

BAB II

PROFIL DAN SEJARAH

A. Profil TRANS TV

Trans TV merupakan stasiun televisi swasta yang berada dalam naungan CT CORP yang dimiliki oleh Chairul Tanjung dengan Motto “Milik Kita Bersama”. Trans TV didirikan pada tanggal 1 Agustus 1998, dan resmi disiarkan setelah mendapat izin pada tanggal 10 November 2001, namun masih siaran percobaan, Trans TV sudah membangun Stasiun Relay TV nya di Jakarta dan Bandung. Pada siaran percobaan, dimulai dari seorang presenter yang menyapa pemirsa pada pukul 17:51. Pada tanggal 15 Desember 2001 TRANS TV pertama kali mengudara dan diluncurkan resmi oleh Presiden Megawati Soekarno Putri sekitar pukul 19.00 WIB.

Pada bulan Januari 2003 dibangun pemancar stasiun relay di 13 kota di Indonesia sesuai standar peralatan siaran televisi. Perkembangan setiap hari terjadi baik dari dunia politik, ekonomi, bahkan teknologi di seluruh dunia. Trans TV pun berupaya untuk memenuhi tuntutan kebutuhan tersebut dengan berbagai acara hiburan yang menarik unuk menjadi yang terbaik dalam dunia pertelevisian baik di Indonesia maupun di ASEAN.

Sejak awal pembangunan Trans TV dirancang untuk beroperasi menggunakan teknologi digital penuh mulai dari tahap pra produksi hingga tahap *pasca*

produksi dan siaran *on air*. Tetapi karena penyiaran di Indonesia masih menggunakan analog, maka output yang bersifat digital akan diubah menjadi analog. Meskipun seperti itu, para penikmat stasiun Trans TV akan bisa menikmati tayangan audio visual yang lebih jernih dan tajam. Kelak jika penyiaran di Indonesia sudah beralih ke digital, Trans TV hanya perlu memodifikasi pemancar-pemancarnya saja.

Selain Output yang lebih baik, teknologi digital juga menjadikan proses kerja dapat berjalan lebih efisien dan efektif. Peran *video tape* atau kaset hampir hilang, karena semua materi produksi terhubung dari satu server ke server yang lain melalui jaringan kabel yang terpasang diseluruh gedung.

1.1 Visi, Misi Dan Segmentasi Penonton Trans TV

Visi :

Pada tahun 2001, TRANS TV memulai pertama kali siarannya, diawali dengan siaran percobaan *Trans Tune In*. TRANS TV memiliki visi menjadi terbaik di Indonesia dan Asia Tenggara serta mampu memberikan hasil usaha yang positif bagi stakeholders. TRANS TV menayangkan program-program berkualitas yang memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat

Misi :

Wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaska dan mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai – nilai demokrasi.

Segmentasi Penonton :

Segmentasi kepemirsaaan yang dituju oleh TRANS TV ialah kepada keluarga Indonesia dengan format tayangan general entertainment dimana isi program lebih variatif dalam pembuatan acara-acara dari pagi hingga malam hari. TRANS TV selalu menayangkan program yang kreatif, berbeda, baru dan Inovatif serta menjadi trendsetter. Program unggulan di *prime time* menghadirkan tayangan Bioskop Trans TV yang selalu menayangkan film-film Blockbuster dari distributor terkemuka dunia serta banyak film-film pertama kali tayang di layar kaca Indonesia.

Ada pula bermacam - macam acara yang dikhususkan untuk para anak maupun remaja melalui serial kartun dari Cartoon Network ataupun beragam acara reality show, dan lainnya. Para Ibu – ibu juga dimanjakan dengan tontonan acara-acara kuliner maupun *traveling*. Selain itu untuk mendapatkan informasi dari dalam negeri maupun internasional melalui CNN Indonesia yang selalu memberikan berita-berita terpercaya dan akurat. TRANS TV sampai saat ini terus berproses dan melakukan berbagai upaya untuk memberikan tayangan yang terbaik bagi masyarakat Indonesia. Bersama Detikcom, CNN Indonesia, Detik.com, TRANS 7, serta Transvision sebagai

anggota keluarga TRANSMEDIA, berkomitmen untuk terus memberikan tayangan-tayangan yang inspiratif, bermutu sekaligus menghibur dan berkontribusi untuk menjadikan Indonesia yang lebih baik.

