangun paling pagi kemudian membangunkan yang lain, tidak hanya itu dia yang seringnya membersihkan dan bahkan mencuci pakaian mereka di rumah yang ditinggali 8 orang (7 member Monsta X dan seorang manager). Kihyun seperti menjaga keseimbangan di rumah yang hanya diisi para lelaki tersebut. Bedanya dengan Shownu adalah betapa *manly*-nya Shownu secara fisik, karena mantan atlet renang, Shownu memiliki bahu lebar. Shownu juga ke gym untuk membentuk massa ototnya dari segala sisi dia adalah pria yang besar. Dia juga salah satu member tertinggi di grupnya. Tinggi badannya mencapai 181cm, perbedaannya hanya 6cm dengan Kihyun tapi bagi saya terlihat seperti hampir 20cm. Shownu tidak hanya terlihat besar dan mengintimidasi dengan massa ototnya tapi ekspresi diamnya juga kadang membuat orang mengatakan dia adalah orang yang kaku. Bahkan sempat mendapat julukan “Showninator” yaitu gabungan dari Shownu dan Terminator. Shownu sebenarnya adalah member paling kalem, paling tenang, mungkin karena dia juga seorang *leader* oleh karena itu dia mencoba sebagai orang yang berkepala dingin dalam segala situasi. Seluruh member tentu sangat menghormatinya dan mengandalkannya, meski kaku Shownu selalu memperhatikan semua membernya terutama yang paling muda. Dia juga

dengan sangat peduli terhadap performa setiap membernya dengan tegasnya dia memberikan proposi lagunya untuk membernya agar lebih “terlihat”. Menurut saya, Shownu adalah sosok *leader* terbaik, tersabar layaknya seorang “Ayah”. Ditambah fisiknya yang sangat gagah itu, Kihyun adalah “Ibu” yang cerewet tapi sangat perhatian dan Shownu adalah “Ayah” yang lembut, penuh perhatian dan satu-satunya yang bisa menenangkan “amukan seorang Ibu”. Hal tersebut yang menjadi alasan kuat saya memilih mereka sebagai OTP utama. Kekeluargaan dan seringnya romantisme yang mereka tunjukkan.

17. Apakah anda selalu mengakses konten *shipping* jika membuka *instagram*?

Berapa jam dalam sehari?

Jawaban: Iya, saya selalu mengakses konten yang berhubungan dengan showki terlebih dahulu saat membuka instagram, sekitar 6-10 Jam, mungkin.

18. Apakah anda membagikan konten *shipping* yang anda suka ke grup *fandom* anda?

Jawaban: Saat ini tidak, karena saya tidak bergabung dalam grup apapun yang terkait dengan fandom.

19. Apakah anda selalu memberikan *like* dan komentar pada konten *shipping* yang anda suka? Jika tidak selalu, konten yang seperti apa yang akan anda beri *like* dan komentar?

Jawaban: Ya, saya selalu memberikan *like* dan komentar untuk postingan *Fanart* atau berita terbaru tentang showki maupun Monsta X. Karena berkaca pada saya sendiri yang juga sering membagikan konten dan

mendapatkan respon, jadi saya juga ingin memberi semangat kepada teman-teman lain yang membagikan konten menarik dan memacu yang lain untuk terus mempromosikan Monsta X.

20. Apakah anda mencari konten *shipping* anda dengan *hashtag*? (*Instagram* telah memperbaharui fiturnya untuk menyimpan *hashtag search*, apakah anda juga menambahkan *hashtag* tersebut?)

Jawaban: Iya, saya selalu menambahkan *hashtag* ketika memposting *Fanart*. *Hashtag* yang saya gunakan adalah #shownu #kihyun #showki dan #monstax. Saya jarang melakukan pencarian via *hashtag*, seringnya saya melihat dari beranda yaitu akun-akun yang telah saya ikuti dan juga postingan yang sedang trending di explore.

B. Secondary Loyalty Behaviour

Pertanyaan meliputi; rekomendasi, produksi, paparan selektif, dan pembelaan *shipper* dalam aktivitasnya di media sosial *instagram*.

1. Apakah anda *shipper* dari pasangan tertentu?

Jawaban: Ya, pasangan tersebut adalah member dari grup idol Monsta X yaitu Shownu dan Kihyun.

2. Apakah anda suka jika dianggap seorang *shipper* dari pasangan tertentu?

Jawaban: Ya, saya suka karena seberapa besar kehidupan fansgirl saya lebih condong ke aktivitas *shipping* pasangan dalam grup idol Kpop.

3. Apakah kategori pasangan OTP anda?

a. *Hetpairing* (*pairing* heteroseksual)

b. *Yaoi* (*pairing* homoseksual, sesama laki-laki)

c. *Yuri* (*pairing* homoseksual, sesama perempuan)

Jawaban: Saya menyukai semuanya, jujur saja saya lumayan terbuka untuk pasangan yang bahkan masih sering dianggap tabu di Indonesia.

4. Bagaimana cara anda merekomendasikan idol pasangan OTP anda kepada *followers* di instagram?

Jawaban: Seringnya dengan memposting momen atau skinship mereka yang berupa foto atau video. Dan juga memposting hasil karya saya yaitu berupa gambar digital, adegan yang saya tampilkan dalam gambar tersebut sepenuhnya hasil imajinasi atau kadang masukan dari followers, saya juga menambahkan hashtag pada tiap gambar dan postingan foto atau video tersebut.

5. Bagaimana respon *followers* anda terhadap informasi yang anda bagikan?

Jawaban: Variatif, sebagian besar followers memberikan respon yang positif tetapi banyak juga yang hanya memberikan *likes* tanpa memberikan respon berupa komentar.

6. Apakah *followers* anda ada yang tidak setuju dengan pasangan idol yang anda rekomendasikan? Jika ada, bagaimana anda menyikapinya?

Jawaban: Tentu saja ada, kadang kata-kata mereka terlalu kasar dan saya jadi sakit hati tetapi saya menanggapi dengan tertawa dan membalasnya dengan candaan.

7. Apakah anda mengunduh konten *shipping*? Jika iya, konten apa saja yang akan anda unduh?

Jawaban: Hampir semua konten *shipping* saya selalu mengunduhnya untuk jadi koleksi pribadi maupun nantinya saya bagikan, semua video dan foto yang merekam momen OTP saya pasti akan saya unduh.

8. Apa alasan anda memproduksi konten *shipping*?

Jawaban: Konten yang saya produksi sendiri adalah *fanart*. Saya beberapa kali mengedit tapi tidak semuanya. Konten tersebut sepenuhnya untuk kepuasan dan kesenangan pribadi, sisanya saya jadikan inspirasi untuk *fanart*.

9. Apakah anda membuat konten *shipping* agar bisa dinikmati oleh *shipper* lain?

Jawaban: Tentu saja, saya tidak berniat mempengaruhi *shipper* OTP lain akan tetapi beberapa request merupakan OTP lain yang saya tidak terlalu perhatikan. Tapi semua konten yang saya produksi saya dedikasikan untuk *Shipper* yang menyukai pasangan yang sama seperti saya.

10. Apa keuntungan anda sebagai *fan account* OTP sehingga anda harus memproduksi dan membagikan konten *shipping*?

Jawaban: Tidak ada keuntungan, hanya untuk kesenangan saya sendiri. Selama saya membagikan dan kemudian jadi punya banyak teman yang setuju dengan postingan tersebut, kegiatan itu jadi sangat menyenangkan, terlepas dari komentar negatif maupun banyaknya *homophobic* yang sering mengirimkan pesan tidak suka ke akun *fanart* saya.

11. Konten *shipping* apa saja yang anda produksi? (Fanfic, fake sub, fanart dan sejenisnya?)

Jawaban: Selama ini saya fokus sebgain besar postingan yang saya produksi sendiri dari 0 adalah *Fanart*, karena saya merasa hanya menguasai hal tersebut dibanding konten yang lain.

