

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN I INTERVIEW GUIDE

Berikut adalah pertanyaan wawancara terkait Pelaksanaan *Social Marketing* Unit Donor Darah PMI Kota Yogyakarta Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Melakukan Donor Darah Sukarela Pada Tahun 2018, beberapa dari pertanyaan tersebut diambil dari penelitian yang terdahulu yaitu “Pelaksanaan Social Marketing Program Keluarga Berencana (KB) Oleh Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana (BPPKB) Kota Pasuruan Tahun 2015 (Tegar Satiya Praja, 2017)” peneliti mengambil pertanyaan tersebut dikarenakan pertanyaan tersebut sangat berkaitan dengan strategi social marketing, peneliti memodifikasi pertanyaan tersebut, dan nantinya peneliti akan melakukan eksekusi wawancara sesuai dengan pedoman pertanyaan yang telah dipersiapkan sebelumnya.

Pertanyaan Untuk Bapak Noor Edy Hidayatullah Selaku Kepala P2D2S PENGANTAR PENJELASAN PROGRAM.

1. Bagaimana gambaran umum dari Program Pengerahan dan Pelestarian Donor Darah Sukarela (P2D2S) UTD PMI kota Yogyakarta?

Jawaban :

Program donor darah ini bertujuan untuk pengerahan dan pelestarian, pengerahan yaitu mengerahkan yaitu mengumpulkan atau mengajak orang yang belum pernah berdonor agar mendonorkan darahnya, serta pelestarian untuk melestarikan para pendonor darah tetap agar terus rutin mendonorkan darahnya.

2. Apa tujuan diadakannya Program Pengerahan dan Pelestarian Donor Darah Sukarela (P2D2S) UTD PMI kota Yogyakarta ?

Jawaban :

- a) Mengerahkan atau mengumpulkan dan mengajak masyarakat yang belum pernah berdonor untuk melakukan donor darah.
- b) Mengajak instansi yang ada di Yogyakarta untuk turut aktif melakukan kegiatan donor darah.
- c) Melestarikan para pendonor darah tetap agar terus rutin mendonorkan darahnya.

PERTANYAAN TERKAIT 4P + 2P ELEMEN SOCIAL MARKETING MIX

A. *Product (Produk)* : Dalam hal ini produk sosial yang ditawarkan berupa program Donor Darah Sukarela.

1. Apa tujuan dari adanya program donor darah sukarela sebagai produk sosial ?

Jawaban :

- a. Masyarakat yang belum pernah melakukan kegiatan donor darah diharapkan dapat mengubah perilakunya untuk mulai melakukan kegiatan donor darah.
 - b. Masyarakat yang telah melakukan donor darah diharapkan mulai menjadi pendonor darah tetap dengan terus rutin mendonorkan darahnya 60 hari sekali.
2. Apa manfaat serta keuntungan yang didapatkan masyarakat dengan ikut berpartisipasi dalam program donor darah sukarela ?

Jawaban :

PMI Kota Yogyakarta memberikan fasilitas khusus bagi para pendonor darah tetap di PMI Kota Yogyakarta, fasilitas tersebut diantaranya para pendonor darah tetap berhak untuk mendapat pengobatan gratis di klinik milik PMI Kota Yogyakarta, selain itu ketika mereka membutuhkan darah mereka tidak dibebankan biaya sepeser pun, dan jika keluarga mereka yang membutuhkan darah maka akan diberikan diskon sebanyak 50 %, selain jaminan diatas dengan rutin mendonorkan

darah dapat memberikan kesehatan kepada pendonor.

3. Siapa target sasaran dari program donor darah sukarela tersebut ?

Jawaban :

Seluruh masyarakat Yogyakarta yang berumur 17 tahun keatas yang memenuhi syarat syarat untuk menjadi pendonor darah.