1.2 Sejarah Trans TV

TRANS TV di bawah TRANSMEDIA, diharapkan dapat menjadi yang terdepan di Indonesia, dengan program-program in-house productions yang bersifat kreatif, dan inovatif. TRANSMEDIA, sebagai media terdepan di Indonesia yang selalu konsisten menghadirkan karya penuh inovasi dan menjadi *trendsetter* untuk Indonesia lebih baik telah memiliki identitas baru. Minggu, 15 Desember 2013 TRANSMEDIA me-*launching* logo baru bersamaan dengan ulang tahun TRANSMEDIA yang ke-12. Logo dengan ‘**Diamond A**’ ditengah kata TRANS TV merefleksikan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang didalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, *diversifikasi* konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat. Masing-masing warna yang ada di dalam logo tersebut tentunya memiliki makna dan filosofi.

Warna **kuning** sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang berbinar dan hasil alam nusantara sekaligus melambangkan masyarakat Indonesia. Sedangkan rangkaian warna **hijau** menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna **biru** melambangkan luasnya cakrawala dan laut biru sekaligus

menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesia yang handal dan memiliki harapan tinggi.

Yang terakhir adalah rangkaian warna **ungu**, menggambarkan keagungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa. Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita didalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk 5omput yang utuh, kuat dan bercahaya didalam berlian berbentuk A ini. Sehingga dipahami makna dari logo baru TRANSMEDIA ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.

1.3 Fasilitas Trans TV

Gedung TRANS TV dibangun dengan arsitektur neo klasik, terletak di atas tanah seluas \pm 2 hektar, berlokasi di Jalan Kapten Piere Tendean Kav. 12-14A, Jakarta 12790, dan merupakan gedung pertama di Indonesia yang dirancang khusus bagi stasiun. Gedung lantai ini ditanam kabel-kabel, termasuk kabel serat, sepanjang 1300 meter guna mendukung 5omput siaran digital yang digunakan TRANS TV. Tiga studio yang digunakan untuk memproduksi program-program *inhouse* drama maupun non drama terletak di

- **Lantai 1.** Studio tersebut adalah Studio 1 seluas 900 m² dengan kursi penonton permanen sejumlah 365 buah, Studio 2 dengan luas 600 m², dan Studio 3 seluas 400 m².

- **Lantai 2** berlokasi Master Control Room (MCR) atau ruang 6ompute utama sebagai jantung operasi penyiaran TRANS TV yang dibangun dengan teknologi digital penuh. Melalui teknologi tersebut maka MCR mampu beroperasi nyaris tanpa pita (*tapeless operation*). Selain MCR, pada lantai ini juga berlokasi ruang 6ompute Studio 1, ruang 6ompute Studio 2, ruang edit, *tape cassette library*, ruang 6omputer, dan ruang *wardrobe*.
- **Lantai 3** merupakan markas besar divisi News TRANS TV serta bertempatnya satu studio berteknologi *Virtual Set* yang menggunakan *green screen* untuk menunjang siaran pemberitaan, yaitu Studio 5. Lantai bernuansa biru ini dirancang agar dapat beroperasi selama 24 jam sehari tujuh hari sepekan, sehingga dilengkapi dengan kamar-kamar tidur maupun kamar mandi yang terpisah bagi pria dan wanita.
- **Lantai 3A**, terdapat ruang perpustakaan bagi karyawan, ruang *free-function* yang biasa digunakan sebagai ruang pertemuan maupun seminar, kemudian ruang *preview* yang selain berfungsi sebagai bioskop mini juga biasa digunakan untuk ruang pertemuan. Selain itu tidak hanya itu, di lantai ini pula tempat beroperasinya departemen manajemen sumber daya manusia (Human Capital) dan departemen General Affairs dan departemen Procurement.
- **Lantai 5 dan 6** digunakan oleh divisi News TRANS7, departemen promo

on-air TRANS TV dan TRANS7 dan divisi Finance TRANS TV.

- **Lantai 7 dan 8** merupakan ruangan divisi Produksi Departemen Non Drama TRANS TV yang digunakan para kru kreatif setiap program.
- **Lantai 9** merupakan ruangan dengan rancangan unik dan melengkung, lantai teratas gedung TRANS TV, didominasi oleh kaca agar menyajikan pemandangan yang lapang bagi penghuni ruangan. Para penghuninya yaitu Komisaris, Direktur Keuangan & SDM TRANS7, Tim Insert, Sekretariat, dan Talent Manajemen. Saat ini karyawan TRANS TV dan TRANS7 dari departemen Sales/Marketing, Traffic, serta divisi Programming berkantor di lantai 20.
- **Menara Bank Mega**, sebagai bagian kelompok bisnis CT CORP yang dimiliki oleh Bapak Chairul Tanjung.

1.4 Jangkauan Stasiun TRANS TV

TRANS TV telah membangun pemancar stasiun *relay* di 13 kota di Indonesia pada bulan Januari 2003 sesuai standar peralatan siaran. Perkembangan setiap hari terjadi baik dari dunia politik, ekonomi, bahkan teknologi di seluruh dunia. TRANS TV pun berupaya untuk memenuhi tuntutan kebutuhan tersebut dengan berbagai acara hiburan yang menarik untuk menjadi yang terbaik dalam dunia pertelevisian baik di Indonesia maupun di ASEAN.

