

**PERILAKU BERMEDIA SOSIAL DALAM FANDOM KPOP
(STUDI PERILAKU FANATISME PADA SHIPPER FANDOM
BOYGROUP MONSTA X (MONBEBE) INDONESIA)**

*“Social Media Behavior in KPop’s Fandom
(Study of Shipper’s Fanatics Behavior on Korean Boygroup Fandom of Monsta
X’s Monbebe Indonesia)”*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

YUSRA NURVITA PURWANI

20120530090

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019