B. Price (Harga)

1. Berapa harga yang dibebankan kepada target sasaran dari produk tersebut ?

Jawaban :

PMI tidak membebankan biaya dalam bentuk uang atau *monetary cost* kepada para pendonor darah, tetapi lebih membebankan kepada *nonmonetary cost* seperti waktu, energi, usaha, resiko, serta perasaan tidak nyaman yang dirasakan pendonor ketika mengadopsi perilaku yang baru. karena kan mereka memberikan jasanya, biaya *monetary cost* hanya dibebankan kepada masyarakat yang memang membutuhkan darah, sebagai biaya pengganti untuk pengolahan dan perawatan darah

2. Berapa harga yang harus dibayarkan untuk promosi?

Jawaban :

Biaya promosi dikeluarkan untuk keperluan kuota internet, pencetakan brosur dan leaflet, poster dan banner, pembelian bingkisan serta pembuatan *merchandise*

C. *Placement (Distribusi)*

1. Apa saja saluran distribusi yang digunakan untuk menyalurkan produk tersebut?

Jawaban :

Dengan menggunakan media seperti *website, radio, koran, leaflet, poster, stand banner, media sosial* serta melaksanakan *event* kerja sama dengan instansi.

2. Mengapa memilih saluran distribusi tersebut?

Jawaban :

Karena sekarang zaman digital dan internet, sehingga hal tersebut bisa dimanfaatkan untuk penyebaran informasi seputar kegiatan donor darah, selain itu juga dengan mengadakan event kerja sama kegiatan donor darah mampu mencakup seluruh wilayah Yogyakarta.

3. Dimana PMI Kota Yogyakarta menyalurkan produk tersebut kepada target sasaran ?

Jawaban :

Selain di UDD PMI Kota Yogyakarta, salah satunya juga ditempat tempat melaksanakan kegiatan mobile unit UDD PMI Kota Yogyakarta bekerjasama dengan berbagai Instansi di Yogyakarta, dan juga penyebaran informasi mengenai kegiatan donor darah juga dilakukan melalui *social media* UDD PMI Kota Yogyakarta.

D. Promotion (Promosi)

1. Apa saja bentuk promosi produk yang dilakukan?

Jawaban :

berikut ini adalah kegiatan kegiatan yang dilakukan oleh UDD PMI Kota Yogyakarta dalam rangka mempromosikan program donor darah., kegiatan tersebut adalah :

- a. Promosi Melalui *Social Media* Resmi UDD PMI Kota Yogyakarta
- b. Promosi Informasi Melalui Radio
- c. Penggunaan Media Cetak *Indoor* Sebagai Alat Beriklan.
- d. Video Edukasi Tentang Donor Darah
- e. Mengadakan *Event* Kerjasama dengan Instansi
- f. Pembuatan *Merchandise* sebagai hadiah untuk pendonor
- g. Memberikan pelayanan, fasilitas yang baik serta jaminan untuk para pendonor darah tetap
- h. Mengapresiasi Para Pendonor Darah PMI Kota Yogyakarta
- i. Memberikan Jaminan Fasilitas Kepada Pendonor Darah Tetap
- j. Membranding Kendaraan serta Bangunan PMI Kota Yogyakarta
- k. Mengadakan *Sharing* Seputar Donor Darah

2. Mengapa memilih bentuk promosi tersebut?

Jawaban :

Strategi strategi diatas dilakukan dengan maksud agar program ini mampu menjangkau masyarakat Yogyakarta yang ada disegala penjuru, selain itu kegiatan kegiatan tersebut dirancang untuk menarik masyarakat

agar tertarik untuk ikut aktif mendonorkan darahnya.

3. Siapa saja pihak yang terlibat dalam promosi produk tersebut?

Jawaban :

Pihak pihak yang turut bekerjasama dalam pelaksanaan kegiatan tersebut adalah instansi instansi yang turut bekerjasama dengan UDD PMI Kota Yogyakarta baik dalam pelaksanaan kegiatannya ataupun penyebaran informasi, instansi tersebut terdiri dari swasta ataupun pemerintahan.

4. Media apa saja yang digunakan dalam mempromosikan prroduk tersebut?

Jawaban :

Media media yang turut membantu UDD PMI Kota Yogyakarta dalam menyebarkan informasi atau pelaksanaan kegiatan donor darah diantara lain media konvensional yaitu yaitu Radio Star Jogja, media online seperti social media UDD PMI Kota Yogyakarta, instagram dan twitter, kemudian instagram Blood4lifeid, Donordarah_info, selanjtnya ada Kedaulatan Rakyat dan Tribun Jogja, aplikasi Jogja Smart Service milik pemerintahan Kota Yogyakarta dll.