Sejak awal pembangunan TRANS TV dirancang untuk beroperasi menggunakan teknologi digital penuh mulai dari tahap pra produksi hingga tahap pasca

produksi dan siaran *on air*. Tetapi karena 8omput penyiaran di Indonesia masih menggunakan analog, maka *output* yang bersifat digital akan diubah menjadi analog. Meskipun demikian , para pemirsa TRANS TV bisa menikmati tayangan audio visual yang lebih jernih dan tajam. Kelak jika penyiaran di Indonesia sudah beralih ke digital, TRANS TV hanya perlu memodifikasi pemancar-pemancarnya saja.

Selain *Output* yang lebih baik, teknologi digital juga menjadikan proses kerja dapat berjalan lebih efisien dan efektif. Peran kaset *video tape* atau kaset sudah hampir hilang, karena semua materi produksi terhubung dari satu *server* ke *server* yang lain melalui jaringan kabel optic yang terpasang diseluruh gedung.

PROVINSI	KOTA	CHANNEL
Nangroe Aceh Darussalam	Banda Aceh	30
Sumatera Utara	Medan	27
	Pematang Siantar	-
Sumatera Barat	Bukit Tinggi	-
	Padang	29
Riau Island	Batam	45
Riau	Pekanbaru	24
	Bengkalis	-
Jambi	Jambi	29
Bengkulu	Bengkulu	34
Sumatera Selatan	Palembang	30
Bangka Belitung	Bangka / Sungai Liat	47
Lampung	Bandar Lampung	26
DKI	Jakarta	29
Banten	Cilegon / Serang	-
Jawa Barat	Bandung	42
	Cirebon	40
	Garut	55
	Sukabumi	34
	Sumedang	37
Jawa Tengah	Banyumas / Purwokerto	43
	Pati	-
	Pekalongan / Tegal	57
	Semarang	29
Yogyakarta	Yogyakarta & Solo	24
Jawa Timur	Jember	40
	Kediri	41
	Madiun	50
	Malang	22
	Situbondo	-
	Surabaya	22
Bali	Denpasar	43
Nusa Tenggara Barat	Mataram	34
Nusa Tenggara Timur	Kupang	52
Kalimantan Selatan	Banjarmasin	32
Kalimantan Barat	Pontianak	26
Kalimantan Tengah	Palangkaraya	45
Kalimantan Timur	Balikpapan	24
	Samarinda	45
Sulawesi Selatan	Makassar	45
Sulawesi Tengah	Palu	33
Sulawesi Tenggara	Kendari	-
Sulawesi Barat	Mamuju	24
Gorontalo	Gorontalo	50
Sulawesi Utara	Manado	24
Maluku	Ambon	34
Maluku Utara	Ternate	34
Papua	Jayapura	32

(Gambar 2.1 Jangkauan Stasiun TRANS TV. (Sumber : <https://www.transtv.co.id/>, di akses pada 8 September 2018)

1.5 Logo Trans TV



Gambar 2.2 Logo Pertama TRANS TV (Sumber : <https://www.trans tv.co.id/>, di akses pada 8 September 2018)

Logo pertama Trans TV saat siaran percobaan

(1 Agustus 1998-15 Desember 2001)



Gambar 2.3 Logo kedua TRANS TV (Sumber : <https://www.trans tv.co.id/>, di akses pada 8 September 2018)

Logo kedua Trans TV

(15 Desember 2001-15 Desember 2005)



Gambar 2.4 Logo versi abu - abu TRANS TV (Sumber : <https://www.transtv.co.id/>, di akses pada 8 September 2018)

Logo Trans TV versi abu-abu, sebagai logo *on-air* dan *jeda komersial* (15 Desember 2001-15 Desember 2013)



Gambar 2.5 Logo pada mikrofon Reporter TRANS TV (Sumber : <https://www.transtv.co.id/>, di akses pada 8 September 2018)

Logo Trans TV pada Mikrofon Reporter Berita Trans TV (2006-2013)



Gambar 2.6 Logo ketiga TRANS TV (Sumber : <https://www.transtv.co.id/>, di akses pada 8 September 2018)

Logo ketiga Trans TV sebagai logo perusahaan (15 Desember 2005-15 Desember 2013)



Gambar 2.7 Logo Keempat TRANS TV (Sumber : <https://www.transtv.co.id/>, di akses pada 8 September 2018)

Logo keempat Trans TV (15 Desember 2013-sekarang)

