

**STRATEGI PROMOSI PASAR KEBON WATU GEDE MAGELANG
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN 2018-2019**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Nadia Choirunisa
20150530185

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Kominikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 3 Oktober 2019
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.


Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 03 Oktober 2019

Mengetahui,

Program Studi Ilmu Komunikasi


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadia Choirunisa

NIM : 20150530185

Konsentrasi : *Advertising*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul skripsi :

“Strategi Promosi Pasar Kebon Watu Gede Magelang dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2018-2019”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 Oktober 2019



Nadia Choirunisa

MOTTO :

"DREAM BIG, WORK HARD, STAY FOCUSED AND SURROUND
YOURSELF WITH GOOD PEOPLE"

-NADIA CHOIRUNISA-

"Jika kamu ingin dihargai, maka belajarlal untuk mampu menghargai
oranglain terlebih dahulu"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk segala proses, jalan cerita, rintangan, perjuangan dalam suka dan cita dalam menulis karya ini, penulis mempersembahkan tulisan ini kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam berproses. Terimakasih yang sangat besar karena telah menjadi bagian dalam hidup penulis.

1. Alhamdulillah segala puji bagi **Allah SWT** atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya dan atas izin-mu sehingga aku dapat menyelesaikan kewajibanku dan membahagiakan orangtua ku. Terimakasih atas kekuatan diri ini untuk selalu bisa menghadapi semua rintangan dan ketabahan hingga sampai pada titik ini.
2. **Nabi Muhammad SAW**, yang telah membawa perubahan peradaban dan menjadi suri tauladan.
3. Kepada **Kedua Orang Tua tersayang**. Terimakasih Bapak dan Ibu sudah menjadi orangtua terbaik yang Allah berikan. Terimakasih sudah selalu memberi semangat untuk selalu tidak pantang menyerah dan bisa lebih baik dalam menjalani hidup sehingga dapat menjadi pribadi yang lebih baik lagi setiap waktunya.
4. **Kedua Adikku tersayang**. Terimakasih sudah selalu ada juga untuk menolong Kakak dan Orangtua kita dengan segala yang kamu punya. Semoga Adik selalu dalam lindungan Allah dan selalu sukses ke depannya.
5. **Rahmat Family**, Thank you for your support guys, terimakasih atas doa-doa kalian akhirnya aku bisa menyelesaikannya, alhamdulillah

6. **Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.** Selaku dosen pembimbing yang sangat baik. Terimakasih Bu Sovi karena selalu menyempatkan waktu untuk saya dan teman-teman berkonsultasi terkait skripsi dan selalu memberikan saran yang baik terhadap skripsi saya. Semoga Ibu selalu sehat dan dalam lindungan Allah, serta selalu semangat atas tugas dan kepercayaan yang diberikan.
7. Terimakasih **Mas Imam Kurniawan dan Mas Fendi** selaku informan saya dalam membuat skripsi ini. Terimakasih sudah mau meluangkan waktu untuk saya dalam mencari data untuk tugas akhir kuliah ini, alhamdulillah sangat membantu sekali maaf sudah mau direpotkan terus-terusan hehehe.
8. Terimakasih kepada **Staff Disparpora Kabupaten Magelang Mas Afif**, yang sudah baik sekali kepada saya untuk mendapatkan informasi mengenai event “Sinergi Sumbing” karena data tersebut juga saya butuhkan dalam penelitian saya.
9. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY.** Terimakasih karena sudah memberikan ilmu yang dimiliki sehingga memberikan saya pengetahuan baru terkait dunia komunikasi.
10. **TU Ilmu Komunikasi UMY**, kepada Mbak Siti, Pak Jono dan Pak Mur yang selalu memberikan informasi dan memberikan arahan tentang proses penyelesaian skripsi mulai dari seminar proposal sampai dengan Yudisium.
11. Kepada teman seperjuangan **Ilmu Komunikasi 2015** khususnya mahasiswa konsentrasi *Advertising*, Sabil, Astari, Rafi, Febri, Fins,

Wawan, Efita, Lia, Anggi, Wiant, Nisput, Novia dan semua yang sudah berbagi kisah, tidak bisa disebutkan satu-persatu.

