

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising
Fachri Aldi Al Fawwazy
20150530030
Retorika Kritik Sosial Dalam *Stand Up Comedy* Mamat Al Katiri
2019 + 97 Hal + 5 Gambar
19 buku + 8 Jurnal + 7 Sumber Internet

Skripsi ini berjudul Retorika Kritik Sosial Dalam *Stand Up Comedy* Mamat Al Katiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan unsur-unsur retorika *ethos*, *pathos* dan *logos* serta alasan mengapa Mamat Al Katiri menyampaikan kritik sosial melalui penampilan *stand up comedy*nya pada kompetisi *Stand Up Comedy* Indonesia season 7 yang diadakan dan ditayangkan oleh Kompas TV. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan konsep retorika Aristoteles. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mamat Al Katiri menerapkan unsur-unsur yang ada di dalam retorika dan memuat materi kritik sosial dalam penampilan *stand up comedy*nya. Dari hasil penelitian pada unsur *ethos*, Mamat berhasil menerapkan apa yang dikatakan Aristoteles bahwa kredibilitas dapat dilihat dari 3 aspek penting yaitu, intelegensi, karakter dan niat baik seorang pembicara, dalam hal ini Mamat menerapkan ke-3 aspek penting itu untuk menyampaikan kritik sosial melalui penampilan *stand up comedy*-nya. Unsur *pathos* ditampilkan dalam reaksi-reaksi penonton terhadap penampilan *stand up comedy* Mamat. Unsur *pathos* tersebut juga didukung oleh unsur *logos*, yang mana unsur *logos* dalam *stand up comedy* Mamat merupakan argumen-argumen logis dan masuk akal yang mampu memperkuat materi kritik sosial yang ada dalam penampilannya. Alasan Mamat menyampaikan kritik sosial melalui *stand up comedy* dikarenakan menurut Mamat panggung *stand up comedy* adalah panggung terbaik untuk menyampaikan seluruh keresahannya, uneg-unegnya dan tempat terbaik untuk menyampaikan kritik sosial yang ada di kepalanya agar lebih mudah diterima bagi masyarakat luas.

Kata Kunci : Aristoteles, Kritik Sosial, Mamat Al Katiri, Retorika, *Stand Up Comedy*.

ABSTRACT

Muhammadiyah University Of Yogyakarta

Faculty Of Social And Political Sciences

Departement Of Communication Studies

Advertising Consentration

Fachri Aldi Al Fawwazy

20150530030

Rhetoric of Social Criticism in Mamat Al Katiri's Stand Up Comedy Tahun

2019 + 97 Page + 5 Image

19 Book + 8 Journal + 7 Internet Source

This study entitled Rhetoric of Social Criticism in Mamat Al Katiri's Stand Up Comedy. This study aims to determine the application of rhetoric elements, ethos, pathos and logos and the reason why Mamat Al Katiri present social criticism through his stand up comedy show on Stand Up Comedy Indonesia season 7 which was held and broadcasted by Kompas TV. This research uses descriptive qualitative research method using Aristotelian rhetoric concept. The results of this study indicate that Mamat has applied the elements of rhetoric and contains social criticism material in her stand up comedy performance. From the results of research on elements of ethos, Mamat managed to apply what Aristotle said that credibility can be seen from 3 important aspects, namely, intelligence, character and good intentions of a speaker, in this case Mamat applied the 3 important aspects to convey social criticism through the appearance stand up comedy. The pathos element is displayed in the audience's reactions to Mamat's stand up comedy performance. The pathos element is also supported by the logos element, which the logos element in Mamat's stand up comedy is logical and reasonable arguments that are able to strengthen the material of social criticism in his appearance. The reason for Mamat conveying social criticism through stand up comedy is because according to Mamat the stand up comedy stage is the best stage to convey all his worries, uneg-uneg and the best place to convey social criticism in his head to be more easily accepted by the wider community.

Keywords: Aristotle, Mamat Al Katiri, Social Criticism, Stand Up Comedy, Rhetoric.