

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan penguji Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 8 Oktober 2019
Tempat : Ruang Negosiasi IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Penguji I


Ayu Amalia, S.Sos, M.Si.

Penguji II


Dr. Filosa Gita Sukmono, S.Ikom, MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Tanggal 22 Oktober 2019

Mengesahkan,


Harvadi Arief Noor Rasyid, S.IP., M.Sc.

NIK. 197011221199702163051

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Novita Indah Permatasari

20140530147

Manajemen Produksi Program Acara Talk Show Rumpi (*No Secret*) TRANS TV Tahun 2018

Tahun Skripsi : 2019

Kepustakaan :

Program acara Talk Show Rumpi (*No Secret*) yang tayang setiap hari Senin sampai dengan hari Jumat setiap pukul 16.00 – 17.00 WIB merupakan suatu program acara perpaduan talk show dan *infotainment news* yang membahas seputar berita yang sedang viral di media sosial serta berita terkini seputar selebriti yang di pandu oleh *Host* fenomenal yang akan menguak beberapa fakta dari narasumber yang dihadirkan di setiap episodenya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Objek penelitian adalah Manajemen Produksi Program Acara Talk Show Rumpi (*No Secret*) di TRANS TV. Subjek penelitian terdiri dari 4 Narasumber dari pihak keproduseran, tim kreatif dan tim asisten produksi. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian yang dilakukan, dalam menjalani manajemen produksi terdapat beberapa tahapan, yaitu tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Terdapat keunikan yang menonjol pada produksi acara talk show Rumpi (*No Secret*) yaitu memiliki segmen penayangan liputan yang membuat acara ini beda dari yang lain karena memadukan format *infotainment news*.

Kata kunci : Manajemen Produksi, Program Televisi, Rumpi (*No Secret*) TRANS TV

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novita Indah Permatasari

Nomor Mahasiswa : 20140530147

Jurusan / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / *Broadcasting*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Acara Talk Show Rumpi (*No Secret*) TRANS TV Tahun 2018

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti merupakan plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta,

Penulis

Novita Indah Permatasari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat, kenikmatan, kesehatan, kelancaran, serta kemudahan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan program studi sarjana hingga tahap akhir saat ini.
2. Kedua orang tua saya Bapak Drs. H. Dharsono, M, Pd., dan Ibu Hj. Saminiyati, S.Pd., AUD., yang selalu memberikan support serta doa yang tak kunjung henti untuk saya.
3. Kakak – kakak saya, Arif Kusuma Wardhani, Fitriana Nurindah Kusuma Dewi, Putri Antika Hernomo, Rahabistara Tito Hardika beserta ponakan Lavanya Binar Akustika yang selalu memberikan semangat serta nasihat kepada saya.
4. Seluruh keluarga besar serta teman – teman yang selalu mendoakan dan memberi semangat.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmahtullah Wabarakatuh

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, nikmat kuat, nikmat kemudahan serta kelancaran sehingga penulis bisa sampai ada tahap akhir menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul Manajemen Produksi Program Talk Show Rumpi (*No Secret*) TRANS TV Tahun 2018.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan waktu, arahan serta bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si., dan Bapak Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., MA., selaku dosen penguji yang telah membantu dan memberikan masukan untuk saya.
3. Mbak Indri Aghnina, Mbak Tyas Cynthia, Mbak Hernata Uli, serta Mas Aldilla Kurniawan dari tim produksi Rumpi (*No Secret*) TRANS TV yang telah memberikan izin dan membantu menjadi narasumber dalam penelitian skripsi ini.
4. Hafiyyan Sulthon Aulia Sukmana yang selalu mendukung dan memberikan semangat, serta mendengarkan keluh kesah saya.
5. Della Monica, Praditta Diantika, Ady Fathkurniato, Belinda Nastya Lakshita, Liza Ariska, Ramadhan Rezki, Yusuf Ofananta, serta Rizki Ichwan yang selalu menemani, mensupport serta mendengarkan keluh kesah saya.
6. Robbi Wijaya yang selalu mensupport serta menemani proses penyelesaian skripsi ini.

7. Amelia Meidy Putri Ayu Semadaria yang telah bersedia membantu terselesainya skripsi ini.
8. Mochammad Bowo Aji Pamungkas yang selalu memberikan bantuan apabila saya sedang kebingungan.
9. Seluruh teman – teman tercinta saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu jasanya.