12. Apakah anda juga mengkonsumsi konten *shipping* dari *fan account* yang lain?

Jawaban: Iya, saya multifandom dan suka terhadap OTP lain dalam masing-masing grup. Kebanyakan yang saya sukai tidak jauh berbeda dengan showki yang mempunyai peran “Ayah dan Ibu” dalam grup tersebut. Jadi banyak juga fan-account dari fandom lain yang saya ikuti, yang kontennya memuat OTP tersebut.

13. Konten *shipping* apa saja yang anda konsumsi?

Jawaban: *Fanart*, foto, video, gif dan *meme*. Hampir setiap jenis konten yang berhubungan dengan showki saya konsumsi termasuk juga yang diluar instagram yaitu *fanfiction*.

14. Apakah anda setuju dengan pernyataan “bagi saya kedekatan yang ditunjukkan para idol hanyalah sekedar *fan service*”? Jika tidak setuju, apa alasan anda?

Jawaban: Setuju, sayangnya saya setuju, karena saya tetap melihat idol kpop merupakan “produk” dari sebuah agensi jadi fan-service adalah salah satu metode yang mereka gunakan untuk menarik minat penonton dan meningkatkan daya jual grup tersebut. Jadi meski saya sangat menyukai kedekatan mereka tapi saya juga sadar tidak semua idol atau OTP yang saya idolakan benar-benar mempunyai hubungan sesama jenis.

15. Apakah ada pasangan idol yang tidak anda sukai? Jika ada, apa alasannya?

Jawaban: Jelas ada, saya sangat suka pasangan *canon* atau yang seringkali dibuat oleh agensi tersebut dan dari awal saya senang karena mereka berdua berusaha menunjukkan “kemesraannya” dari tiap momen dan skinshipnya. Tapi kemudian selalu ada member grup yang punya kebiasaan skinship ekstrim, hal tersebut dilihat sangat lucu dan lebih menarik oleh fansgirl lain yang akhirnya menjadi *shipper* mereka. Saya tidak suka karena yang saya perayai semuanya sudah dipasangkan dan member tersebut “merusak” hubungan tersebut dengan menjadi pasangan baru.

16. Apa yang menyebabkan anda anti terhadap OTP tersebut?

Jawaban: Sebenarnya saya tidak anti, hanya tidak suka saja. Jadi sebisa mungkin saya menghindari semua postingan maupun konten yang menyangkut OTP yang saya tidak suka tersebut.

17. Apakah aktivitas *shipping* anda ini bermanfaat bagi kehidupan anda?

Jawaban: Saya tidak benar-benar merasakan manfaatnya, hanya bagaimana saya merasa senang dan nyaman membagikan sesuatu yang saya sukai. Karena saya juga termasuk dalam komunitas Kpop jadi aktivitas *shipping* menjadi topic utama tiap kali saya berbicara dengan teman sesama penyuka Kpop dan fujoshi.

18. Apakah *Shipping culture* termasuk dalam pembicaraan anda dan teman-teman anda di fandom?

Jawaban: Iya, terutama teman-teman yang menyukai OTP yang sama. Saya merasa pembicaraan mengenai *shipping* ada tingkatannya. Tidak semua atau

mungkin yang baru kenal Kpop maupun kenal grup yang saya suka akan mau mendengar atau mengerti soal *shipping*.

19. Apakah anda mencari keuntungan dari *shipping culture* anda? (memulai bisnis dalam dunia grafis/ jasa misalnya, menerbitkan buku fanfic, menjual merch)

Jawaban: Kalau untuk produksi *fanart* saya tidak pernah menerima pembayaran atau semacamnya, saya melakukannya karena saya suka dan senang dengan permintaan tersebut. Lain hal dengan gambar digital diluar *fanart*.

20. Apakah melihat interaksi *pairing* anda membuat anda bahagia? Jika iya, kenapa?

Jawaban: Sangat bahagia, melihat interaksi *pairing* yang saya sukai seakan akan Imajinasi saya seakan menjadi nyata. Hal-hal kecil yang tidak masuk akal tersebut adalah kebahagiaan bagi saya.

21. Apakah anda percaya kalau *pairing* yang anda sukai itu nyata? Alasannya apa?

Jawaban: Untuk hal ini saya akan jawab iya, melihat interaksi mereka terkadang terlalu natural dan bukan sekedar *Fanservice*. Kihyun sangat mengagumi dan menghormati Shownu layaknya seorang “istri” yang baik, kadang saya merasa seperti melihat orang tua saya sendiri dengan interaksi dan momen mereka yang terekam kamera antara sadar dan tidak, tapi menurut saya sadar dan saya sukanya Monsta X adalah boygroup yang

sangat jujur terhadap segala hal yang mereka rasakan. Itu yang juga membuat saya sangat percaya bahwa keduanya benar-benar jatuh cinta.

22. Apakah anda berharap hubungan mereka menjadi kenyataan?

Jawaban: Oh iya, tentu saja, saya harap begitu. Sebagai seorang fujoshi saya sering berharap yang saya imajinasikan menjadi nyata. Happy ending di tiap cerita maupun di kehidupan nyata. Kalau keduanya memang saling suka, benar-benar jatuh cinta, saya akan mencoba memberikan mereka dukungan yang positif.

23. Apakah anda tidak suka kalau *pairing* anda dilibatkan dengan *pairing* lain?

(*Cross pairing*, contohnya *pairing* utama anda adalah shownu-kihyun, tetapi ada *shipper* lain yang memasangkan shownu-minhyuk atau shownu dan member lain)

Jawaban: Seperti yang telah saya sampaikan sebelumnya. Saya tidak suka pasangan OTP saya “diganggu”. Kalau bisa mereka berdua tidak dipasangkan dengan member lainnya karena saya yang entah mengapa merasa sakit hati melihat hal itu.

24. Bagaimana anda menanggapi seseorang yang menghina atau menjatuhkan *pairing* anda?

Jawaban: Saya menahan diri untuk tidak menanggapiya meski tidak suka, sebenarnya ya terserah mereka karena semua ini sebagian besar hanyalah imajinasi dan kita tidak benar-benar tahu yang dirasakan oleh idola kita tersebut. Jadi saya tidak ada alasan untuk menanggapiya.

25. Apakah anda merasa terganggu jika ada akun *pairing* yang membuat *pairing* yang tidak anda sukai?

Jawaban: Terganggu, tapi saya tidak memperdulikannya. Saya hanya akan fokus dengan OTP yang saya sukai bersama dengan followers saya.

26. Apakah anda hanya akan mengikuti akun *shipping* yang memuat *pairing* yang anda sukai?

Jawaban: Saya hanya mengikuti akun yang saya sukai, baik *fanaccount* OTP maupun grup idola.

27. Apakah anda menghindari segala bentuk interaksi seperti mengakses, *like*, komen, *follow*, dan *block* akun *shipping* yang memuat *pairing* yang tidak anda sukai?

Jawaban: Iya, sebisa mungkin saya menghindari hal tersebut. Saya tidak akan mengikuti maupun memberikan respon pada konten pasangan yang saya tidak suka.

28. Apakah anda tidak segan untuk meninggalkan komentar yang bersifat agresif apabila ada postingan yang memuat *pairing* yang tidak anda sukai?

Jawaban: Karena saya menghindari akun maupun postingan tersebut jadi saya tidak pernah mencari, sengaja melihat ataupun memberi komentar negatif terhadap *pairing* yang tidak saya sukai, semuanya akan saya abaikan.

29. Apakah anda bersedia untuk terlibat dalam *shipping* war di media sosial dalam rangka membela *pairing* yang anda sukai?

Jawaban: Tidak akan, karena itu tidak penting dan tidak perlu di perdebatkan. Saya sangat menghindari perdebatan semacam ini karena saya

sadar tiap orang berhak suka dan tidak suka jadi kalau saya sendiri saja menghindar dan mengabaikannya, saya harap orang lain yang melihat postingan saya dan tidak suka juga akan melakukan hal yang sama.

30. Menurut anda, apakah *shipping* itu berpengaruh terhadap perilaku orang di media sosial?

Jawaban: Saya rasa beberapa berpengaruh, ada yang sangat posesif dan protektif terhadap OTPnya tapi banyak juga yang biasa saja. Sejauh ini saya, teman-teman dan followers saya tidak ada yang agresif terhadap OTP di sosial media.