1.6 Penghargaan Trans TV

Tahun 2002

CAKRAM

Kategori Media Pemandang Potensial

Tahun 2003

CAKRAM

Kategori Televisi Nasional Terbaik 2002

Tahun 2004

ASIAN TELEVISION AWARD 2004

1. Kategori Best Reality Program: Dunia Lain “Lawang Sewu”
2. Nominasi Best Music Program: Diva Dangdut Nirwana

FOR ALL NATION (FAN) CAMPUS

Kategori Media Elektronik Peduli Narkoba

Tahun 2005

PANASONIC AWARD 2005

1. Program Talkshow Terfavorit: Ceriwis
2. Presenter Talkshow Terfavorit: Indy Barends “Ceriwis”

ANUGERAH KEBUDAYAAN 2005; KEMENTERIAN KEBUDAYAAN & PARIWISATA

1. Kategori Acara Anak: Surat Sahabat
2. Nominasi Kategori Features: Jelajah

THE ASIA PACIFIC BROADCASTING UNION (ABU) / CASBAA

UNICEF Child Rights Award 2005

Anugerah Kebudayaan untuk Acara Anak: Surat Sahabat episode “Daman Anak Dayak Ngaju”

SERTIFIKAT ISO 9001 : 2000

1. Revenue Cycle
 - Divisi Sales & Marketing

- Divisi Finance & Resource Development
2. Inhouse Production
 - Divisi Produksi
 - Divisi News
 - Divisi Production & Technical Services
 - Dept. Budget Management Accounting

Tahun 2006

PANASONIC AWARD 2006

1. Program Current Affair Terfavorit: Kejamnya Dunia
2. Program Komedi/Lawak Terfavorit: Extravaganza
3. Program Anak-Anak Terfavorit: Dapur Klok-Klok

PENGHARGAAN JAWA POS

Grup Lawak Terfavorit 2006: Variety Show Extravaganza

SERTIFIKAT ISO 9001 : 2000

1. Unit Procurement
2. Divisi HC
3. Divisi GS
4. Divisi Programming

Tahun 2007

KPAI (Komisi Perlindungan Anak Indonesia) AWARD 2007

Program Televisi Anak-Anak Terbaik: Surat Sahabat

WATER AND SANITATION PROGRAM (WORLD BANK)

Best Sanitation Reporting Award in East Asia Ministerial Conference on Sanitation and Hygiene (EASAN) 2007 Media Competition: Cerita Anak

ANUGERAH PESONA WISATA INDONESIA 2007

“Terbaik I” Kategori Media Televisi: Jelajah

PANASONIC AWARD 2007

1. Program Talkshow Terfavorit: Ceriwis
2. Program Komedi Terfavorit: Extravaganza
3. News Magazine Terfavorit: Jelang Siang

CAKRAM

Kategori Televisi Nasional Terbaik 2006

SERTIFIKAT ISO 9001 : 2000

Broadcast System

1. Dept. Promo On Air
2. Unit Marketing PR
3. Dept. IT
4. Unit Corporate Legal

ISAS BC

Pengakuan Standard Operating Procedures (SOP) untuk “Integrated Broadcast System” pertama di dunia

PERTAMINA PRESS AWARD

Feature TV: Reportase

MARKETING MIX

1. 2nd Biggest Number of Audience: Extravaganza Roadshow
2. 2nd Best in Coverage: Extravaganza Roadshow
3. 3rd Best in Interaction: Extravaganza Roadshow

Tahun 2008

CITRA PARIWARA 2008

1. Best of 2008: TV Station for Inhouse Advertisement of The Year 2008
2. Gold Award: Promo Badminton “Juice is Deuce”
3. Silver Award: Promo Bioskop “Loket Sepi”
4. Silver Award: Promo Badminton “Single or Double?”

XY Kids

Program Anak Favorit: Akhirnya Datang Juga

Tahun 2009

PANASONIC AWARD 2009

1. Program Reality Show Terfavorit: *Termehek-Mehek*
2. Program Komedi/Lawak Terfavorit: *Extravaganza*
3. Program Kuis & Game Show Terfavorit: *Gong Show*
4. Program News Magazine Terfavorit: *KPK (Kumpulan Perkara Korupsi)*
5. Presenter Infotainment Terfavorit: Cut Tary (*Insert*)
6. Pelawak Terfavorit: Olga Syahputra Presenter Reality Show Terfavorit

FESTIVAL FILM BANDUNG 2009

Sinetron Lepas Terpuji: *Bioskop Indonesia* “*Baju Seragam Anak Pemulung*”

SWA Sembada

Word of Mouth Marketing Award (Most First Recommended Brand 2009)

TRANS TV : First Winner in Broadcast Television Category

KPID JAWA BARAT

TRANS TV: Diversity of Content

LOMBA JURNALISTIK 2009 oleh Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia (IJTI)

