

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Burhan, Bungin. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta, Kencana.
- Cangara, Hafield. (2012), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawa Pers
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gregeory, Anne. (2004) *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relatiins*, Jakarta Erlangga
- Haryanto dan Romaru. (2013). *Komunikasi Politik: Sebuah Pengantar*. Bogor, Ghalia Indonesia
- Husein Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta, Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Ruslan, Rosady. (2004). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_. (2002). *Manajemen Humas & Komunikasi Konsepsi & Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Suciati. (2015). *Psikologi Komunikasi Sebuah Tinjauan Teoritis dan Persepektif Islam*. Yogyakarta, Buku Litera
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Umar, Husein. 2005. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya Offset.

**Jurnal:**

Aji, Bagas 2016. *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*. Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 10 No. 02 Diakses pada hari Rabu 4 September 2019.

Indrawijaya, Sigit 2016. *Peran Kampanye Social Marketing Terhadap Keputusan Masyarakat Untuk Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat*. Dalam Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan Vol. 5 No. 2 Diakses pada 15 September 2019

Khoirul, Nanang dan Herlina 2017. *Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung*. Dalam Jurnal Manajemen Magister Vol. 03 No. 01 Diakses pada 15 September 2019

Lilo, Herman dan Sultan, Iqbal 2011. *Pengaruh Kampanye Program Kegiatan Sosial Partai Demokrat Terhadap Pemilih Perani Dalam Pemilu Legislatif 2009 di Kabupaten Soppeng*. Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 1 No. 2 Diakses pada hari Rabu 4 September 2019.

Murniati & Usman, Nasir. 2009. *Implementasi Manajemen Strategik Dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.

Pudjiastuti, Wahyuni 2002. *Strategi Mengatasi Masalah Kesehatan dan Lingkungan Hidup di Permukiman Kumuh Lewat Program Pemasaran Sosial*. Dalam Jurnal Sosial Humaniora Vol. 10 No. 6 Diakses pada hari Rabu 4 September 2019.

Raharjo, Wasito 2016. *Aktivisme Kelas Menengah Berbasis Media Sosial: Munculnya Relawan Dalam Pemilu 2014*. Dalam Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 20 No. 2 Diakses pada hari Kamis 5 September 2019

Rahmaning, Tyas. Hanny Hafiar dan Sani Anwar 2017. *Manajemen Kampanye Eliminasi Kaki Gajah Dalam Upaya Peningkatan Kesehatan di Kabupaten Bogor*. Dalam Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat Vol. 2 No. 1 Diakses pada hari Kamis 5 September 2019

- Rochimah, Nur 2009. *Evaluasi Pelaksanaan Kampanye Sosial Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Untuk Menurunkan Angka Diare di Kabupaten Kulonprogo*. Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 6 No.1 Diakses pada hari Rabu 4 September 2019.
- Saifulloh A., & Safi'I Imam. 2017. *Evaluasi Pembelajaran Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di Sekolah Menengah Pertama*. Dalam Jurnal Educuan Volume. 1, No. 1, Februari 2017.
- Situmurong, James 2012. *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8 No. 1 Diakses pada hari Kamis 5 September 2019.
- Sutresna, Asep 2018. *Analisis Perencanaan Kampanye Pemasaran Sosial "Kobarkan Kebaikan" Pertamina*. Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 10 No. 2 Diakses pada hari Kamis 5 September 2019
- Patmawati, Ika Sari. 2016. *Sosialisasi Program Keluarga Berencana oleh Pusat Kesehatan Desa dengan Pendekatan Komunikasi Interpersonal di Desa Jemparing Kecamatan Long Ikis Kabupaten Paser*. Volume. 4, No. 1, 2016.

**Skripsi:**

- Anwar, Muh. Nirwan 2016. *Strategi Kampanye "Tahun Pembinaan Wajib Pajak" Direktorat Jenderal Pajak DIY Dalam Mendorong Wajib Pajak Melaporkan SPT dan Taat Membayar Pajak Tahun 2015*. (Skripsi). Yogyakarta : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Arifani, Dessy Ratna 2017. *Strategi Kampanye Unala, Dalam Meningkatkan Awareness Remaja Terhadap Isu-Isu Kesehatan Reproduksi dan Seksualitas Melalui Media Sosial dan Komunikasi Penyuluhan 2016*. Rama, Dwiki. 2017. *Strategi Kampanye "GEMARIKAN" Dinas Kelautan dan Perikanan Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Konsumsi Ikan Masyarakat Yogyakarta Tahun 2016*. (Skripsi). Yogyakarta : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rama, Dwiki. 2017. *Strategi Kampanye "GEMARIKAN" Dinas Kelautan dan Perikanan Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Konsumsi Ikan Masyarakat Yogyakarta Tahun 2016*. (Skripsi). Yogyakarta : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

**Internet:**

Destryawan, Dennis. (2018). *Jumlah Pelanggar Lalu Lintas Tahun 2017 Meningkat 15,47 %*. <http://www.tribunnews.com/metropolitan/2018/03/01/jumlah-pelanggar-lalu-lintas-tahun-2017-meningkat-1547-persen> diakses pada 26 Februari 2019, pukul 15:00 WIB.

Eka Setiawan. (2017). *Tiap Hari 8 hingga 10 orang Tewas di Jalan Jataeng* <https://daerah.sindonews.com/read/1169456/22/tiap-hari-8-hingga-10-orang-tewas-di-jalanan-jateng-1483973242> diakses pada 14 Mei 2019, pukul 19.39 WIB.

Humas Polres Cilacap. (2016). *Selama Operasi Zebra Candi, Polres Cilacap Menilang 3.000 Pengendara*. <http://jateng.tribunnews.com/2016/12/14/selama-operasi-zebra-candi-polres-cilacap-menilang-3000-pengendara> diakses pada 28 Maret 2019 pukul 18.00 WIB

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2017). *Rata-Rata 3 (tiga) Orang Meninggal Setiap Jam Akibat Kecelakaan Jalan*. <http://www.depkes.go.id/article/view/17082100002/rata-rata-3-tiga-orang-meninggal-setiap-jam-akibat-kecelakaan-jalan.html> diakses pada 29 Februari 2019 pada pukul 19.20 WIB.

Mustholih. (2017). *Wah! Jawa Tengah Juara Dalam Tilang Pelanggar Lalu Lintas di Indonesia*. <https://news.okezone.com/read/2017/05/09/512/1687205/wah-jawa-tengah-juara-dalam-tilang-pelanggar-lalu-lintas-di-indonesia> diakses pada 27 Februari 2019 pukul 19:00 WIB.

<https://satelitpost.com/regional/cilacap/operasi-zebra-2017-4-530-kendaraan-di-cilacap-kena-tilang> diakses pada 28 Februari 2019 pada 20:00 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/21/sepanjang-2017-terjadi-98-ribu-kali-kecelakaan-lalu-lintas> diakses pada 27 Februari 2019, pukul 14:30 WIB.

<https://www.bps.go.id/publication/2017/11/27/500b5f875d572ffb4e7a589/statistiktransportasidarat2016.html> diakses pada 27 Februari 2019, pukul 15:40 WIB

<https://www.bps.go.id/publication/2017/11/27/500b5f875d5762ffb4e7a589/statistiktransportasi-darat-2016.htm> diakses pada 28 Februari 2019, pukul 16:00 WIB.