TRANSKIP WAWANCARA 2

Narasumber: Rosa Lisa (25 tahun) Pemilik akun @monstax.dust

Waktu wawancara: 15 Januari 2019

A. Primary Loyalty Behaviour

Pertanyaan meliputi; frekuensi, intensitas, pencarian, berbagi, dan pengorbanan *shipper* dalam aktivitasnya di media sosial *instagram*.

1. Sejak kapan anda mengenal K-Pop?

Jawaban: Saya mengenal Kpop sejak tahun 2008 dan saat itu karena di kenalkan oleh teman saya. Kpop grup yang pertama saya kenal adalah Super Junior, saya telah mengenal Kpop dan menjadi *fansgirl* sejak 2008 hingga hari ini.

2. Apa alasan anda menjadi penggemar K-Pop?

Jawaban: Tidak ada alasan yang khusus, awalnya karena saya menonton *variety show* (acara televisi) mereka yang lebih menarik daripada kebanyakan acara televisi di Indonesia. Saya sangat menyukai kelucuan atau humor yang mereka suguhkan. Acaranya juga sedikit banyaknya justru ikut andil dalam promosi kebudayaan negara mereka. Saat itu saya tidak terlalu serius mendengarkan musik Kpop, justru saya menikmati *variety show* yang sangat menghibur, ringan, lucu dan menjadikan saya semangat untuk mempelajari bahasa Korea.

3. Apa saja hal yang menarik dari K-Pop?

Jawaban: Saya tetap akan menjawab *variety show* yang menghadirkan anggota grup Kpop adalah yang paling menarik dari Kpop. Di acara-acara

tersebutlah saya justru mempelajari dan mendalami fakta-fakta soal Kpop, baik musiknya, makanannya, *style* dan individu member sebuah Kpop grup. *Variety show* merupakan cara terbaik mempopulerkan Kpop. Kalau soal Kpop *goods* seperti album, lightstick dan semacamnya hal tersebut memang menarik namun itu merupakan kebutuhan primer seorang *fansgirl*. Rata-rata *fansgirl* yang paham tentang bagaimana mendukung idolanya dan sehari-hari hidupnya dimulai dengan membahas Kpop maka saya akan mengatakan khususnya ke saya sendiri, Kpop *goods* dan menjadi *official member* adalah kebutuhan utama yang pasti akan dipenuhi.

4. Bagaimana cara anda mengakses informasi mengenai idola anda?

Jawaban: Saya lebih banyak menggunakan sosial media, baik sosial media populer seperti *twitter* dan *instagram*. Saya juga sering mengakses melalui *cafedaum* dan *naver*.

5. Situs apa saja yang anda kunjungi untuk meng-*update* informasi mengenai idola anda?

Jawaban: Cukup banyak, yang utama tetap *twitter*, *instagram* dan *cafedaum.net* atau kami biasa menyebutnya *fancafe*. Dan juga *naver*, *naver* sama halnya seperti *google* atau *yahoo* milik Korea Selatan. Basis *naver* adalah *search engine* yang memiliki laman berita dan juga sebagai salah satu website yang mengawal *trending* di Korea. *Daum* merupakan laman untuk mendaftarkan email di *naver*. Untuk memenuhi kebutuhan Kpop yang mengglobal, *naver* jugalah yang menciptakan ruang bagi *fans* dan idolanya untuk berinteraksi secara langsung dan lebih dekat layaknya teman yang

bertukar pesan di dinding facebook. Di sebut sebagai *fancafe*, sebuah “café” bagi fans dan grup idola untuk menikmati waktu bersantai dengan saling membagikan aktivitas maupun sekedar komentar pada satu sama lain.

6. Apa alasan anda memilih situs-situs tersebut?

Jawaban: Karena kecepatan *update* informasi dan segala hal mengenai Monsta X. Twitter dan *fancafe* adalah tempat yang nyaman untuk pertukaran informasi dari Korea, tidak hanya jadwal kegiatan Monsta X tapi juga informasi unik seperti misalnya restoran yang sering dikunjungi para member, bisnis yang dijalankan oleh keluarga salah satu member Monsta X, semua itu di *share* secara privat dan eksklusif oleh para member langsung di *fancafe* kemudian beberapa fans akan mengartikannya dan membagikannya lagi di twitter agar fans internasional juga tahu mengenai informasi tersebut.

7. Berapa kali dalam sehari anda membuka situs-situs tersebut?

Jawaban: Kalau harus dihitung, kurang lebih 6-8 jam saya akan menghabiskan waktu di situs tersebut. Saya tidak dapat menghitung tepatnya berapa kali klik karena kadang saya juga membuka notifikasi dari situs-situs tersebut yang muncul tiap saat atau tidak terjadwal.

8. Media sosial apa saja yang sedang anda kelola saat ini?

Jawaban: Instagram, twitter dan wattpad. Instagram merupakan *fan-account* sedangkan twitter merupakan akun pribadi untuk sekedar berkomunikasi dengan Monbebe yang lain dan karena ‘dunia’ Kpop masih berputar di twitter maka dari itu saya juga masih memilikinya. Wattpad merupakan aplikasi yang juga dapat diakses melalui website, merupakan wadah bagi

para penulis non-profit yang membagikan ceritanya secara gratis dan bersifat online. Saya aktif menulis lumayan lama tapi karena Monsta X merupakan idola kesukaan saya, cerita saya sebagian besar terinspirasi dari mereka sebagai tokoh utamanya.

9. Jika anda memilih instagram, apa alasan anda memilih instagram sebagai saluran informasi dari grup idola anda?

Jawaban: Saya melihat banyak sekali *mutual* lokal yang menggunakan instagram daripada twitter untuk keperluan *fansgirling*. Agak sedikit sulit mendapatkan banyak respon di twitter, lain hal dengan instagram, meski keduanya sama dapat menggunakan *hashtag* tapi tetap seperti ada perbedaan yang jauh dari keduanya. Instagram juga lebih menarik karena banyak sekali tombol untuk meningkatkan kualitas posting dan pencarian.

10. Apa alasan anda sehingga anda memilih untuk menjadi *fan account* OTP di instagram? Keuntungan apa yang anda dapatkan?

Jawaban: Alasan khususnya adalah karena saya ingin memisahkan akun pribadi dan akun *fansgirling*. Saya ingin menutup segala informasi pribadi saya saat melakukan aktivitas *fansgirling* di instagram. Tidak ada satupun teman yang non-kpop mengetahui perihal *fan account* yang saya kelola maupun buku yang saya tulis di wattpad. Saya yang cukup lama di dunia Kpop ingin mencoba memberikan toleransi kepada teman-teman yang masih tidak begitu paham mengenai Kpop selain genre dan visual yang dinomor satukan. Oleh karena itu saya membuat sendiri satu akun agar puas tiap kali membagikan maupun memberikan respon kepada Monsta X ataupun grup

idola lainnya. Tidak ada keuntungan sama sekali, hal yang masih saya syukuri atau boleh saja dikatakan sebagai keuntungan adalah *mutual*, saya suka sekali membahas Monsta X dan jika sendirian saya yakin tidak akan sesemangat ini, oleh karena itu dengan adanya dan mulai bertambahnya *mutual* yang menyukai idola yang sama seperti saya adalah keuntungan untuk membuat saya lebih semangat mendukung Monsta X.

11. Bagaimana cara anda bisa menjadi *fan account* OTP di instagram?

Jawaban: *fan account* milik saya tidak bisa disebut sebagai *fan account* khusus OTP karena saya jarang membagikan post mengenai OTP favorit saya. Dan saya juga tidak secara aktif mengelola atau *update fan account*, karena niat awal hanya sebagai akun personal khusus *fansgirling*. Tetapi jika dilihat sekarang semakin lama saya dapat dikategorikan *fan account* karena juga ikut membagikan informasi yang kemudian direspon oleh *followers*.

12. Apa saja kegiatan yang anda lakukan di *instagram* dalam hal mengakses konten *shipping*? Hanya sebatas penikmat konten atau termasuk salah satu penyedia konten *shipping* aktif?

