

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Abdulah, Irwan. (2006). *Studi Tubuh, Nalar, dan Masyarakat : Perspektif Antropologi*. Yogyakarta : Tici Press.
- Ayto, J. (1999). *Twentieth century words*. New York: Oxford University Press.
- Berger, Arthur Asa. (2015). *Pengantar Semiotika, Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta : Tiara Wacana
- Byerly, Carolyn, Ross, Karen. (2006). *Women and Media : A Critical Introduction*. Malden, Oxford and Victoria: Blackwell Publishing.
- Budianta, Melainie, dkk. (2002). *Membaca Sastra*. Magelang : Indonesiatera.
- Budiman, Kris. (2003). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.
- Burton, Graene. (2000). *Talking Television : An Introduction to The Study of Television*. London : Hodder Education Publishers.
- Burton, Graeme. (2008). *Pengantar Untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Byerly, Carolyn M, dan Karen Ross. (2006). *Women and Media Critical Introduction*. Oxford : Blackwell Publishing.
- Chris, Barker. (2015). *Cultural Studies, Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Devereux, Eoin. (2003). *Understanding The Media*. London : Sage Publication.
- Dudi, Lestari, Rini dan Sabil Iskandar. (2016). *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Etcoff, N. (1999). *Survival of the Prettiest*. New York: Anchor Books.

- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : Lkis
- Fakih, Mansour. (2013). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Fiske, John. (2001). *Television Culture: Popular Pleasure and Politics*. London: Taylor & Francis e-Library.
- Foss, Littlejohn, Stephen. (2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hall, Stuart (Ed.). (1997). *Representation: Cultural Representations dan Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hoed, Benny H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Hanurawan, Fattah. (2010). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Korean Culture and Information Service. (2011). *"The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon"*. Korea: Korean Culture and Information Service-Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesia Tera.
- Lie, Shirley. (2005). *Pembebasan Tubuh Perempuan (Gugatan Etis Simone de Beauvoir terhadap Budaya Patriarki)*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Liliweri, Alo. (2005). *Prasangka & Konflik : Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta.
- Liliweri, Alo (2009). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta

- Liliweri, Alo (1994). *Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Morissan. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Murgiyanto, Sal. (2015). *Mengenai Kajian Pertunjukan. Dalam: Metodologi Kajian Tradisi Lisan. Eds. Pudentia MPSS. 17*. Jakarta: Asosiasi Tradisi Lisan
- Muslikhati, S. (2004). *Feminisme dan Pemberdayaan Perempuan dalam Timbangan Islam*. Jakarta : Gema Insani.
- Noviani, Ratna. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan : Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta : Pustaka Relajar.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. (2003). *Becoming White, Representasi Ras, Kelas Femininitas dan Globalitas dalam Iklan Sabun*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Pratista, Himawan. (2008) *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka
- Santosa, Puji. (1993). *Ancangan Semiotika Dan Pengkajian Susastra*, Bandung: Angkasa
- Setiawan. (2004). *Ensiklopedi Nasional Indonesia*. Bekasi: PT. Delta Pamungkas.
- Sobur. (2001). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Suprpto Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : Media Presindo.
- Umberto Eco. (2009). *Teori Semiotika (Edisi Terjemahan Oleh Inyik Ridwan Muzir)*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Vera, Nawiroh (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia

Wahjuwibowo, I.S. (2015). *Terorisme dalam Pemberitaan Media : Analisis Wacana Terorisme Indonesia*. Yogyakarta. Deepublish.

Waluya, Bagja. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Jakarta: Grafindo Media Pratama.

Wolf, Naomi. (2004). *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.

2. Jurnal

Adelina, F. (2017). Hubungan Antara Prasangka Sosial dan Intensi Melakukan Diskriminasi Mahasiswa Etnis Jawa Terhadap Mahasiswa Yang Berasal Dari Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Sains Psikologi*, Vol 6 (1). 1-8.

Adomatis, Raskin, Saiki. (2017). Appearance Discrimination: Lookism and the Cost to the American Woman. *The Seneca Falls Dialogues Journal*, Vol. 2. 73-92.