5. Mengapa memilih media tersebut ?

Jawaban :

Karena media media tersebut mampu menjangkau seluruh masyarakat yang ada di Yogyakarta sehingga penyebaran informasi menjadi lebih merata dan efektif.

E. Partnership (Kemitraan)

1. Siapa saja mitra dari PMI Kota Yogyakarta ?

Jawaban :

UDD PMI Kota Yogyakarta memiliki mitra dari berbagai kalangan seperti instansi baik itu pemerintahan ataupun swasta, organisasi masyarakat, institusi pendidikan mulai dari SD, SMP, SMA hingga perguruan tinggi dll.

2. Apa alasan memilih mitra tersebut ?

Jawaban :

Selain membantu menyuksekakan kegiatan donor darah dengan bekerja sama dengan mitra mitra tersebut UDD PMI Kota Yogyakarta mampu menarik masyarakat dari berbagai kalangan untuk ikut aktif menyuksekakan program donor darah.

3. Bagaimana cara membangun kemitraan dengan mitra mitra tersebut ?

Jawaban :

Biasanya jika mitra tersebut ingin bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan donor darah mereka akan mengirimi surat permohonan kerja sama kepada UDD PMI Kota Yogyakarta baik melalui hard file ataupun softfile, selain turut aktif dalam bidang kemanusiaan, dengan adanya kerja sama ini institusi ataupun instansi yang bersangkutan akan memiliki citra yang baik dimasyarakat selain itu juga beberapa instansi menjadikan kegiatan kerja sama ini sebagai salah satu program CSR perusahaan mereka.

4. Kerja sama apa saja yang dilakukan dengan mitra tersebut?

Jawaban :

Kerjasama yang biasa dilakukan oleh mitra mitra yang bersangkutan diantaranya seperti menjadi sponsor utama dalam penyelenggaraan kegiatan donor darah yang diantara yaitu menyediakan tempat, doorprize, snack, sertifikat ataupun semacamnya untuk menarik masyarakat agar mendonorkan darahnya, selain itu kerja sama juga dilakukan dalam hal penyebaran informasi kegiatan,

F. Policy (Kebijakan)

1. Apa saja kebijakan yang mendukung program donor darah sukarela

Jawaban :

Kebijakan yang mendukung terlaksananya kegiatan donor darah diseluruh wilayah Indonesia ada pada peraturan pemerintah No. 18 Tahun 1980 yang menyatakan bahwa pemerintah Indonesia memberikan tugas khusus kepada Palang Merah Indonesia untuk menyelenggarakan Upaya Kesehatan Transfusi Darah (UKTD).

2. Siapa yang membuat kebijakan tersebut ?

Jawaban : Kebijakan tersebut dikeluarkan oleh Pemerintah Republik Indonesia pada tahun 1980

3. Bagaimana reaksi masyarakat terhadap kebijakan tersebut ?

Jawaban :

Kebanyakan masyarakat khususnya masyarakat Yogyakarta banyak yang tidak mengetahui adanya kebijakan tersebut.

PERTANYAAN TAMBAHAN BAPAK SADJIRAN PETUGAS TEKNIS
TRANSFUSI DARAH.

1. Apa saja hambatan selama melaksanakan program donor darah sukarela

Jawaban :

Hambatannya adalah ketika ada masyarakat yang membutuhkan darah dengan rhesus yang negatif, karena pendonor dengan rhesus yang negatif sangat terbatas dan jarang ditemukan.

2. Bagaimana cara mengantisipasi atau menangani hambatan tersebut?

Jawaban :

Caranya adalah dengan memanggil para pendonor darah tetap PMI Kota Yogyakarta yang memiliki darah dengan rhesus negatif, karena orang yang memiliki rhesus negative sangat jarang dan langksa, jadi mereka hanya dipanggil untuk mendonorkan darahnya ketika ada masyarakat ang membutuhkan darah dengan rhesus negative tersebut.