12. **Teman-teman Lakoning Jaladri kelas E 2015.** Terimakasih sudah menemani awal-awal masa kuliah dengan menyenangkan, mulai dari kerja kelompok sampai pembuatan film di akhir kita mengakhiri kelas bersama ini.
13. **Ar-Rahmah Squad** Rafi, Nafi, Robby, Saeb, Mas Yul, Samson, Fins, Kentet, dan yang lainnya, terimakasih sudah sangat menghibur ketika berkumpul bersama sehingga hidup di Yogya sangat menyenangkan.
14. **Yuswan Pradana Putra,** Terimakasih telah banyak menemani dan membantu di akhir-akhir masa perkuliahan. Terimakasih atas proses bersamanya dan terimakasih sudah sangat sabar mendukung dan membantu selama ini. Hanya Allah yang bisa membalas kebaikanmu dan menjadikanmu pribadi yang lebih baik lagi.
15. Kepada **Sabilla Dian & Hanjani Aroba,** terimakasih sudah selalu bersama dari awal perkuliahan hingga selesai perkuliahan ini. Semoga kita selalu diberi kesempatan untuk tetap bersilaturahmi dan sukses untuk kita bertiga.
16. **Wiedya Nurhasanah,** Terimakasih sudah mau bersama dari masi ompong hingga sekarang. Trimakasih sudah mau saya reportkan dari nebeng tidur kalo di Jogja sampe konsul juga masalah skripsi wkwk. Semoga kamu sukses selalu dan bahagia selalu.
17. Kepada Teman seperjuanganku dibabak penghabisan **Mutiara Mulyadi,** terimakasih sudah mau berjuang bersama-sama dari bimbingan sampai

yudisium ini, ga nyangka aja kita bisa deket gini karena sepebimbangan dan sama-sama receh banget haha trimakasih ya mut udah mau nebengin tidur anak laju Magelang Jogja, makasih udah mau direpotkan. Sukses dan bahagia selalu ya.

18. Serta kepada semua pihak yang berjasa dalam penulisan skripsi ini, Hatur Nuhun.

KATA PENGANTAR

Puji syukurkehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan rezeki serta karuniaNya. Sholawat serta salam tetap terlimpahkan junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul “Strategi Promosi Pasar Kebon Watu Gede Magelang dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung 2018-2019”

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud karena tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terimakasih pada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid,S.IP., M.Sc selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid,S.IP., M.Sc dan BapakZuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. yang telah menjadi dosen penguji saya, terimakasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Mas Imam dan Mas Fendi, selaku Team Pengelola Pasar Kebon Watu Gede Magelang yang juga menjadi informan saya, terimakasih atas respon yang sangat baik.

Penulis akui masih banyak kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, apabila nantinya terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini penulis sangat mengharapkan kritik dan saran. Akhir kata, penulis mohon maaf dan semoga karya ini bisa diterima dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih

Yogyakarta, 16 Oktober 2019

Nadia Choirunisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Media Promosi	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
5. Teknik Pengambilan Informan.....	Error! Bookmark not defined.
6. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
7. Teknik Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
A. Sejarah Pasar Kebon Watu Gede	Error! Bookmark not defined.
B. Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
C. Segmentasi dan Target Pasar	Error! Bookmark not defined.
D. Produk	Error! Bookmark not defined.
E. Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.

F. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
A. Sajian Data	Error! Bookmark not defined.
1) Perencanaan Promosi	Error! Bookmark not defined.
2) Pelaksanaan Promosi	Error! Bookmark not defined.
3) Evaluasi	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
a. Perencanaan Promosi	Error! Bookmark not defined.
b. Pelaksanaan Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
c. Evaluasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR BAGAN

Gambar 1.2 Grafik Pengunjung Pasar Kebon Watu Gede Magelang dari bulan Februari 2018-2019.....	7
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Pengurus Pasar Kebon Watu Gede Magelang	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1.3 Pengunjung Pasar Kebon Watu Gede Magelang bulan Februari 2018- Juni 2019	7
Tabel 2.1 Macam-macam produk yang dijual pedagang Pasar Kebon Watu Gede Magelang.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan Karang Taruna Dusun Njetak yang sedang menjual Benggol.....	3
Gambar 3.1 Instagram Pasar Kebon Watu Gede Magelang	56
Gambar 3.2 Aktivitas promosi pada akun Instagram @pasarkebonwatugede	57
Gambar 3.3 Promosi melalui Instagram Magelang Raya	57
Gambar 3.4 Promosi melalui Instagram Wisata Magelang	58
Gambar 3.5 Pemasangan Spanduk di Keramaian Kota Magelang	59
Gambar 3.6 Promosi media online Tribun Jogja	60
Gambar 3.7 Promosi media online Sindonews.com	60
Gambar 3.8 Promosi media online HarianJogja.com	61
Gambar 3.9 Promosi media online BorobudurNews.com	61
Gambar 3.10 Promosi media online Kompas.com	62
Gambar 3.11 Promosi media online “youtube” OfficialNET.News.....	62

Gambar 3.12 Logo dari Telkomsel tcash.....	63
Gambar 3.13 Pamflet Event Sinergi Sumbing di Pasar Kebon Watu Gede Magelang.....	64
Gambar 3.14 Informasi Guest Star melalui Instagram pada event “sinergi sumbing.....	65
Gambar 3.15 Pembukaan oleh Kepala Disparpora Kabupaten Magelang pada acara “Sinergi Sumbing” Pasar Kebon Watu Gede Magelang	65