Ardianda, Nasionalita, Sudrajat. (2016). Representasi Kecantikan dalam Video Klip Bercahaya (Analisis Semiotika John Fiske dalam Iklan Kosmetik Ponds). *E-Proceeding of Management*, Vol 3 (2). 2549-2558.

Astuti, Sumartono. (2013). Terpaan Drama Korea dan Prilaku *Fashion* di Kalangan Mahasiswi FIKOM UBHARA JAYA. *Jurnal Komunikasi*, Vol 10 (2).

Barbara, Fredrickson, Stephanie, Noll. (1998). A Mediational Model Linking Self-Objectification, Body Shame, and Disordered Eating. *Psychology Of Women Quarterly*. Vol 22. 623-636.

Broek, Hall, Nickson, dan Warhurst. (2009). Lookism: The New Frontier of Employment Discrimination?. *Journal of Industrial Relations*, Vol 51 (1). 131-136.

- Cavico, F.J., Muffler, S.C., dan Mutjaba, B. (2012). Appearance discrimination, "Lookism" and "Lookphobia" in the workplace. *Journal of Applied Business Research*, Vol 28 (5). 791-802.
- Cresap, S., Tietje, L. (2005). Is lookism unjust? The ethics of aesthetics and public policy implications. *Journal of Libertarian Studies*, Vol 19 (2). 31-50.
- Cris, Dennis, Diane, Richard. (2009). Lookism: The New Frontier of Employment Discrimination?. *Journal of Industrial Relations*, Vol 51
- DeCastro-Ambrosetti, Cho, Grace. (2011). A Look at "Lookism" A Critical Analysis of Teachers' Expectations Based on Students Appearance. *Multicultural Education*, Vol. 18 (2).
- Fitriawan, Putra, Silmina. (2017). Representasi Profesionalisme dalam Drama Korea Pinocchio : Studi Analisis Semiotika John Fiske. *e-Proceeding of Management*, Vol.4.
- Frederickson, B. L & Robert, T. A. (1997). Objectification theory: Toward understanding womens' lived experiences and mental health risks. *Psychology of Women Quarterly*, Vol 21. 173-206.
- Huat, C. B. (2010). Korean Pop Culture. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, Vol 12. 15-24.
- Hendariningrum, R., Sysilo, M. E. (2008). Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 6 (2). 25-32.
- Kaparang, Olivia M. Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengitimasi Budaya PopKorea Melalui Televisi. *Jurnal Acta Diurna*, Vol 2 (2).
- Kedi, M.E. (2013). Persepsi Perempuan Tentang Tayangan Drama Romantis Korea di Indosiar. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, Vol 2 (2). 20-24.
- Khulsum, Umi (2014). Perspektif cantik perempuan Korea dalam film *Minyeoneun Georowo*. FIB UI-UIANA

- Lee, Hyemin., Son, Inseo., Kim, Seung-Sup. (2017). Lookism hurts: appearance discrimination and self-rated health in South Korea. *International Journal for Equity in Health*, Vol 16.
- Maulati, D. & Prasetyo, A. 2017. Representasi Peran Ibu dalam Film “Room” (Analisis Semiotika Pendekatan John Fiske pada Film “Room” karya Sutradara Lenny Abrahamson). *E-Proceeding of Management*, Vol. 4 (2). 2109-2116.
- Nursalim. (2011). Diskriminasi Gender di Media Televisi. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, Vol 10 (2)
- Pramita, Yuli dan Syafri, Harto. (2016). Pengaruh *hallyu* terhadap minat masyarakat Indonesia untuk berwisata ke Korea Selatan. *Jom fisip*, Vol.3 (2).1-15
- Supriatin, Y.M. (2017). Perempuan dalam Drama Seri Televisi “Greatest Marriage”: Perspektif Feminis Liberal. *Jurnal Atavisme*, Vol 20 (1). 38-52.
- Taeyeon Kim. (2016). Neo-Confucian Body Techniques: Women’s Bodies in Korea’s Consumer Society. *Body & Society, Publications (London, Thousand Oaks and New Delhi)*, Vol. 9 (2): 97-113.
- Vidyarini, T.N. (2007). Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik *The Face Shop*, *Jurnal Scriptura*, Vol 1 (2).83-97.
- Worotitjan, Hulda. (2014). Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol 2 (2). 1-10.
- Zakrzewski, Karen. (2005). The Prevalence of "Look"ism in Hiring Decisions: How Federal Law Should be Amended to Prevent Appearance Discrimination in the Workplace. *University of Pennsylvania Journal of Business Law*, Vol 7 (2). 431-461.

