

BAB II
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN
RISCHOCO

A. Sejarah

Rischoco adalah *brand* cemilan yang lahir pada 17 September 2015. Dimulai dari kecintaannya pemilik terhadap dunia kuliner yang akhirnya mencoba membuat produk kuliner yang cukup unik yaitu risoles dengan berbagai macam rasa rasa yang kekinian. Rischoco memulai berjualan pada acara POP up food yang diadakan di Taman Kuliner di Condong Catur, Sleman, Yogyakarta. Pada saat itu Rischoco mampu menjual 400 pcs risoles dalam 4 hari. Dimulai dari acara tersebut kemudian Rischoco rajin untuk mengikuti festival festival kuliner yang diadakan di Yogyakarta. Ditambah dengan adanya sosial media terlebih Instagram, Rischoco perlahan lahan mulai dikenali oleh masyarakat. Pada akhirnya Rischoco berhasil membuka gerai pertamanya di Jalan Pandega Marta No.102 Pogung Lor, Sleman, Yogyakarta pada Februari 2016, gerai kedua yang berlokasi di Jalan Perumnas Seturan pada September 2017 dan gerai ketiga yang berlokasi di jalan Kusumanegara yang dibuka pada tahun 2019.

B. Visi Misi

Visi

Menjadikan Rischoco sebagai *brand* premium risoles No.1 di Indonesia

Misi

1. Menciptakan produk cemilan yang berkualitas dari bahan, penyajian, dan pelayanan.
2. Memperluas pasar dengan menambah varian produk dan rasa.
3. Ekspansi ke luar kota Yogyakarta dengan membuka cabang, waralaba, dan shipping services.
4. Membuat sistem produksi dan pelayanan yang sesuai dan terstandarisasi.
5. Membuka lapangan pekerjaan bagi mahasiswa dan umum.

C. Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Rischoco

Sumber: Dokumentasi Rischoco.

D. Struktur Perusahaan

Founder & Marketing : Muhammad Fardin Ahda

Co-founder : Nia Adiana

Manager Operasional : Dika Akbar Pambudi

Storekeeper : 13 orang

E. Jenis Usaha Yang di Kelola

1. Rischoco Premium Risoles

Rischoco Premium Risoles adalah makanan ringan yang mengangkat cemilan risoles dengan gaya baru dan berbeda dari risoles risoles yang lain. Mulai dari adonan, isian, dan kulit dibuat secara *homemade* agar produk Rischoco mempunyai kualitas terbaik. Risoles dengan berbagai macam varian rasa yang *authentic* dan resep original dari Rischoco.

Untuk Rischoco premium risoles ada beberapa rasa diantaranya :

- Rischoco Original Choco
- Rischoco Oreo
- Rischoco Greentea
- Rischoco Cheese
- Rischoco Chococheese
- Rischoco Red Velvet Creamcheese
- Rischoco Banana Caramel Cheese

2. Rischoco Banana Nugget

Pada Februari 2017, Rischoco mengeluarkan sebuah varian produk baru yaitu Rischoco Banana Nugget dengan jargon "*the real banana nugget*". Hal tersebut menunjukkan bahwa Rischoco bisa diaplikasikan selain produk risoles. Rischoco Banana Nugget

adalah sebuah produk yang berbahan baku dari pisang yang diolah khusus dengan cita rasa yang pas lalu dibalut dengan lumernya *topping* dan isian dari Rischoco.

Untuk Rischoco Banana Nugget ada beberapa rasa diantaranya:

- Rischoco Chocolate
- Rischoco Milo
- Rischoco Cheese
- Rischoco Greentea
- Rischoco Nutela
- Rischoco ovomaltine
- Rischoco Tiramisu

Ditambah dengan topping :

- Almond
- Cheese
- Regal
- Milo
- Oreo

3. Rischoco Beverages

Selain Rischoco Premium Risoles dan Rischoco Banana Nugget, Rischoco juga mempunyai Rischoco Beverages. Rischoco

Beverages adalah produk minuman dengan berbagai macam varian rasa untuk disajikan sebagai pelengkap dari produk Rischoco.

Sedangkan untuk Rischoco Beverages :

- Choco Oreo
- Cookies and Cream
- Taro
- Thai Tea
- Thai Greentea