

**Tingkat Kredibilitas Informasi Akun Instagram Tribun Jogja
Pada Pengguna Mahasiswa Di Yogyakarta Pada Tahun 2019**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Dhramatri Anindina Putri

20150530001

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 04 Oktober 2019
Tempat : Ruang Nego Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Penguji II



Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 04 Oktober 2019

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhiramatri Anindina Putri
NIM : 20150530001
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Advertising*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Tingkat Kredibilitas Informasi Akun Instagram Tribun Jogja
Pada Pengguna Mahasiswa Di Yogyakarta Pada Tahun 2019

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 16 Oktober 2019

Dhiramatri Anindin Putri

MOTTO

*“Hai Orang-Orang yang Beriman, Jadikanlah Sabar dan Shalat sebagai Penolongmu,
Sesungguhnya Allah beserta Orang-Orang yang Sabar.”*

-Surat Al - Baqarah Ayat 153-

“Alon –Alon Asal Kelakon”

-Pepatah Bahasa Jawa-

“You Never Fail Until You Stop Trying”

-Albert Einstein-

“Apa yang Ditabur Itulah yang Dituai”

-Peribahasa Indonesia-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan ketulusan hati, tak lupa mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu hingga skripsi ini selesai, saya persembahkan kepada

1. Bersyukur dan berterimakasih kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah mengabulkan doa yang saya panjatkan, diberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa jaman jahiliyah menuju jaman yang terang benderang.
3. Mama dan Papa yang senantiasa tak berhenti memberikan doa kepada anak-anaknya, dukungan, dan semangat hingga skripsi ini selesai.
4. Saudara kandung saya, kakak laki-laki Mas Haris sangat mengerti kondisi adeknya. Saudara kembar saya, Mbak Marda, selalu membantu dikala saya membutuhkan bantuan dan tempat mencurahkan hati tanpa lelah dan bosan.
5. Teman-teman seperjuangan dari hari awal perkuliahan hingga selesai kuliah, Esti, Nisput, Triana, Heldi, dan Eci yang selalu membantu tugas-tugas kuliah, menemani hari-hari perkuliahan.
6. Sahabat seperjuangan terkhusus untuk Esti. Dari awal masuk ospek sekelompok, makrab sekamar, KKN dan magang bareng, hingga skripsian

dan wisuda bareng juga, teman sambat, temen susah senang bareng. Sehat selalu semoga persahabatan kita tak lekang oleh waktu.

7. Untuk kamu yang selalu membantu aku disaat sangat dibutuhkan ngerjain skripsi selalu ada. Semoga besok aku dan kamu sukses bareng-bareng. Doa untuk kita bisa jadi lebih baik dari yang sekarang. Bersamamu tak akan kulupakan.
8. Sahabat lama yaitu Fifi, Ledy, Gia, Ghina, dan Intan yang telah menemani hingga saat ini, saling menerima satu sama lain.
9. Teman-teman KKN 259, pengalaman sebulan yang tidak akan terlupakan, semoga sukses kalian dimasa depan.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2015 kelas A, jangan sombong dan sukses untuk kita semua.
11. Dosen dan semua staff karyawan Ilmu Komunikasi terima kasih atas semua ilmu, pengalaman, bantuan, dukungan, motivasi, dan semuanya. Terima kasih saya ucapkan sebanyak-banyaknya.
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini sampai tuntas, terima kasih banyak teman-teman, bapak, ibu, dan karyawan, serta orang-orang baik diluar sana yang tidak bisa tersebut namanya, terima kasih banyak.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua yang saya hormati dan sayangi setulus hati. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang, Aamiin yaa Robbal Alamin.

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji dan syukur senantiasa kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT dan kepada junjungan kita nabi Muhammadi SW, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan penelitian dengan judul “Tingkat Kredibilitas Informasi Akun Instagram Tribun Jogja Pada Pengguna Mahasiswa Di Yogyakarta Pada Tahun 2019” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2019. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak dapat terwujud. Pencapaian besar ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya selaku penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S,IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen penguji saya yang telah memberikan masukan dan saran.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M. Si selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya setiap minggu dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan, serta memberikan motivasi dan semangat hingga penulisan skripsi ini selesai. Terimakasih banyak Bu Suci atas bantuannya selama ini.

4. Bu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si dan Pak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen penguji saya yang telah memberikan masukan dan saran.
5. Pak Jono selaku staff di Tata Usaha Ilmu Komunikasi, terima kasih atas kesabaran dan kebaikan Pak Jono membantu mahasiswa.
6. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mempermudah proses perkuliahan.