3. Prosiding

Adomatis, A.D., Gundlach, J., dan Saiki, D. (2017). An Examination of "Lookism" in Scholarly Literature. ITAA Annual Conference Proceedings: Oral Presentations. IOWA State University Digital Repository.

4. Thesis

Khulsum, U. (2014). *Perspektif Cantik Perempuan Korea dalam Film Minyeoun Georwo*. Unpublished undergraduate thesis. Depok: Universitas Indonesia

5. Internet atau Halaman WEB

Fitrina, D. (2016). *Memanfaatkan Fenomena Korean Wave*. Diakses pada 3 September 2018, pukul 23.00, dari

<https://swa.co.id/swa/my-article/memanfaatkan-fenomena-korean-wave>

Gunawan, V. (2017). *Kontribusi Korean Wave dalam Peningkatan 3% GDP Korea Selatan*. Diakses pada 2 September 2018, pukul 21.54, dari

<http://scdc.binus.ac.id/himhi/2017/03/kontribusi-korean-wave-dalam-peningkatan-3-gdp-korea-selatan/>

Hawkeye. (2017). *Alasan Dokter Pakai Jas Putih*. Diakses Pada 22 November 2018, pukul 21.25, dari

<https://pinkkorset.com/2017/alasan-dokter-pakai-jas-putih/>

Indopos. (2018). *Drama Kang Mi-rae yang Cantik setelah Operasi Plastik*. Diakses pada 20 September 2018, pukul 22.17, dari

<https://www.indopos.co.id/read/2018/09/05/149147/drama-kang-mi-rae-yang-cantik-setelah-operasi-plastik>

- Khoiri, A. (2018). *Drama Korea Punya Potensi Pasar Besar di Indonesia*. Diakses pada 1 September 2018, pukul 23.24, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180317185702-220-283840/drama-korea-punya-potensi-pasar-besar-di-indonesia>
- Kompas Muda. (2015). *Diskriminasi Terjadi di Kampus*. Diakses pada 3 September 2018, pukul 20.23, dari <https://muda.kompas.id/2015/10/06/diskriminasi-terjadi-di-kampus/>
- Wiraputri, D.F. (2014). *Asal Mula Demam K-Pop di Indonesia*. Diakses pada 21 September 2018, pukul 16.57, dari <http://salamkorea.com/read/kpop-news/2014/03/asal-mula-demam-k-pop-di-indonesia/>
- Wow Keren. (2018). *Komikus Maeng Kee Membahas Banyak Hal Tentang Versi Drama Dari Webtoon Karyanya Ini*. Diakses pada 2 September, pukul 14.54, dari <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00217137.html>
- Wu, S. (2018). *Layak Tonton, 7 Drama Korea dengan Rating Tertinggi Bulan Agustus 2018*. Diakses pada 20 September 2018, pukul 21.47, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/suci-wu-1/drama-korea-rating-tertinggi-agustus-2018-c1c2>
- <http://www.azharikingdom.com> Diakses pada 20 September pukul 22.40
- <http://www.daebaknews.co> Diakses pada 21 September 23.44
- www.matamata.com Diakses pada 21 September pukul 23.42
- <http://wow.tribunnews.com> Diakses pada 20 September pukul 22.39
- <https://www.viu.com/ott/id/id/all>. Diakses pada 20 September, pukul 22.34

