

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari uraian penelitian yang telah dipaparkan pada bab tiga, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

##### **1. Pra Produksi Program Rumpi (*No Secret*)**

- a. Program acara talk show Rumpi (*No Secret*) awal mula hadir dari ide pembawa acaranya sendiri yang memiliki PH kemudian bekerjasama dengan produksi TRANS TV mewujudkan program Rumpi (*No Secret*) ini.
- b. Pencarian konten dan bintang tamu tidak lepas dari internet, karena konten dicari melalui berbagai media sosial, sehingga dapat terlihat apa yang sedang ramai diperbincangkan. Pencarian dilakukan langsung untuk episode seminggu yang akan datang.
- c. Tim produksi Rumpi (*No Secret*) yang memiliki peran penting ialah keproduseran, *production assistant* serta kreatif
- d. Tim pendukung beserta peralatan teknis tersedia hanya *by booking*, atau dibuatnya pesanan terlebih dahulu
- e. Tim kreatif Rumpi (*No Secret*) telah bekerjasama dengan para wartawan dalam hal memburu liputan, inilah yang menjadikan

program ini unik, karena selain berformat talk show juga memadukan format *infotainment news*.

## **2. Produksi Program Rumpi (*No Secret*)**

- a. Tahapan produksi diawali dengan *briefing* kecil untuk bintang tamu, host, juga *all crew*.
- b. Ada pembagian *job desc* saat produksi, yaitu tim kreatif lead, tim kreatif rumpiporter (apabila ada liputan) dan tim kreatif bagian *Runner* (membantu segala keperluan PA lead)
- c. Adanya proses liputan langsung, baik secara tayangan video saja maupun tayangan *live report* yang di sambungkan langsung saat kejadian perkara.

## **3. Pasca Produksi Program Rumpi (*No Secret*)**

- a. Ada dua jenis evaluasi, yaitu evaluasi kecil dan evaluasi besar. Evaluasi kecil dilakukan setiap hari pada saat setelah produksi selesai, sedangkan evaluasi besar dilakukan setiap dua minggu sekali untuk memperbaiki kinerja tim dan konten program.
- b. Proses *editing* di pasca produksi hanya terjadi jika dilakukan produksi secara *tapping*, karena perlunya penyuntingan ulang video dan konten yang akan tayang di tanggal yang akan ditentukan nantinya.
- c. Program talk show Rumpi (*No Secret*) juga melakukan distribusi di pasca produksi dengan di *upload* nya rekaman tayangan ke *platform*

*youtube* milik Official TRANS TV, hal tersebut dilakukan untuk mengikuti perkembangan dunia digital informasi saat ini, dimana orang sudah mulai banyak mengakses internet.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil temuan yang dilakukan peneliti ketika melakukan observasi dan penelitian, maka peneliti berharap agar penelitian ini mampu memberikan kontribusi bagi pihak – pihak terkait. Adapun beberapa saran yang dapat peneliti berikan untuk acara talk show Rumpi (*No Secret*), adalah sebagai berikut :

1. Penambahan kru dibagian liputan untuk konten Rumpi Porter pada segmen pertama pojok rumpi.
2. Penyediaan alat untuk kru yang bertugas liputan

Sedangkan untuk penelitian selanjutnya, peneliti berharap agar penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian mengenai talk show Rumpi (*No Secret*) dengan bahasan yang berbeda, misal meneliti bagaimana strategi kreatifnya hingga membuat Rumpi (*No Secret*) sampai saat ini terus diminati, bisa juga mengembangkan pengetahuan dibidang produksi program televisi dengan bahasan yang lebih luas, misal dengan mengaitkan ke fenomena yang serba digital saat ini dengan lebih rinci.