Jawaban: Saya biasa melakukan like dan komentar di tiap postingan OTP yang saya sukai, kemudian biasanya saya juga akan menyimpan atau mengunduh konten tersebut. Saya termasuk dalam penikmat konten sesekali membuat konten terutama OTP.

13. Berapa jam dalam sehari yang anda habiskan dalam mengelola *fan account* OTP?

Jawaban: untuk *fanaccount*, saya hanya menghabiskan sekitar 3-7 jam untuk pengelolaannya. Dan sisa waktu yang tidak terhitung saya gunakan untuk *surfing* mencari informasi lebih banyak tentang kegiatan Monsta X melalui fans Korea (*fan account* Korea).

14. Apakah anda melakukan *shipping* terhadap idol K-pop?

Jawaban: Iya, pastinya.

15. Siapakah pasangan idol OTP anda?

Jawaban: Saat ini saya sangat menyukai Shownu dan Kihyun dari idol grup Monsta X, mereka memiliki nama *pairing* Showki, sebutan tersebut diberikan oleh fans internasional, sedangkan fans Korea biasa menyebut mereka 션견 (Syeon-Kyeon) atau 햄션 (Haem-Syeon), keduanya merupakan akronim dari nama mereka jika menggunakan huruf hangul (korea). Dan juga KiHo (Kihyun dan Wonho).

16. Apakah alasan anda memilih mereka sebagai pasangan?

Jawaban: Terlalu imut, gemas. Apapun yang mereka lakukan (seperti skinship atau ada interaksi) justru saya yang merasa senang. Seperti ada kepuasan bathin hanya dengan melihat mereka bersandingan kalau mereka sedang di layar kaca atau ada part di *music video*-nya. Secara visual dan juga sikap, Kihyun dan Wonho sering membuat saya geli sendiri, dan yang saya ketahui mereka berdua telah berteman sejak sebelum debut jadi kedekatan atau *bromance* keduanya memang terlihat lebih berbeda bagi saya.

17. Apakah anda selalu mengakses konten *shipping* jika membuka *instagram*?

Berapa jam dalam sehari?

Jawaban: Iya, saya selalu mengakses konten *shipping* tapi saya juga suka konten Monsta X secara keseluruhan. Saya tidak bisa detail mengingat waktu yang saya habiskan tapi ada kemungkinan hampir 10 jam dalam sehari, jika ditambah waktu mengakses saat sebelum tidur.

18. Apakah anda membagikan konten *shipping* yang anda suka ke grup *fandom* anda?

Jawaban: Jarang sekali, karena grup juga lebih membahas OT7 (ke tujuh member) jadi saya lebih senang membagikan personal atau jika sedang ada yang membahasnya saja, tidak setiap waktu.

19. Apakah anda selalu memberikan *like* dan komentar pada konten *shipping* yang anda suka? Jika tidak selalu, konten yang seperti apa yang akan anda beri *like* dan komentar?

Jawaban: Tidak selalu, meski saya selalu meninggalkan *likes*, saya juga lumayan pemilih untuk beberapa konten. Saya kurang suka jika konten tersebut tidak menyertakan *credit* atau *captions*-nya mengandung kata-kata yang menimbulkan hal negatif (seperti war atau mencemooh member idol lain).

20. Apakah anda mencari konten *shipping* anda dengan *hashtag*? (*Instagram* telah memperbaharui fiturnya untuk menyimpan *hashtag search*, apakah anda juga menambahkan *hashtag* tersebut?)

Jawaban: Jarang sekali, karena saya telah mengikuti *fan account* yang menurut saya cukup dengan kualitas kontennya atau kadang di *explore*. Saya belum mencoba fitur untuk menyimpan *hashtag search*.

B. Secondary Loyalty Behaviour

Pertanyaan meliputi; rekomendasi, produksi, paparan selektif, dan pembelaan *shipper* dalam aktivitasnya di media sosial *instagram*.

21. Apakah anda *shipper* dari pasangan tertentu?

Jawaban: Iya, saya merupakan *shipper* pasangan Kihyun dan Wonho, Shownu dan Kihyun dari Monsta X.

22. Apakah anda suka jika dianggap seorang *shipper* dari pasangan tertentu?

Jawaban: Kalau untuk sesama *fansgirl* saya suka, tetapi jika pada non-Kpop saya tidak terlalu suka. Karena banyak orang Indonesia masih sangat tabu jika belum begitu mengenal budaya *fangirling* ala Kpop.

23. Apakah kategori pasangan OTP anda?

- a. *Hetpairing* (*pairing* heteroseksual)
- b. *Yaoi* (*pairing* homoseksual, sesama laki-laki)
- c. *Yuri* (*pairing* homoseksual, sesama perempuan)

Jawaban: Hanya Yaoi atau pasangan *boyxboy*. Tidak yang lain.

24. Bagaimana cara anda merekomendasikan idol pasangan OTP anda kepada *followers* di *instagram*?

Jawaban: Tidak banyak yang saya lakukan, hanya mengunggah konten berisi OTP dan semacamnya, menyertakan komentar terhadap interaksi tersebut dalam *captions*.

25. Bagaimana respon *followers* anda terhadap informasi yang anda bagikan?

Jawaban: Berbagai macam, ada yang menanggapi biasa saja dengan meninggalkan komentar dan like, ada yang sangat bersemangat hingga mengirimkan *direct message* dan kemudian membahas tentang konten yang saya bagikan tersebut.

26. Apakah *followers* anda ada yang tidak setuju dengan pasangan idol yang anda rekomendasikan? Jika ada, bagaimana anda menyikapinya?

Jawaban: Sejauh ini belum ada, walaupun ada saya hanya akan membiarkannya saja atau langsung menghapus komentarnya jika terlalu kasar dan tidak sopan. Karena selama ini saya tidak pernah mengunggah konten yang tidak sopan.

27. Apakah anda mengunduh konten *shipping*? Jika iya, konten apa saja yang akan anda unduh?

Jawaban: Rata-rata yang saya unduh adalah foto, video pendek, *gif* dan kadang *meme*. Saya juga tidak sebatas mengunduh konten *shipping* tapi juga semua member Monsta X.

28. Apa alasan anda memproduksi konten *shipping*?

Jawaban: Awalnya untuk konsumsi pribadi dan kemudian saya unggah di *instagram*, karena menurut saya OTP kesukaan saya tersebut masih minoritas *shipper* dan juga momennya. Tapi kalau dilihat dari pertumbuhan *fandom* Monsta X saat ini, sudah sangat berbeda seperti ketika saya pertama benar-benar mengenal mereka.

29. Apakah anda membuat konten *shipping* agar bisa dinikmati oleh *shipper* lain?

Jawaban: Saya tidak membuat konten untuk *shipper* OTP lain, tapi jika mereka bebas untuk menyukai atau mengabaikan konten yang saya buat berdasarkan kesukaan saya.

30. Apa keuntungan anda sebagai *fan account* OTP sehingga anda harus memproduksi dan membagikan konten *shipping*?

Jawaban: Tidak ada keuntungannya, non-profit, karena ini menurut saya termasuk dari hobi yang saya sukai.

31. Konten *shipping* apa saja yang anda produksi? (Fanfic, fake sub, fanart dan sejenisnya?)

Jawaban: Saya aktif menulis fanfiction di wattpad dan beberapa kali menerjemahkan video pendek untuk kemudian saya bagikan di instagram.

32. Apakah anda juga mengonsumsi konten *shipping* dari *fan account* yang lain?

Jawaban: Iya pastinya, karena saya juga lebih menyukai sebagai penikmat daripada penyedia konten.

33. Konten *shipping* apa saja yang anda konsumsi?

Jawaban: Foto dan video pendek terutama dari *fansite*, karena meski saya menulis *fanfiction* saya jarang dan hampir tidak pernah membaca *fanfiction* orang lain.

34. Apakah anda setuju dengan pernyataan “bagi saya kedekatan yang ditunjukkan para idol hanyalah sekedar *fan service*”? Jika tidak setuju, apa alasan anda?