“Juara II” Kategori Jurnalis Televisi

Tahun 2010

CITRA PARIWARA 2010

“*Gold Awards*” Kategori Movie Promo: Spiderman Wayang

2010 PROMAX ASIA

Best Promo Not Using Programme Footage – Spider Puppet Show

Bioskop TRANS TV “ Spiderman”

THE BEST CEO INDONESIA 2010

Survei oleh Majalah SWA

Direktur Utama TRANS TV: Bpk. Wishnutama

MARKETEERS AWARD: INDONESIA’S MOST FAVORITE

NETIZEN BRAND 2010

“Brand Favorit” Kategori Television

ANUGERAH PEDULI PENDIDIKAN

Oleh Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia

TRANSCORP: Perusahaan yang Peduli Pendidikan

PANASONIC GOBEL AWARDS 2010

1. Program *Feature* Terfavorit: Griya Unik
2. Program Kuis & Game Show Terfavorit: Gong Show
3. Pelawak Terfavorit: Olga Syahputra (Saatnya Kita Sahur)

Tahun 2011

ANUGRAH PEWARTA WISATA INDONESIA 2011

oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia

Pemenang Ketiga Kategori Media Televisi : *Jelajah* episode *Legenda Sang Raja "Komodo"*

MARKETEERS AWARD : INDONESIA BRAND CHAMPION 2011

Indonesia's Most Favorite Netizen Brand 2011 : *TRANS TV*

DOMPET DHUAFI AWARD 2011

Kategori Media dengan Program Reality Show Inspiratif: *John Pantau*

CORPORATE IMAGE (IMAC) AWARD 2011

Survei oleh Frontier Consulting Group

Kategori National Television 'Excellence in Building and Managing Corporate Image'

Penghargaan Nasional HKI (Hak atas Kekayaan Intelektual) 2011

TRANS TV sebagai media televisi yang memiliki program tayangan dengan muatan pemberian informasi mengenai pelanggaran HKI: *Reportase Investigasi*

KPI AWARD 2010

Program Anak-Anak Terbaik: *Kado Istimewa* episode “Merah Putih di Tengah Kebun Teh” yang diberikan pada 24 Maret 2011

Tahun 2012

PERUSAHAAN MEDIA PENDUKUNG ASI 2012

Asosiasi Ibu Menyusui Indonesia (AIMI) dan Aliansi Jurnalis Independen (AJI)

KPID AWARD Kalimantan Selatan 2012

Program Reportase TRANS TV meraih penghargaan untuk dua kategori, yaitu:

Berita Bulletin dan Berita Features

INDONESIAN ASSOCIATION OF CHILD-FRIENDLY COMPANIES

PT. Transformasi Televisi Indonesia sebagai Perusahaan Pelopor Penerapan Prinsip dan Kriteria Perusahaan Layak Anak 2012

CORPORATE IMAGE (IMAC) AWARD 2012

Survei oleh Frontier Consulting Group

Kategori National Television ‘Excellence in Building and Managing
Corporate Image’

Tahun 2013

CITRA PARIWARA AWARD 2013

TV STATION of The Year

CNN TELEVISION JOURNALIST AWARD 2013

Runner Up of The Best Single News Story Award

Judul: Orang Utan Terbakar

KPID BALI AWARD 2013

Kategori Program Berita: REPORTASE

ANUGERAH PELANGI 2013

INDONESIAN ASSOCIATION OF CHILD-FRIENDLY COMPANIES

Perusahaan Layak Anak Indonesia Peringkat PRATAMA

CORPORATE IMAGE (IMAC) AWARD 2013

Survei oleh Frontier Consulting Group

Kategori National Television ‘Excellence in Building and Managing
Corporate Image’

Tahun 2014

Penghargaan Institut Pertanian Bogor 2014

Program Reportase Pagi – Segmen RAGAM BUAH

Pelopor Penyebar Informasi Buah Nusantara Indonesia

Kategori Media Elektronik

PR Of The Year 2014

Versi Majalah MIX-Marketing Communications

Kategori Marketing PR – TRANSMANIA

Festival Film Bandung

Kategori Sinetron Serial Terpuji: “Hanya Tuhan lah Yang Tahu”

Apresiasi KPI & MUI

Program Acara Ramadan 2014: Mozaik Ramadan

World Class Quality Achievement 2013 – 5 Star Quality Product 2013

Versi Majalah MIX-Marketing Communications

Kategori Stasiun Televisi

CORPORATE IMAGE (imac) AWARD 2014

Survei oleh Frontier Consulting Group

Kategori National Television ‘Excelence in Building and Managing Corporate Image’ **Global Customer Satisfaction Standars**

