

**“CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SEBAGAI SALAH SATU
UPAYA KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) CENTER INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN”**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Pernyataan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Jurusan

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Deah Ananda Naewo (20150530156)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019