Kepada semua yang terlibat di dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja. Maka kritik dan saran sangat diharapkan penulis. Akhir kata penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khasanah ilmu pengetahuan terutama pada bidang Ilmu Komunikasi. Amiin.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 16 Oktober 2019

Dhiramatri Anindina Putri

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori	14
1. Komunikasi Massa	14
2. Media (<i>New Media</i>).....	16
3. Jurnalisme <i>Online</i>	17
4. Nilai-Nilai Berita.....	20
5. Kredibilitas Media.....	22
F. Hipotesis	28
G. Defini Konseptual Dan Operasional	29
1. Defini Konseptual.....	29
2. Definisi Operasional.....	29
H. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Sumber Data.....	34
3. Populasi Dan Sampel.....	35
4. Teknik Pengumpulan Data	37
5. Teknik Analisis Data.....	38

6. Uji Validitas Dan Reliabilitas	41
---	----

BAB II DESKRIPSI INSTAGRAM TRIBUNJOGJA DAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA

A. Profil Tribun Jogja	43
1. Sejarah Tribun Jogja.....	43
2. Visi Dan Misi.	47
3. Logo Tribun Jogja	47
4. Struktur Organisasi.....	48
5. Kantor Biro Yogyakarta	49
B. Mahasiswa Aktif Di Yogyakarta	49
1. Kriteria Mahasiswa.....	49
2. Mahasiswa Aktif Di Perguruan Tinggi Yogyakarta	50

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Pengujian Instrumen	55
1. Hasil Uji Validitas	55
2. Hasil Uji Reliabilitas	58
B. Sajian Data	58
1. Karakteristik Responden	58
2. Statistik Deskriptif Secara Umum	63
3. Uji Hipotesis.....	66
4. Analisis Deskriptif.....	69
C. Pembahasan	84

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Contoh Kasus Bully	4
Tabel 1.2 Akun Instagram Di Yogyakarta	7
Tabel 1.3 Faktor-Faktor Kredibilitas Media <i>Online</i> Menurut Bruce Garrison, Michael B. Salwen, Paul D. Drisscol (2005).....	27
Tabel 1.4 Definisi Operasional	33
Tabel 1.5 Penilaian Dengan Skala Likert Dan Opsi Jawaban.....	38
Tabel 2.1 Gambaran Umum Perguruan Tinggi Di Yogyakarta tahun 2017	51
Tabel 2.2 Lembaga Perguruan Tinggi Di Yogyakarta.	52
Tabel 2.3 Perkembangan Jumlah Lembaga Perguruan Tinggi Tiap Tahun Di Yogyakarta	53
Tabel 2.4 Perkembangan Jumlah Mahasiswa Baru Di Tiap Tahun Di Yogyakarta.....	54
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kredibilitas Media	56
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Per-Item.....	56
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	59
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	61
Tabel 3.6 Tabel Statistics Deskriptif Secara Umum	64
Tabel 3.7 Tabel Statistics Deskriptif Berdasarkan Masing-Masing Pernyataan	64
Tabel 3.8 Uji Statistik Deskriptif 3 Dimensi.....	66
Tabel 3.9 Uji <i>Test One Sample T-Test</i> Nilai Tinggi.....	67
Tabel 3.10 Uji <i>Test One Sample T-Test</i> Uji Beda 3 Dimensi	68
Tabel 3.11 Berdasarkan Indikator <i>Trustworthy</i>	69
Tabel 3.12 Berdasarkan Indikator <i>Beliavable</i> Pernyataan 1	70
Tabel 3.13 Berdasarkan Indikator <i>Beliavable</i> Pernyataan 2	71
Tabel 3.14 Berdasarkan Indikator <i>Beliavable</i> Pernyataan 3	71
Tabel 3.15 Berdasarkan Indikator <i>Accurate</i> Pernyataan 1	72
Tabel 3.16 Berdasarkan Indikator <i>Accurate</i> Pernyataan 2	73
Tabel 3.17 Berdasarkan Indikator <i>Fair</i>	74
Tabel 3.18 Berdasarkan Indikator <i>Balanced</i>	74

Tabel 3.19 Berdasarkan Indikator <i>Report The Whole Story</i> Pernyataan 1	75
Tabel 3.20 Berdasarkan Indikator <i>Report The Whole Story</i> Pernyataan 2.....	76
Tabel 3.21 Berdasarkan Indikator <i>Report The Whole Story</i> Pernyataan 3.....	77
Tabel 3.22 Berdasarkan Indikator <i>Report The Whole Story</i> Pernyataan 4.....	78
Tabel 3.23 Berdasarkan Indikator <i>Timely</i>	78
Tabel 3.24 Berdasarkan Indikator <i>Current</i>	79
Tabel 3.25 Berdasarkan Indikator <i>Up-To-Date</i> Pernyataan 1.....	80
Tabel 3.26 Berdasarkan Indikator <i>Up-To-Date</i> Pernyataan 2.....	80
Tabel 3.27 Berdasarkan Indikator <i>Biased</i> Pernyataan 1	81
Tabel 3.28 Berdasarkan Indikator <i>Biased</i> Pernyataan 2	82
Tabel 3.29 Berdasarkan Indikator <i>Objektive</i> Pernyataan 1	83
Tabel 3.30 Berdasarkan Indikator <i>Objektive</i> Pernyataan 2.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia 2017.....	1
Gambar 1.2 Most Active Social Media Platforms	6
Gambar 1.3 Kesalahan Penulisan Informasi Berita	8
Gambar 1.4 Klarifikasi Ketepatan Fakta.....	9
Gambar 2.1 Logo Tribun Jogja.....	47
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Tribun Jogja	49
Gambar Diagram 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar Diagram 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Advertising*

Nama : Dhiramatri Anindina Putri

Judul Skripsi : Tingkat Kredibilitas Informasi Akun Instagram Tribun Jogja pada Mahasiswa di Yogyakarta Pada Tahun 2019.