SWA Marketing Award

Tahun 2015

KPID Riau Award 2015

My Trip My Adventure

Kategori Karib Riau

Apresiasi KPI & MUI Program Ramadan 2015

Di Bawah Lindungan Abah

Kategori Sinetron

Corporate Image Award 2015

The Best in Building and Managing Corporate Image

Kategori National Television

Tahun 2016

Corporate Image Award 2016

Category National Television The Best in Building and Managing Corporate Image

Indonesia PR of the Year - My Trip My Adventure Community

Piagam Anugerah KPI 2016 – Kategori Program Animasi Terbaik Plentis Kentus

Anugerah Syiar Ramadan - Kategori Program Feature Hijab Traveler

Anugerah Syiar Ramadan - Kategori Program Ceramah Tausiah Bersama Aa Gym

Anugerah Penyiaran Ramah Anak - Kategori Program Animasi Anak Adit Sopo Jarwo

Tahun 2017

Indonesia Most Experiential Brand Activation Award 2017 - Kategori Brand Image Engagement Activation 2017 Event Hang Out With All Star dan Adit Sopo Jarwo Keliling Sekolah

Corporate Image Award 2017 - Kategori National Television " The Best Building and Managing Corporate Image "

KPID Bengkulu Kategori Program Feature Terbaik SSJ

Penghargaan KPID Provinsi Kalimantan Timur "Peduli Komunitas Masyarakat Lokal"

Nonton Bareng Pertandingan Olahraga dengan Pencapaian Jumlah Penonton Terbanyak

Nonton Bareng Pertandingan Olahraga di Rangkaian Layar LED Terbesar

Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Selatan - Nominasi Program Feature Budaya Terbaik Televisi

Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Selatan - Nominasi Program Peduli Lingkungan Terbaik Televisi

Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Selatan - Nominasi Program Anak Terbaik

Tahun 2018

Penghargaan Anugerah KPI 2018 Kategori Program FTV "MTMA The Movie"

Penghargaan Anugerah KPI 2018 Kategori Program Peduli Perempuan

"Wanita Hebat Indonesia"

Penghargaan Anugerah KPI 2018 Kategori Program Talkshow Non-Berita

"Dr. Oz Indonesia"

Penghargaan Film Televisi Terpuji Festival Film Bandung 2018 "MY

TRIP MY ADVENTURE"

PR OF THE YEAR 2018 - BEST OF THE BEST KATEGORI OWNED

MEDIA 2018 TRANSMEDIA CONNECTED

BEST OF THE BEST BRAND BUILDING & ENGAGEMENT

ACTIVATION 2018 PROGRAM: FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

TRANSMEDIA

1.7 Struktur Direksi Trans TV

DEWAN KOMISARIS

Komisaris Utama : Chairul Tanjung

Komisaris : Ishadi SK

DEWAN DIREKSI

Direktur Utama : Atiek Nur Wahyuni

Direktur FRM dan Corporate Services : Warnedy

Direktur Sales dan Marketing : Atiek Nur Wahyuni

Direktur Programming dan Operation : Achmad Ferizqho Irwan

Kepala Divisi Corporate Services : Latif Harnoko

Kepala Divisi News	: Gatot Triyanto
Kepala Divisi Finance	: Hannibal K. Pertama
Kepala Divisi Facilities Services	: Andrian Syahputra
Kepala Divisi Sales dan Marketing	: Arnie Yuliatiningsih
Kepala Divisi Promotion	: Tedja Andarwan
Kepala Divisi Production	: Emil Syarief

B. Profil dan sejarah Rumpi (*No Secret*)

1. Profil dan sejarah

Rumpi (*No Secret*) merupakan program talk show yang di bawakan oleh Feni Rose yang membahas segala hal permasalahan artis idola namun dengan cara yang berbeda. Para artis yang diundang dalam setiap episode akan di persilahkan memasuki studio untuk membicarakan secara terbuka tanpa ada yang ditutup-tutupi. Talk Show ini menghadirkan pula orang – orang terdekat dari artis tersebut dengan maksud untuk melakukan pembuktian atau klarifikasi agar simpang siur kabar yang beredar di media menjadi jelas adanya. Ada pula tantangan seperti menodong artis untuk mengakui berbagai hal yang menyangkut dirinya apakah fitnah atau fakta.