Jawaban: Tidak setuju, karena tergantung yang melihat. Meski begitu mereka melakukan interaksi tersebut seringnya tanpa sadar dan hal itu terlihat natural karena memang mereka sudah seperti keluarga terhadap satu sama lain. Jadi saya lebih melihatnya seperti *brotherhood* daripada *fan service*.

35. Apakah ada pasangan idol yang tidak anda sukai? Jika ada, apa alasannya?

Jawaban: Tidak ada, saya merasa wajar dengan banyaknya OTP yang berbeda.

36. Apa yang menyebabkan anda anti terhadap OTP tersebut?

Jawaban: Karena saya netral dengan adanya berbagai macam OTP jadi tidak ada alasan bagi saya jadi anti terhadap satu atau OTP lainnya.

37. Apakah aktivitas *shipping* anda ini bermanfaat bagi kehidupan anda?

Jawaban: Sebenarnya tidak ada manfaatnya sama sekali karena menurut saya hal ini hanya sebagai hiburan semata. Jadi saya hobi saya ini sama sekali tidak ada efeknya atau mempengaruhi kehidupan saya secara keseluruhan.

38. Apakah *Shipping culture* termasuk dalam pembicaraan anda dan teman-teman anda di fandom?

Jawaban: Iya, meski tidak setiap waktu tetapi dalam sebuah pembicaraan mengenai Monsta X pasti akan terselip seputar OTP, biasanya tentang

momen terbaru mereka hari itu atau hanya sekedar saling menunjukkan foto atau video para OTP.

39. Apakah anda mencari keuntungan dari *shipping culture* anda? (memulai bisnis dalam dunia grafis/ jasa misalnya, menerbitkan buku fanfic, menjual merch)

Jawaban: Tidak, saya sama sekali tidak terlintas untuk menjadikannya komersil.

40. Apakah melihat interaksi *pairing* anda membuat anda bahagia? Jika iya, kenapa?

Jawaban: Rasa bahagianya sedikit tidak masuk akal, karena setiap momen yang mereka hadirkan, sekecil apapun, setidaknya penting apapun akan tetap membuat saya ikut berbunga. Seperti halnya menonton drama *romantic comedy*, adegannya pasti banyak yang menggelitik hati dan sukses membuat saya tersenyum sendiri.

41. Apakah anda percaya kalau *pairing* yang anda sukai itu nyata? Alasannya apa?

Jawaban: Saya setengah tidak percaya, membicarakan hal ini sedikit rumit. Karena sebagian besar saya sadar semua itu hanyalah dari imajinasi saya sendiri dan juga hubungan sesama jenis bahkan di Koreapun masih dianggap tabu, saya lebih khawatir jika hal tersebut dapat melukai *image* idola saya. Dan sebagian lagi, karena ini kepuasan pribadi jadi terserah saya maupun *shipper* lain memberi batasan seberapa nyata hubungan para OTP.

42. Apakah anda berharap hubungan mereka menjadi kenyataan?

Jawaban: Masih menyangkut soal norma dan tabu di Korea maupun global, saya tidak menginginkan hubungan mereka menjadi kenyataan. Terlepas dari harapan saya, jika kebetulan hal tersebut terjadi kemungkinan besar saya akan mencoba untuk tetap memberi dukungan.

43. Apakah anda tidak suka kalau *pairing* anda dilibatkan dengan *pairing* lain? (*Cross pairing*, contohnya *pairing* utama anda adalah shownu-kihyun, tetapi ada *shipper* lain yang memasangkan shownu-minhyuk atau shownu dan member lain)

Jawaban: Saya cukup netral disini, tidak membenci dan tidak pula mendukung pasangan yang lain selain OTP saya. Hanya sebatas mengetahui bahwa pasangan itupun juga ada.

44. Bagaimana anda menanggapi seseorang yang menghina atau menjatuhkan *pairing* anda?

Jawaban: Jelas tidak akan saya tanggap. Sejahat apapun komentar tentang kebencian mereka terhadap pasangan yang saya sukai tidak akan saya tanggap dengan hal apapun. Karena memang keinginan utama para *haters* adalah mendapat respon. Jadi, karena saya merasa masih punya akal sehat sebaiknya tidak usah menanggapi hal tersebut.

45. Apakah anda merasa terganggu jika ada akun *pairing* yang membuat *pairing* yang tidak anda sukai?

Jawaban: Tidak, karena pada dasarnya saya tidak terganggu oleh pasangan lain jadi saya hanya akan fokus pada pasangan yang saya sukai.

46. Apakah anda hanya akan mengikuti akun *shipping* yang memuat *pairing* yang anda sukai?

Jawaban: Tentu saja, saya hanya akan menikmati *shipping* dari akun yang khusus menyediakan konten pasangan OTP yang saya sukai.

47. Apakah anda menghindari segala bentuk interaksi seperti mengakses, *like*, komen, *follow*, dan *block* akun *shipping* yang memuat *pairing* yang tidak anda sukai?

Jawaban: Iya, pastinya. Meski saya menyukai *pairing* tertentu tidak kemudian membuat saya mempunyai *pairing* yang tidak saya suka. Jadi sama sekali tidak ada alasan agar saya melakukan hal-hal tersebut.

48. Apakah anda tidak segan untuk meninggalkan komentar yang bersifat agresif apabila ada postingan yang memuat *pairing* yang tidak anda sukai?

Jawaban: Tidak, saya sadari hal tersebut ciri ketidakdewasaan. Lagipula jika ingin feedback yang baik untuk akun kita sendiri maka terlebih dahulu kita harus memberikan respon yang baik pula ke orang lain.

49. Apakah anda bersedia untuk terlibat dalam *shipping war* di media sosial dalam rangka membela *pairing* yang anda sukai?

Jawaban: Tidak bersedia, sekalipun saya tergolong sangat menyukai *pairing* tertentu tapi rasanya terlalu sia-sia untuk menghabiskan waktu berharga dengan berdebat. Tetapi adakalanya hal tersebut terjadi diluar kendali, seperti tidak sengajanya saya melontarkan candaan yang membuat *shipper* lain mungkin kesal. Jika kemudian hal tersebut berkembang menjadi konflik saya hanya akan meninggalkannya.

50. Menurut anda, apakah *shipping* itu berpengaruh terhadap perilaku orang di media sosial?

Jawaban: *Shipping* mempengaruhi perilaku orang di media sosial. Berdasarkan pengalaman pribadi saya, ada banyak mutual yang terpecah hanya karena berbeda *ship* atau OTP. Mereka awalnya berseteru kemudian berakhir dengan rasa kurang nyaman (mungkin karena menyadari perseteruan itu sedikit tidak masuk akal dan sangat konyol) dan kemudian mulai menjauhi satu sama lain agar tidak terjadi lagi konflik tersebut. Jadi menurut saya, sangat berpengaruh, mungkin karena hal-hal tersebut juga membuat saya terus mengoreksi dan mengingatkan diri sendiri tentang batasan saat membahas *shipping*. Daripada harus kehilangan mutual hanya karena hal itu.

TRANSKIP WAWANCARA 3

Narasumber: Brenda Amelia (22 Tahun) Pemilik akun @showki_mxmb

Waktu wawancara: 19 Januari 2019

C. Primary Loyalty Behaviour

Pertanyaan meliputi; frekuensi, intensitas, pencarian, berbagi, dan pengorbanan *shipper* dalam aktivitasnya di media sosial *instagram*.

21. Sejak kapan anda mengenal K-Pop?

Jawaban: Saya kenal dan tau tentang K-Pop sejak tahun 2012, saat itu saya sangat menyukai grup idol senior yaitu Bigbang dan 2NE1 keduanya berasal dari salah satu agensi terbesar di Korea selatan, YG Entertainment.

22. Apa alasan anda menjadi penggemar K-Pop?

Jawaban: Alasan pertama menggemari Kpop dari awal karena musiknya, grup idol Kpop menyuguhkan kesegaran dalam dunia permusikan. Hampir semua grup idol diharuskan untuk mempunyai *skill* menari dan menyanyi. Bahkan dengan banyaknya acara televisi Korea yang sering mendatangkan anggota idol grup Kpop membuat saya jadi tahu bahwa tiap penyanyi punya 'warna suara'nya sendiri dan itu berbeda satu dengan yang lainnya. Kesegaran dan keunikan mereka itulah yang membuat saya terus menerus menggemari Kpop.

