

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David. (2000). *Brand Leadership*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta
- Hendroyono, Handoko. (2014). *DO*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta. Erlangga.
- Mulyana, Deddy. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Moriarty, Sandra. Dkk. (2009). *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Moleong, J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.

Jurnal

- Afriesta, A., Hafiar, H., Agung, P.A. (2015). *Rebranding* Ekalokasari Plaza. *Jurnal Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran*, Volume IX, No. 2.
- Arzia, Ulfathul. (2007). Analisis Pengaruh *Rebranding* terhadap Brand Equity Air Conditioner (AC) Panasonic. Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Boer, Kheyene Molekandella. (2014). *Rebranding* Starbucks; Penguatan Merek “Logo Tanpa Nama”. *Jurnal Komunikasi Islam*, Volume 6, No. 2.
- Bantilan, D.S., Wulan, R.R., Pamungkas, I.N.A. Strategi Rebranding Zora Radio. *Jurnal Ilmiah Hubungan Masyarakat Universitas Telkom*. Volume 2, No. 1.
- Desy, N.T. (2010). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalti* pada PT Bank Sinarmas. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Nusantara*, Volume 11, No. 2.

- Kairupan, N.H., Dida, S. & Budiana, H.R.. (2016). *Corporate Rebranding Of Gramedia Store*. Jurnal Fikom Unpad, Volume 15, No. 3.
- Muzellec, Laurent., Mary Lambkin. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity?. European Journal of Marketing*, Vol. 40, No. 7/8.
- Tedja, W.Z. (2013). *Penyusunan dan Implementasi Strategi Branding Produk Kuliner dalam Membentuk Brand Knowledge sebagai Oleh-Oleh Khas Kabupaten Madiun*. Program Studi Ilmu Komunikasi dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wasil, Mohammad. (2017). *Pengaruh Brand Awareness Brand Association dan Percieved Quality*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Volume 19, No.2.