Program ini merupakan bagian dari divisi produksi, pertama kali tayang pada tanggal 10 November 2014 dan tayang setiap hari Senin sampai Jumat pukul 16.00 – 17.00 WIB. Program yang mendatangkan langsung sosok artis yang

dibahas atau bahkan mempertemukan artis yang sedang berkonflik dan sedang hangat – hangatnya di perbincangkan oleh media ini juga memiliki salah satu segmen unggulan berupa pojok rumpi / berita hot yang menayangkan tayangan liputan tim kreatif yang di lakukan pada hari itu juga. Di sela – sela segmen ini pula memungkinkan kreatif untuk melakukan sambungan telekomunikasi kepada narasumber yang bersangkutan dengan berita hot tersebut secara live, bahkan tidak jarang pula di adakan *Live Report* dari tempat kejadian perkara yang sedang diliput, seperti agenda persidangan, agenda *Confferensi Pers* atau saat ada berita duka. Konten – konten yang ditayang pun harus valid dan terpercaya.

2. Logo



Gambar 2.8 Logo Pertama Rumpi (*No Secret*) TRANS TV (Sumber : <https://www.transtv.co.id/>, di akses pada 8 September 2018)



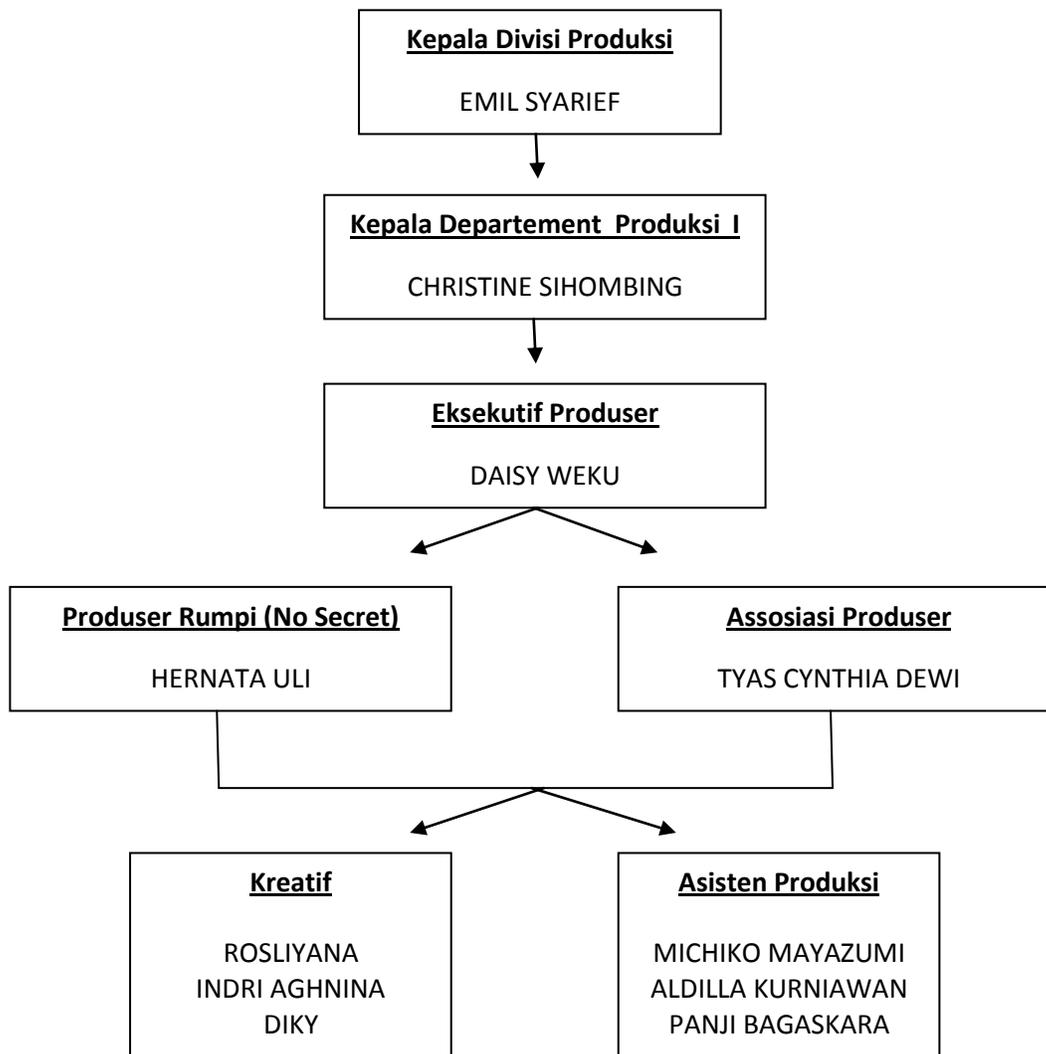
Gambar 2.9 Logo kedua Rumpi (*No Secret*) TRANS TV (Sumber : <https://www.transtv.co.id/>, di akses pada 8 September 2018)



Gambar 2.10 Logo ketiga Rumpi (*No Secret*) TRANS TV (Sumber : <https://www.transtv.co.id/>, di akses pada 8 September 2018)

3. Struktur Produksi

2.1 Tabel struktur organisasi pada Rumpi (No Secret) TRANS TV



(Sumber data : Hasil observasi peneliti selama melakukan peneltian)

4. Job Description

Sebagaimana telah diuraikan sebelumnya pada sub babsejarah divisi tempat praktek kerja lapangan, berikut job description dari masing-masing posisi tersebut.