23. Apa saja hal yang menarik dari K-Pop?

Jawaban: Musiknya, musik mereka sangat *catchy*, meski mirip dengan musik barat tapi Kpop tetap dengan mudah saya kenali, sama hal-nya dengan Jpop yang rata-rata menggunakan musik elektronik. Grup idol baik

perempuan maupun laki-laki sangat bertalenta, mereka semua yang di debutkan menjadi idol pasti dituntut ‘jago’ dalam hal menari dan menyanyi. Tidak hanya bertalenta mereka juga harus mempunyai visual yang enak di pandang, yang bisa ‘menjual’ nama grupnya. Visual sepertinya justru nomor satu kalau saat ini didunia Kpop idol. Mereka yang debut menjadi idol ataupun solois harus bisa mendapatkan pujian saat wajah mereka yang ditampilkan di kamera, Kpop seringkali dilihat sebagai pemusik yang mempunyai visual tanpa cela. Bahkan tidak jarang netizen korea akan habis-habisan mem-*bully* seorang idol kalau tidak sesuai dengan standar yang mereka ciptakan, tapi lucunya ketika idol tersebut tampil apa adanya tanpa make-up, idol tersebut juga tetap akan di *bully*. Standarisasi netizen Korea memang sangat ‘tinggi’ untuk semua pemusik maupun aktornya.

24. Bagaimana cara anda mengakses informasi mengenai idola anda?

Jawaban: Karena akses informasi semakin mudah dengan internet jadi saya menggunakan hampir tiap media sosial yang sedang populer. Saat ini saya menggunakan twitter dan Instagram, untuk informasi yang bersifat personal saya akan bertukar pesan dengan teman-teman fandom melalui group chat *Line* dan *Whatsapp*. Saya hampir tidak pernah lagi menggunakan *facebook*, tapi masih sering mengakses *pinterest* maupun *tumblr* (meski *tumblr* sekarang sudah di blokir oleh kominfo). *Tumblr* merupakan salah satu website untuk *micro-blogging*, banyak *Monbebe* (nama fandom Monsta X) yang membagikan tutorial soal *streaming mass* dan membuat akun *melon* atau *daum*. *Melon* dan *daum* merupakan sosial media milik Korea Selatan,

kami menggunakannya untuk keperluan *streaming* dan akses ke *fancafe*. Ada satu juga website yang sering saya akses adalah *amino*, tersedia juga dalam bentuk apps. *Amino apps* sama seperti blogger, pengguna *Amino apps* rata-rata orang yang sering di sebut ‘otaku’. Jadi tidak hanya Kpop tapi banyak juga penggemar komik maupun anime tertentu disana, tapi kita bisa memilih sendiri laman yang ingin kita ikuti, karna di *amino* kita juga bisa langsung berinteraksi dengan orang-orang yang sedang online.

25. Situs apa saja yang anda kunjungi untuk meng-*update* informasi mengenai idola anda?

Jawaban: Kalau untuk situs yang paling update tentu saja Twitter dan Instagram yang sangat sering saya kunjungi. Yang kedua merupakan *fancafe*, karena disana para idol yang saya sukai secara langsung akan memposting bahkan merespon surat yang ditulis oleh fans.

26. Apa alasan anda memilih situs-situs tersebut?

Jawaban: Karena pada umumnya fans Kpop dari seluruh dunia aktif menggunakan twitter maupun instagram untuk membagikan info-info terbaru mengenai idol kpop. Misalnya ketika mereka sedang di bandara atau ketika salah satu fans menceritakan pengalamannya yang tidak sengaja bertemu dengan idol di jalan atau bahkan satu pesawat, sedikit informasi yang terkesan tidak penting bagi orang lain merupakan ‘hidangan’ bagi kami para fansgirl. Kadang disanalah kami mendapatkan informasi mereka secara nyata, seperti misalnya sikap mereka yang sesungguhnya, apa mereka benar-benar ramah, baik atau sebaliknya. Pencarian juga relatif lebih mudah di

twitter sedangkan di Instagram lebih enak karena semuanya berbasis gambar dan video.

27. Berapa kali dalam sehari anda membuka situs-situs tersebut?

Jawaban: Saya merupakan salah satu pengguna aktif di twitter, mungkin setiap 5-10 menit saya membuka twitter.

28. Media sosial apa saja yang sedang anda kelola saat ini?

Jawaban: Hanya instagram, karena saya salah satu pengelola *fan-account* di instagram. Twitter saya gunakan untuk mendapatkan informasi dan sumber foto atau video yang nantinya akan saya *reupload* di instagram dengan menyertakan *credit* atau informasi mengenai sumber atau pemilik sebenarnya foto atau video tersebut.

29. Jika anda memilih instagram, apa alasan anda memilih instagram sebagai saluran informasi dari grup idola anda?

Jawaban: Karena saat ini fans sangat aktif berbagi dan bertukar informasi melalui instagram, kemudahan akses, dan terbukanya instagram untuk memberikan respon membuat saya senang melakukan aktivitas di instagram. Tidak hanya sebatas membagikan foto dan video, saya juga senang mengenal lebih jauh para pemilik *fan-account* lainnya melalui instagram. Saya rasa instagram merupakan media yang sekarang sangat efektif dan efisien terutama bagi para *fansgirl* yang masih terkategori baru.

30. Apa alasan anda sehingga anda memilih untuk menjadi *fan account* OTP di instagram? Keuntungan apa yang anda dapatkan?

Jawaban: Instagram merupakan sosial media yang bisa dikategorikan sangat mudah untuk dikelola dan dikembangkan. Kita bisa *me-login* banyak akun (multi-akun) disatu aplikasi, pembaharuan instagram juga membuatnya jarang *crash* atau *error*. Sama prinsipnya seperti *micro-blogging*, instagram sangat memudahkan kita untuk mengunggah foto video disertai *caption* dan hashtag. Desain aplikasinya yang *clean* dan minimalis juga merupakan pilihan, karena membuatnya tidak berat untuk dibuka dan minimnya ads (iklan atau promosi) yang seringkali menurut saya mengganggu ke'eleganan' sebuah aplikasi sosial media. Pengguna juga sangat beragam, mulai dari gender hingga usia, bahkan fans Kpop bisa menemukan satu sama lain dengan sangat mudah disana dan menjalin komunikasi dengan mudah juga. Berbicara soal keuntungan, saya dapat mengatakan bahwa keuntungan terbesar yang saya rasakan adalah menambahnya *mutual* (fans yang memiliki idol favorit yang sama) yang akhirnya menjadi teman. Pembicaraan kami akan berkembang setelah awalnya hanya membahas soal idol yang kami sukai atau ketertarikan dan hobi yang sama. Dengan banyaknya *mutual* membuat saya semakin banyak mengumpulkan informasi soal idol yang saya sukai, memudahkan saya juga untuk mendapatkan informasi soal merchandise Kpop juga.

31. Bagaimana cara anda bisa menjadi *fan account* OTP di instagram?

Jawaban: Berawal dari ketertarikan saya terhadap dua orang yang menjadi OTP favorit, saya sudah berencana membuat sendiri akun khusus untuk membagikan foto dan video momen OTP kesukaan saya tersebut. Saya tidak

terlalu ingat tepatnya tapi salah satu *fan-account* yang saya kelola sekarang merupakan milik orang lain. Pemilik sebelumnya menawarkan kepada saya untuk menggantikannya dan meneruskan karena dia tidak lagi ingin mengelolanya. Mulai dari sanalah saya akhirnya menjadi salah satu pengelola *fan-account* yang masih aktif dan secara konsisten hanya membagikan post mengenai Shownu dan Kihyun dari idol grup Monsta X.

32. Apa saja kegiatan yang anda lakukan di *instagram* dalam hal mengakses konten *shipping*? Hanya sebatas penikmat konten atau termasuk salah satu penyedia konten *shipping* aktif?

