

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Amstrong, & Kotler. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 (Edisi Kesembilan)*.

Jakarta : PT. Indeks Gramedia.

Bejo, Siswanto. (2005). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.

Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.

Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.

Choliq, Abdul. (2014). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Penerbit Ombak.

Fachruddin, Andi. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta, Andi.

Iskandar Muda, Deddy. (2005). *Jurnalistik Televisi (Menjadi Reporter Profesional)* (Edisi Kedua). Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa : Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta : Mata Padi Presindo.

Latief, Rusman. (2015). *Siara Televisi Non-Drama Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Kencana.

- Mabruri, Anton. (2010). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi*. Depok: Mind 8 Publising House.
- Mabruri KN, Anton. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV : Format Acara Non – Drama, News & Sport*. Jakarta : Grasindo.
- Moleong, Lexy. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaludin, (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Subroto. (1992). *Penelitian Kwalitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Subroto, Darwanto Sastro. (1994). *Produksi Acara Televisi*, Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sutrisno Hadi. (1993). *Metodologi Research. Jilid III*. Yogyakarta. Andi Offset.

Yin, R. K. (2005). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal Online :

Robin, P. (2014). Analisis Produksi Program Fashion “Ilook” di Net TV. *Jurnal Visi Komunikasi, Volume 13*.

Setiawan, B. (2016). Analisis Manajemen Produksi Program Talkshow Redaksi 8 Di Stasiun Tepian TV. *eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 4*.

Internet

<https://www.andrikkusniawan.com/2019/04/frekuensi-trans-tv.html> diakses pada 20

Oktober 2018

<https://www.transtv.co.id/> diakses pada 8 September 2018