3. Upaya apa yang dilakukan jika stok darah di PMI Kota Yogyakarta mengalami kekurangan atau defisit?

Jawaban :

Upaya yang dilakukan adalah dengan menyebarkan informasi kepada seluruh pendonor darah tetap PMI Kota Yogyakarta agar datang ke UDD dan mendonorkan darahnya, selain itu juga dengan rutin dan terus melakukan kerjasama kegiatan donor darah dengan instansi-instansi.

4. Apresiasi apa saja yang diberikan kepada para pendonor atas jasa yang telah diberikan ?

Jawaban :

Biasanya setelah melakukan donor darah, kami memberikan bingkisan yang didalamnya berisi Vitamin, snack dan juga minuman untuk para pendonor, terkadang juga disertai dengan merchandise, hal itu sebagai salah satu bentuk hadiah dan pelayanan kami kepada para pendonor yang telah mendonorkan darahnya, selain itu kami berusaha untuk melayani dan mengapresiasi para pendonor darah sebaik mungkin, kami akan memberikan penghargaan dan hadiah untuk yang mendonor sebanyak 25 kali, 50 kali, 75 kali dan juga 100 kali, terkhusus untuk pendonor 100 kali kami akan mengusahakan agar dia bisa ke istana Negara untuk bertemu dengan presiden.

**PERTANYAAN UNTUK PENDONOR DARAH TETAP DI PMI KOTA
YOGYAKARTA**

1. Apa yang membuat anda memutuskan untuk menjadi pendonor tetap di PMI Kota Yogyakarta?

Jawaban :

Muhammad Taufik Ramadhan :

Alasan saya mendonorkan darah adalah untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan kemanusiaan selain itu dengan berdonor darah tubuh menjadi lebih sehat dan bugar

Lusiana Dwi Wahyuni :

Alasan saya mendonorkan darah saya adalah karena berdonor sangat baik untuk kesehatan tubuh, selain itu saya juga ingin membantu masyarakat yang membutuhkan.

2. Apakah anda tahu bahwa PMI Kota Yogyakarta menyediakan fasilitas gratis bagi pendonor darah tetap seperti pemeriksaan gratis di klinik PMI, potongan harga 50 % jika keluarga pendonor membutuhkan darah dan sebagainya?

Jawaban :

Muhammad Taufik Ramadhan :

Saya sendiri tidak mengathui bahwa PMI Kota Yogyakarta menyediakan fasilitas seperti itu, padahal jika benar PMI Kota Yogyakarta memberikan jaminan fasilitas kepada para pendonor tetapnya, pasti akan mampu menarik para pendonornya agar tetap rutin mendonorkan darahnya

Lusiana Dwi Wahyuni :

Selama saya menjadi pendonor di UDD PMI Kota Yogyakarta saya baru mengetahui bahwa fasilitas semacam itu disediakan untuk para pendonor darah tetapnya.

3. Dalam melaksanakan kegiatan donor darah instansi yang bekerjasama dengan UDD PMI Kota Yogyakarta sering menyediakan doorprize untuk para masyarakat yang datang mendonorkan darahnya, menurut anda apakah strategi itu mampu menarik masyarakat untuk ikut melakukan donor darah :

Jawaban :

Muhammad Taufik Ramadhan :

Menurut saya itu sangat menarik sekaligus karena strategi tersebut bisa menambah semangat masyarakat untuk datang dan ikut melaksanakan kegiatan donor darah.

Lusiana Dwi Wahyuni :

Doorprize yang disediakan pada kegiatan donor darah Sangat menarik sekali dan efektif membuat para pemuda seperti kita tertarik untuk mendonorkan darahnya, karna biasanya kan anak muda itu suka diming imingi dengan sesuatu.