Tahun Skripsi 2019, 108 halaman, 57 lampiran, 33 buku, 15 jurnal, 14 media *online*.

Media sosial kini telah digunakan untuk penyampaian berita, salah satunya adalah media sosial Instagram. Akun resmi portal berita ternama dari media besar yaitu Tribunnews. Kemudian, mereka memiliki cabang koran di Yogyakarta. Akun instagramnya bernama “Tribunjogja”. Sebelum memasuki instagram, mereka berbentuk media koran. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif untuk menemukan kredibilitas media berita online di akun instagram Tribun Jogja. Sampel dalam penelitian ini pengikut instagram Tribun Jogja. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner, dilanjutkan rumus rata-rata, nilai tengah, dan nilai yang sering muncul. Peneliti menggunakan *Convenience Sampling* kepada 400 responden. Teknik pengukuran menggunakan skala likert dari 1 (sangat tidak setuju) hingga 5 (sangat setuju). Konsep Kredibilitas media *online* menggunakan konsep used Bruce Garrison, Michael B. Salwen, dan Paul D. Driscoll (2005). Dimana konsepnya memiliki 11 indikator yaitu *trustworthy, believable, balanced, report the whole story, fair, accurate, timely, current, up-to-date, biased, and objective*. Hasil penelitian mengindikasikan semua item valid menggunakan uji tes CFA dan realibilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu dimensi *Trustworthiness* memiliki rata-rata dimensi paling unggul dengan rata-rata 4,2760. Hipotesis menggunakan uji *one sample t test*. Hipotesis pertama, hasilnya $< 0,05$, artinya asumsi hipotesis terdapat tingkat nilai kredibilitas yang tinggi informasi akun instagram Tribun Jogja pada pengguna Mahasiswa di Yogyakarta diterima. Hipotesis kedua hasilnya $> 0,05$ artinya asumsi hipotesis tidak terdapat perbedaan rata-rata secara signifikan antara dimensi *trustworthy, currency*, dan *bias* dalam kredibilitas informasi akun instagram Tribun Jogja pada pengguna mahasiswa di Yogyakarta dapat diterima

Kata kunci : Media Sosial, Jurnalistik Online, Kredibilitas Media Online, Instagram, Tribun Jogja, Mahasiswa Jogja

ABSTRACT

Muhammadiyah University Yogyakarta

Faculty of Social and Political

Departement of Communication Study

Advertising Concertration

Name : Dhiramatri Anindina Putri

Title Thesis : The Level Of The Information Credibility Tribunjogja Instagram Account For Users Students In Yogyakarta In 2019

Thesis year 2019, 108 pages, 56 attachments, 33 books, 15 journals, 14 online media.

Social media has now been used for news delivery, one of which is social media Instagram. The official account of the news portal famous from a big media companies that Tribunnews. Then, they have in regional Yogyakarta. Instagram account that is "Tribunjogja". Before entering of instagram, they shaped the newspaper. The research uses a quantitative descriptive method to find out the credibility of the online news on Instagram account Tribunjogja. The sample of this research are followers Tribunjogja. The technique of data collection questioner, continued formula mean, median, and modus. Researchers using convenience sampling to 400 respondents. Measurement technique using likert scale from 1 (strongly disagree) until 5 (strongly agree). The credibility online media concept used Bruce Garrison, Michael B. Salwen, dan Paul D. Driscoll (2005) concept. The concept have 11 indicators that is trustworthy, believable, balanced, report the whole story, fair, accurate, timely, current, up-to-date, biased, and objective. The results of this study indicates all item valid using the CFA test and reliability using the Alpha Cronbach. Conclusion of the research is trustworthy dimension the highest average with total of 4,2760. The hypotesis test uses one simple t test. First hypotesis, the result $< 0,05$, it means assumung the hypotesis there is a level value of the high credibility of the information account Tribunjogja instagram on the users student in Yogyakarta is accepted. Second hypotesis, the result $> 0,05$, it means assumung the hypotesis there is no difference well blanded significantly between trustworthy, currency, and bias in credibility of the information account Tribunjogja instagram on the users student in Yogyakarta is accepted.

Keywords: Social Media, Online Journalism, Online Media Credibility, Instagram, Tribunjogja, Students of Yogyakarta