Jawaban: Selama ini saya merupakan penikmat konten, meski telah memiliki *fan-account* sendiri saya tetap memberikan *likes* dan komentar pada *fan-account* lainnya. Saya memproduksi konten, tapi tidak selalunya karena dari awal saya suka *me-reupload* konten yang saya dapatkan dari twitter.

33. Berapa jam dalam sehari yang anda habiskan dalam mengelola *fan account* OTP?

Jawaban: Kurang lebih sekitar 12 jam dalam sehari, saya lebih aktif mengelola *fanaccount* saya ketimbang akun personal.

34. Apakah anda melakukan *shipping* terhadap idol K-pop?

Jawaban: Iya, saya adalah salah satu *shipper* idol Kpop.

35. Siapakah pasangan idol OTP anda?

Jawaban: ShowKi atau Shownu dan Kihyun member dari grup Monsta X. Saya tidak begitu mengikuti *pairing* lain diluar grup Monsta X dan ShowKi

adalah OTP *ultimate* saya atau kami juga sering menyebutnya *main* OTP, yaitu OTP atau pasangan utama yang sangat kami sukai.

36. Apakah alasan anda memilih mereka sebagai pasangan?

Jawaban: Alasan saya sangat menyayangi pasangan ini, karena menurut saya mereka memiliki *chemistry* yang unik dan mengemaskan. Shownu yang terlihat gagah dan lebih besar, lebih tinggi dari pada Kihyun justru memiliki aura yang lembut dan tidak mengintimidasi sama sekali (kecuali fisiknya). Kebalikan dengan Kihyun yang meskipun terlihat sangat imut dan kecil, tapi Kihyun terkenal sangat galak dan suka memarahi member lainnya layaknya ibu-ibu. Keduanya adalah sosok ayah dan ibu bagi para member di mata fans dan *shipper*-nya. Yang lebih menggemaskannya lagi, Kihyun dan Shownu seringkali terlihat *awkward* atau kaku ketika berdekatan tapi Kihyun yang suka sekali *skinship* sering tanpa sadar merangkul pundak Shownu, memijat atau mencubit lengan besarnya dan kadang bersembunyi dibalik punggung Shownu ketika merasa malu dengan ulah membernya. Kalau bicara soal ideal, menurut saya Kihyun sangat pas dan cocok bersanding dengan Shownu secara fisik. Dan hal itu kemudian didukung oleh parodi drama dalam *variety show* 'Monsta X-ray'. Keduanya menjadi sepasang kekasih, Kihyun yang mendapat peran sebagai *heroine*-nya. Gadis cantik dengan rambut di ikat dua, sosok Kihyun bertambah imut dengan rok diatas lutut dan kaos kaki yang panjang. Sementara Shownu menjadi lawan mainnya memerankan anak laki-laki dari keluarga kaya yang sangat tampan.

Chemistry keduanya tidak lagi bisa dielakkan, episode tersebut layaknya mimpi jadi nyata para *shipper* ShowKi.

37. Apakah anda selalu mengakses konten *shipping* jika membuka *instagram*?
Berapa jam dalam sehari?

Jawaban: Ya, saya selalu mengakses tiap konten *shipping* dan juga hampir semua konten yang berhubungan dengan Monsta X, dalam sehari saya menghabiskan waktu kurang lebih 12 jam.

38. Apakah anda membagikan konten *shipping* yang anda suka ke grup *fandom* anda?

Jawaban: Iya saya sering membagikan konten *shipping* ke grup *fandom*

39. Apakah anda selalu memberikan *like* dan komentar pada konten *shipping* yang anda suka? Jika tidak selalu, konten yang seperti apa yang akan anda beri *like* dan komentar?

Jawaban: Ya, saya sering memberikan *like* serta komentar pada konten OTP yg saya suka.

40. Apakah anda mencari konten *shipping* anda dengan *hashtag*? (*Instagram* telah memperbaharui fiturnya untuk menyimpan *hashtag search*, apakah anda juga menambahkan *hashtag* tersebut?)

Jawaban: Saya jarang mencari konten menggunakan *hashtag*. tetapi ketika saya mengunggah konten foto atau video OTP saya selalu menyertakan *hashtag* yang berhubungan dengan OTP saya dan Monsta X.

D. Secondary Loyalty Behaviour

Pertanyaan meliputi; rekomendasi, produksi, paparan selektif, dan pembelaan *shipper* dalam aktivitasnya di media sosial *instagram*.

51. Apakah anda *shipper* dari pasangan tertentu?

Jawaban: Iya, saya merupakan *shipper* pasangan Shownu dan Kihyun dari Monsta X.

52. Apakah anda suka jika dianggap seorang *shipper* dari pasangan tertentu?

Jawaban: Iya, hal tersebut adalah hal biasa dalam dunia fandom. Jadi tidak masalah bagi saya.

53. Apakah kategori pasangan OTP anda?

- d. *Hetpairing* (*pairing* heteroseksual)
- e. *Yaoi* (*pairing* homoseksual, sesama laki-laki)
- f. *Yuri* (*pairing* homoseksual, sesama perempuan)

Jawaban: Saya hanya menyukai Yaoi sejak mengenal fujoshi, saya hampir tidak pernah memperhatikan kategori yang lain.

54. Bagaimana cara anda merekomendasikan idol pasangan OTP anda kepada *followers* di *instagram*?

Jawaban: Sebagai salah satu akun *shipping* yang aktif saya selalu membagikan konten momen maupun informasi mengenai OTP yang paling terbaru (*update*).

55. Bagaimana respon *followers* anda terhadap informasi yang anda bagikan?

Jawaban: *Followers fan-account* saya termasuk yang paling aktif dan sangat positif terhadap segala konten yang saya bagikan. *Like* dan komentar selalu ada disetiap konten yang baru saja saya unggah, tak jarang pula ada yang mengirimkan pesan secara personal untuk menanyakan soal *link*, sumber foto atau video dan juga sekedar mengomentari apa yang saya bagikan di *story instagram*.

56. Apakah *followers* anda ada yang tidak setuju dengan pasangan idol yang anda rekomendasikan? Jika ada, bagaimana anda menyikapinya?

Jawaban: Sampai saat ini, jujur saya belum pernah mendapatkan komentar negatif dari yang mem-*follow fan-account* tersebut. Jikapun ada, saya akan mengacuhkannya atau menanggapi secara netral karena pada dasarnya setiap orang mempunyai selera dan kesukaan yang berbeda. Dan saya sadar bahwa sekarang bahasan mengenai *yaoi* agak sedikit sensitive bagi beberapa orang.

57. Apakah anda mengunduh konten *shipping*? Jika iya, konten apa saja yang akan anda unduh?

Jawaban: Saya hanya mengunduh *file* foto dan video, konten yang nantinya bisa saya *reupload* ke *fan-account*.

58. Apa alasan anda memproduksi konten *shipping*?

Jawaban: Karena saya suka, itu hanya sekedar hobi dan kebahagiaan tersendiri bagi saya. Tidak ada alasan spesifik, hal ini seperti akan alami terjadi pada siapapun yang berada di fandom atau sejauh yang saya ketahui pasti masing-masing *fansgirl* akan menyukai satu atau dua pasangan, baik

secara romantis maupun sekedar *brotherhood* atau sering juga disebut *bromance*.

59. Apakah anda membuat konten *shipping* agar bisa dinikmati oleh *shipper* lain?

Jawaban: Kalau untuk *shipper OTP* lain saya kira tidak.

60. Apa keuntungan anda sebagai *fan account* OTP sehingga anda harus memproduksi dan membagikan konten *shipping*?

Jawaban: Satu-satunya keuntungannya adalah bertambahnya *followers* yang juga menyukai OTP yang sama. Kami sering menyebutnya sebagai *mutual*.

61. Konten *shipping* apa saja yang anda produksi? (Fanfic, fake sub, fanart dan sejenisnya?)

Jawaban: Saya tidak secara aktif berperan sebagai *fan-account* yang memproduksi konten *shipping*. Terkadang saya hanya mengedit beberapa video momen OTP dan itu hanya menambahkan musik atau memotong video menjadi lebih pendek dan nyaman dikonsumsi *followers*.

