

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Krisna Putra Pangestu (20150530102)
Strategi Kampanye Transportasi Sehat Masyarakat Melalui Kegiatan *Bike to School* Oleh Satuan Lalu Lintas Polisi Resor Cilacap Tahun 2018
Tahun Skripsi: 2019 +119 Halaman
Daftar Pustaka: 15 Buku + 16 Jurnal dan Skripsi + 9 Sumber Internet

ABSTRAK

Padatnya pengguna kendaraan bermotor di Indonesia menyebabkan banyaknya kejadian kecelakaan di Indonesia salah satunya adalah di Provinsi Jawa Tengah. Oleh karena itu, Polda Jawa Tengah selaku pemangku kewajiban untuk menertibkan lalu lintas membuat Kampanye Transportasi Sehat Masyarakat yang kemudian diturunkan kepada Satuan Lalu Lintas Polres di Jawa tengah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kampanye Transportasi Sehat Masyarakat (TSM) melalui kegiatan *bike to school* yang dilakukan oleh Satuan Lalu Lintas Polres Cilacap untuk membiasakan siswa SMP/SMA di wilayah Kabupaten Cilacap berangkat sekolah menggunakan sepeda kayuh.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data yakni wawancara dan dokumentasi berupa arsip instansi yang kemudian dilakukan analisis data. Sedangkan untuk uji validitas pada penelitian ini menggunakan teknik triangulasi. Dalam melakukan kampanye, Satlantas Polres Cilacap melakukan beberapa tahapan perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

Kampanye yang dilakukan Satlantas Polres Cilacap berfokus pada penyampaian pesan melalui pelaksanaan kegiatan *bike to school*. Adapun target sasaran utama pada kampanye ini adalah siswa/siswi SMP dan SMA. Pemilihan media yang dilakukan adalah sosial media yang disesuaikan dengan target sasaran dan juga media lain yang memang dimiliki Satlantas Polres Cilacap. Adapun kekurangan dalam pelaksanaan kampanye diantaranya, Penentuan wilayah kegiatan *bike to school* yang tidak jelas, pesan kampanye yang tidak berhubungan dengan tujuan kampanye. Serta belum terdapat indikator-indikator khusus untuk mengukur keberhasilan kampanye. Saran dari peneliti untuk Satlantas Polres Cilacap yaitu, penetapan wilayah segmentasi sasaran secara jelas, membuat indikator keberhasilan yang terukur, membuat pesan yang berhubungan dengan tujuan kampanye.

Kata Kunci: *Strategi Kampanye, Transportasi Sehat Masyarakat, Program Bike to School.*

Muhammadiyah University Yogyakarta
Faculty of Social Science and Political Science
Department of Communication Science
Public Relations Concentration
Krisna Putra Pangestu (20150530102)
Strategy Campaign of Transportasi Sehat Rakyat Through Bike to School
Activities by The Satuan Lalu Lintas Polisi Resor Cilacap in 2018
Thesis Year: 2019 + 119 Page
References: 15 Books + 16 Journals and Thesis + 9 Online Sources

ABSTRACT

The high density of motorized vehicle users in Indonesia causes many accidents in Indonesia, one of which is Central Java Province. Therefore, the Central Java Regional Police as the party that is obliged to control traffic creates a *Transportasi Sehat Rakyat* 2018 Campaign which is then demoted to the Traffic Police Unit in Central Java. This study aims to describe the Campaign of Healthy People's Transportation (TSM) through the bike to school activities carried out by the Cilacap Police Traffic Unit to familiarize middle / high school students in the Cilacap Regency region to go to school using paddles.

The method used in this research is descriptive qualitative. By using data collection techniques namely interviews and documentation in the form of agency records which are then analyzed. As for the validity test in this study using triangulation. In conducting the campaign, the Cilacap Regional Police Headquarters conducted several stages of planning, implementation and evaluation.

The campaign carried out by the Cilacap Regional Traffic Police Unit focused on delivering messages through the implementation of the *bike to school* program. The main targets in this campaign are middle and high school students. The selection of media carried out is sosial media that is adjusted to the target audience and also other media that are owned by the Cilacap Regional Police Headquarters. As for the shortcomings in the implementation of the campaign, among others, the determination of the area of bike to school activities is unclear, campaign messages are not related to the objectives of the campaign. And there are no specific indicators to measure the success of the campaign. Suggestions from researchers for the Cilacap Regional Police Traffic Unit, clearly defining target segmentation areas, making indicators of success, making messages related to campaign objectives.

Key Messege: Campaign Strategy, Transportasi Sehat Rakyat, Bike to School Program.