1. Executive Producer(EP) : Bertanggung jawab terhadap pembuatan-pengembangan ide, EP adalah orang yang membiayai atau mensponsori produksi secara keseluruhan, dan bertanggung jawab atas tayangan program acara atau hak siar.
2. Producer : Orang yang menyusun konsep secara keseluruhan (dari konsep dibuat sampai dengan pelaksanaannya). Bertanggung jawab terhadap proses penciptaan dan pengembangan suatu program sesuai dengan tema yang telah ditentukan dan telah disepakati oleh Executive Producer.
3. Production Assistant (PA) : Orang yang bertanggung jawab memproduksi langsung di lapangan atau lokasi shooting, clip atau film, dan bertanggung jawab atas hasil produksi. Dalam hal ini seorang PA diawasi oleh produser, yang merumuskan konsep (dari hasil evaluasi para tim kreatif yang telah di buat, disepakati, atau diputuskan EP dan Produser) serta membantu produser dalam persiapan pra-produksi suatu program, membantu direktur produksi pada saat pelaksanaan produksi, melakukan control editing post-production.

4. Director (sutradara) : Mengarahkan seluruh aspek teknis dan elemen kreatif dari suatu produksi program televisi yang disiapkan dan disepakati oleh produser dan mengaplikasikannya dalam produksi sesuai prinsip sinematografi, broadcast dan entertainment.
5. Assistant Director : Membantu sutradara dalam tugasnya.
6. Floor Director : Bertanggung jawab terhadap semua aktivitas di lapangan (floor), yaitu sebagai perantara sutradara di floor mengarahkan talent untuk blocking panggung.
7. Creative : Mengembangkan ide-ide kreatif dan membuat naskah untuk program yang akan diproduksi dengan arahan dari produser.
8. Unit Production Manager : Bertanggung jawab terhadap semua proses produksi non-teknis. Biasanya bertindak mengurus hal-hal yang berkaitan erat dengan akomodasi, pengurusan ijin, dan pemilihan lokasi, management transportasi dan distribusi, skedul kerja lapangan dan segala hal praktis yang bertujuan memperlancar proses produksi.
9. Talent Dealing : dengan artis atau pengisi acara produksi, selain itu bertanggung jawab untuk mendatangkan pengisi acara dan menjaganya hingga proses produksi selesai.
10. Art Director : Orang yang mengawasi departemen desain keseluruhan, bekerja dengan editor foto dan editor untuk mengkoordinasikan apa gambar akan cocok dengan kata-kata apa. Lebih dari sekedar

menugaskan seorang fotografer atau ilustrator untuk memuat gambar, art director bekerja untuk menciptakan konsep visual.

11. Set Designer : Mendesain studio atau tempat berlangsungnya shooting.
12. Computer Graphic Artist : Membuat dan menyiapkan desain grafis pada saat produksi yang meliputi pembuatan logo, bumper in-out dan berbagai grafik yang menarik yang disisipkan di berbagai macam tayangan.
13. Make Up Artist : Peran mereka adalah untuk memanipulasi aktor di tampilan layar apakah itu membuat mereka terlihat lebih muda, lebih besar, lebih tua, atau sesuai konsep produksi.
14. Wardrobe : Menyiapkan busana dan tata rias untuk pengisi acara dalam proses produksi.
15. Technical Producer : Seorang profesional yang mengembangkan dan mengarahkan visi teknis suatu program. Para profesional ini bekerja dengan produser lain dan staf untuk memastikan persyaratan teknis selama proses produksi.
16. Cameraman : Mengambil seluruh shoot gambar yang diperlukan oleh proses produksi.
17. Lighting Person : Mengatur pencahayaan selama shooting berlangsung.
18. VTR Operator : VTR adalah kependekan dari Video Tape Recorder. VTR Operator memberi isyarat, mempersiapkan, dan memasukkan

video ke dalam program. Sebuah Operator VT mendirikan dan mengoperasikan peralatan rekaman video untuk merekam dan memutar ulang program, membaca log program untuk memastikan ketika program tersebut akan dicatat dan kapan akan ditayangkan. Mereka juga memilih sumber, seperti satelit atau studio, dari program mana yang akan direkam, dan memilih peralatan rekaman video yang akan direkam. Seperti judulnya, video tape operator hanya digunakan dalam produksi videotape.

19. Switcher : Memilih gambar dari beberapa sumber (kamera 1, kamera 2 atau VTR).