62. Apakah anda juga mengonsumsi konten *shipping* dari *fan account* yang lain?

Jawaban: Iya, karena memang dari awal sebenarnya saya hanya penikmat yang kemudian tertarik untuk punya akun sendiri.

63. Konten *shipping* apa saja yang anda konsumsi?

Jawaban: Selama ini saya sangat menyukai *fanfiction* dan *fanart*. Keduanya seperti ‘bahan bakar’ yang menguatkan imajinasi saya mengenai OTP kesukaan saya.

64. Apakah anda setuju dengan pernyataan “bagi saya kedekatan yang ditunjukkan para idol hanyalah sekedar *fan service*”? Jika tidak setuju, apa alasan anda?

Jawaban: Setuju, karena saya tahu ada beberapa idol yang memang dekat dan kemungkinan tahu dan sadar di *shipping* oleh fansnya.

65. Apakah ada pasangan idol yang tidak anda sukai? Jika ada, apa alasannya?

Jawaban: Tidak ada, tapi terkadang saya merasa risih melihat ShowHyuk, atau pasangan Shownu dan Minhyuk dari Monsta X.

66. Apa yang menyebabkan anda anti terhadap OTP tersebut?

Jawaban: Saya tidak anti, hanya terkadang saya merasa risih melihat Minhyuk dekat dengan Shownu karena pada dasarnya saya *shipper* ShowKi. Walaupun Minhyuk memang terkenal dekat dengan semua member, tapi kedekatan Minhyuk yang tidak ragu-ragu melakukan *skinship*-lah yang mungkin membuat saya tidak begitu suka dan melihat hal itu membuat saya risih, sebisa mungkin saya tidak melihat interaksi Shownu dan Minhyuk yang terlalu dekat.

67. Apakah aktivitas *shipping* anda ini bermanfaat bagi kehidupan anda?

Jawaban: Menurut saya pribadi, "bermanfaat" karena menyalurkan kesukaan saya dan memberikan kesenangan tersendiri untuk saya.

68. Apakah *Shipping culture* termasuk dalam pembicaraan anda dan teman-teman anda di fandom?

Jawaban: Sejauh ini iya, *shipping* justru seperti pembicaraan nomor satu ketika saya sedang bersama teman-teman fandom.

69. Apakah anda mencari keuntungan dari *shipping culture* anda? (memulai bisnis dalam dunia grafis/ jasa misalnya, menerbitkan buku fanfic, menjual merch)

Jawaban: Tidak, saya hanya melakukan *shipping* karena suka dengan apa yang saya lihat. Saya tidak pernah berpikir untuk mencari keuntungan dari hal tersebut.

70. Apakah melihat interaksi *pairing* anda membuat anda bahagia? Jika iya, kenapa?

Jawaban: Sangat bahagia, karena menurut saya mereka menggemaskan saat bersama dan memberikan aura yg berbeda ketika dengan member yg lain. Kalau berbicara soal OTP kesukaan saya kosakata yang paling saya sukai mungkin “sangat menggemaskan” karena memang begitu adanya tiap kali saya melihat mereka.

71. Apakah anda percaya kalau *pairing* yang anda sukai itu nyata? Alasannya apa?

Jawaban: Saya ingin percaya, tapi di dalam hati kadang tidak. Karena saya sadar interaksi mereka mungkin hanya sekedar *fanservice*.

72. Apakah anda berharap hubungan mereka menjadi kenyataan?

Jawaban: Tentu saja, saya sangat berharap mereka menjalani hubungan yang nyata, tapi disisi lain saya juga berpikir kalau mereka merupakan laki-laki sehat yang normal dan semua ini hanya tuntutan pekerjaan. Jadi untuk sekarang saya cukupkan mereka hubungan mereka nyata dalam imajinasi saya.

73. Apakah anda tidak suka kalau *pairing* anda dilibatkan dengan *pairing* lain?

(*Cross pairing*, contohnya *pairing* utama anda adalah shownu-kihyun, tetapi ada *shipper* lain yang memasang shownu-minhyuk atau shownu dan member lain)

Jawaban: Saya tidak masalah dengan adanya *pairing* lain, karena setiap orang bebas untuk menyukai sesuatu yang berbeda dengan saya. Iya saya merasa risih ketika melihat *pairing* lain tersebut, tapi hal itu tidak akan pernah saya ungkapkan terang-terangan kepada *shipper*-nya, sebagian besar karena saya ingin menghormati perbedaan pendapat dan menghindari masalah yang tidak berarti dalam fandom.

74. Bagaimana anda menanggapi seseorang yang menghina atau menjatuhkan *pairing* anda?

Jawaban: Sebisa mungkin saya tidak akan menanggapi hal tersebut. Tentunya saya akan merasa kesal, tapi tergantung juga, saya tidak segan menindaklanjuti perasaan kesal saya jika mereka mencemooh salah satu dari member OTP atau merendahkan. Karena sebenarnya tidak ada gunanya mendebat hal seperti itu yang bahkan terkesan memaksakan pendapat kita ke orang lain. Kalau mereka tidak suka, ya silahkan. Hanya saja, tidak adil rasanya ketika orang yang saya sukai dijelek-jelekkan.

75. Apakah anda merasa terganggu jika ada akun *pairing* yang membuat *pairing* yang tidak anda sukai?

Jawaban: Tidak, saya memang tidak suka tapi saya tidak akan merasa terganggu jika hal tersebut tidak harus mendapatkan respon dari saya.

76. Apakah anda hanya akan mengikuti akun *shipping* yang memuat *pairing* yang anda sukai?

Jawaban: Iya, saya mengikuti semua akun yang kontennya OTP yang saya sukai dan beberapa akun yang mengunggah para individual member grup Monsta X.

77. Apakah anda menghindari segala bentuk interaksi seperti mengakses, *like*, komen, *follow*, dan *block* akun *shipping* yang memuat *pairing* yang tidak anda sukai?

Jawaban: Ya saya sangat menghindari interaksi yang ada sangkut pautnya dengan *pairing* yang tidak saya sukai, karena pada dasarnya meski saya tidak suka saya tidak bisa membenci mereka. Saya lebih menyayangi OT7 (sebutan untuk ke tujuh member atau *one true 7*) jadi meski tidak suka saya tidak lantas menjadikan saya benci terhadap member yang di pasangkan dengan satu sama lainnya.

78. Apakah anda tidak segan untuk meninggalkan komentar yang bersifat agresif apabila ada postingan yang memuat *pairing* yang tidak anda sukai?

Jawaban: Saya tidak akan memberikan komentar negatif, karena saya khawatirkan hal tersebut dapat memicu *shipping war*.

79. Apakah anda bersedia untuk terlibat dalam *shipping war* di media sosial dalam rangka membela *pairing* yang anda sukai?

Jawaban: Tidak, karena menurut saya *shipping war* tidak memberikan efek apa-apa pada aktivitas *shipping* OTP tertentu. Pada dasarnya kita menyukai

pairing yang berbeda dan saya tidak bisa memaksakan orang lain untuk menyukai OTP yang saya suka.

80. Menurut anda, apakah *shipping* itu berpengaruh terhadap perilaku orang di media sosial?

Jawaban: Saya rasa sedikit banyaknya mempengaruhi, terutama jika dikaitkan dengan *merchandise* atau produk yang berkaitan dengan OTP kesukaan saya. Jujur saja saya sangat suka atau harus mendapatkan semua *photocards unit* Showki di tiap album, saya juga mengoleksi *individual photocards* keduanya (Shownu dan Kihyun). Bahkan saya juga tidak memperhatikan biaya yang saya keluarkan untuk mendapatkan *photocards* tersebut. Singkatnya, *shipping* lebih mempengaruhi perilaku saya yang konsumtif, sedangkan ketika di media sosial saya perhatikan lebih kepada seberapa banyak waktu yang dihabiskan orang lain maupun saya sendiri ketika mengakses soal *shipping*. Dan juga komunikasi dengan orang lain yang hampir tiap hari membahas soal *shipping*.