Semoga seluruh pihak yang terlibat diberikan kemudahan kembali dalam segala urusan di kemudian hari. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya.

Wassalamu'alaikum Warahmahtullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 9 September 2019

Penulis

Novita Indah Permatasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kajian Teori	11
1.Manajemen Produksi Program Televisi	11
2. Produksi Program Televisi	15
3. Segmentasi, Targeting, Positioning, Formating, Programming	26
4.Talk Show	28
F. Metode Penelitian	31
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Subjek dan Objek Penelitian	32
3. Tempat dan Waktu Penelitian	33
4. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
a. Observasi	33
b. Wawancara	34
c. Data Sekunder.....	35
d. Dokumentasi.....	36
5. Teknik Analisis Data.....	36
a. Reduksi Data.....	36
b. Penyajian data.....	37
c. Verifikasi data.....	37

6. Teknik Penulisan	37
7. Uji Validitas Data.....	37
G. Sistematika Penulisan	39
BAB II. PROFIL DAN SEJARAH	
A. Profil TRANS TV	41
1.1 Visi, Misi dan Segmentasi Penonton TRANS TV.....	42
1.2 Sejarah TRANS TV	44
1.3 Fasilitas TRANS TV	45
1.4 Jangkauan Stasiun TRANS TV	47
1.5 Logo TRANS TV.....	50
1.6 Penghargaan TRANS TV.....	52
1.7 Struktur Direksi TRANS TV	65
B. Profil dan Sejarah Rumpi (<i>No Secret</i>).....	65
1. Profil dan Sejarah.....	65
2. Logo	66
3. Struktur Produksi	68
4. <i>Job Description</i>	69
BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Sajian Data	73
1. Fungsi – Fungsi Manajemen.....	75
a. Fungsi Perencanaan (<i>Planning</i>).....	75
b. Fungsi Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	80
c. Fungsi Pelaksanaan (<i>Actuating</i>).....	82
d. Fungsi Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	84
2. Proses Produksi Program TV.....	85
a. Pra Produksi	85
b. Produksi	89
c. Pasca Produksi	90
B. Pembahasan.....	93
Alur Manajemen Produksi	94
1. Pra Produksi.....	100
1.1 Ide Awal Format Program	100
1.2 Susunan Tim Produksi	100
1.3 Pencarian Bintang tamu dan Konsep Konten	101
1.4 Pelaksanaan Rapat Pra Produksi	102
1.5 Pelaksanaan Administrasi Program	102
1.6 <i>Budgeting</i>	103

1.7 Sarana dan Prasarana Program.....	103
1.8 Promosi	104
2. Produksi	104
1.1 Materi/Konten	104
1.2 Peralatan.....	104
1.3 Pembagian <i>Job Desc</i>	105
3. Pasca Produksi	105
1.1 Evaluasi.....	105
1.2 <i>Editing</i>	106
1.3 Distribusi.....	106
BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan	107
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

- 2.1 Tabel struktur organisasi pada Rumpi (*No Secret*) TRANS TV
- 3.1. Tabel daftar program acara dari stasiun televisi lain di jam tayang
- 3.2 Tabel daftar jangkauan siaran TRANS TV
- 3.3 Tabel bagan Manajemen Produksi Acara Talkshow Rumpi (*No Secret*) di
TRANS TV
- 3.4 Alur Manajemen Produksi Acara Talkshow Rumpi (*No Secret*) di TRANS TV
- 3.5 Alur Proses Manajemen Produksi Acara Televisi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sample Data TVR dan Share bulan Januari 2017 (Sumber : RnD
TRANS TV)

Gambar 1.2 Sample Data TVR dan Share bulan Januari 2017 (Sumber : RnD trans
TV)

Gambar 2.1 Jangkauan Stasiun TRANS TV

Gambar 2.2 Logo Pertama TRANS TV

Gambar 2.3 Logo kedua TRANS TV

Gambar 2.4 Logo versi abu - abu TRANS TV

Gambar 2.5 Logo pada mikrofon Reporter TRANS TV

Gambar 2.6 Logo ketiga TRANS TV

Gambar 2.7 Logo KeempatTRANS TV

Gambar 2.8 Logo Pertama Rumpi (*No Secret*) TRANS TV

Gambar 2.9 Logo kedua Rumpi (*No Secret*) TRANS TV

Gambar 2.10 Logo ketiga Rumpi (*No Secret*) TRANS TV