LAMPIRAN II**LOKASI PELAKSANAAN MOBILE UNIT DONOR DARAH UDD PMI****KOTA YOGYAKARTA****A. Lokasi Mobile Unit UDD PMI Kota Yogyakarta Bulan Januari**

Tanggal Pelaksanaan	Lokasi Pelaksanaan
02 Januari 2018	Asrama Muna Sulteng
03 Januari 2018	STIKES BETHESDA
04 Januari 2018	Koperasi Sejahtera Bersama
06 Januari 2018	Lippo Plaza
	BPR Syariah Margirizki Bahagia
07 Januari 2018	SD Muhammadiyah Pakel
	Gereja Kemetrian
	Legiun Veteran
09 Januari 2018	Hotel Pesonna Tugu
	PT. MAJ Sampoerna
11 Januari 2018	Universitas Widya Mataram
12 Januari 2018	POLDA DIY
13 Januari 2018	Bale Ayu Giwangan
	Hartono Mall
14 Januari 2018	Rotary
17 Januari 2018	PT Telkom
	Bank Danamon
18 Januari 2018	INSTIPER
	Hotel Jambu Wuluk
21 Januari 2018	Toko Gardena
	Indogrosir
25 Januari 2018	KPPN Yogya
07 Januari 2018	Hotel Puri Artha
	PT ENSEVAL
28 Januari 2018	KPPM Yogya
	Karang Taruna Cepor Lor
30 Januari 2018	LPP YK
31 Januari 2018	Hotel Cavinton
JUMLAH	28 lokasi

B. Lokasi Mobile Unit UDD PMI Kota Yogyakarta Bulan Februari

Tanggal Pelaksanaan	Lokasi Pelaksanaan
01 Februari 2018	PT Ajinomoto
04 Februari 2018	SMA 6 Yogya Gereja Isa Al Masih
05 Februari 2018	Angkasa Pura
07 Februari 2018	FTI UPN
08 Februari 2018	Superindo 2
09 Februari 2018	Toko Progo
10 Februari 2018	Jogja English Center Alumni SMA Bopkri 2
11 Februari 2018	Mirota Pasaraya
12 Februari 2018	Fave Hotel RESPATI
13 Februari 2018	FISIPOL UPN
14 Februari 2018	Gameloft Gameloft Adisucipto
15 Februari 2018	Grand Ambarukmo Hotel Hotel Hom Horison
16 Februari 2018	SMA Muhammadiyah 7 Yogya
17 Februari 2018	Superindo 4 Plasa Ngasem
18 Februari 2018	Komunitas Qzruh Yogya Rocket Chiken Godean
19 Februari 2018	HUT Pakualaman I
20 Februari 2018	Fakultas Ilmu Budaya UGM HUT Pakualaman II Hotel Grand Orchid
21 Februari 2018	Fakultas Ilmu Budaya UGM Hotel Edelwis
22 Februari 2018	Superindo 3 Core Hotel
23 Februari 2018	BCA Yogyakarta Sanata Dharma
24 Februari 2018	Harian Jogja PT Budi Makmur Jaya Murni
25 Februari 2018	SMA Muhammadiyah 1 JNF Yogya
27 Februari 2018	RS JIH Margaria Group Teknik Mesin Vokasi UGM
28 Februari 2018	HIMA Manajemen UPN
JUMLAH	40 Lokasi

C. Lokasi Mobile Unit UDD PMI Kota Yogyakarta Bulan Maret

Tanggal Pelaksanaan	Lokasi Pelaksanaan
01 Maret 2018	Korem 072 Pamungkas
02 Maret 2018	STPP Yogyakarta
03 Maret 2018	Prana Sakti
	Hotel Santika
04 Maret 2018	GKI Gejayan
	Melia Laundry Group
	RW 05 Paseko Kota Gede
07 Maret 2018	FE UII
08 Maret 2018	FE UII
10 Maret 2018	STIKES SURYA GLOBAL
	Toko Petra Accessories
	RS Rajawali Citra
11 Maret 2018	BEM UNU Yogyakarta
	Masjid Al Amin
	Klinik Panti Husada
13 Maret 2018	Insside By Melia Hotel
	Fak. Hukum UII
14 Maret 2018	STTN BATAN
	Institut Pertanian Yogya
	Manajemen Vokasi UGM
15 Maret 2018	Fak. Teknologi Mineral UPN
16 Maret 2018	MTS Negeri 7 Bantul
	Wisma Sawerigading
17 Maret 2018	Joxzin Lawas
	SMP Muhammadiyah 1 Yogya
	SMKN 1 Depok
18 Maret 2018	SMA 3 PADMANABA
19 Maret 2018	HMPS BK UAD
20 Maret 2018	Hotel Sheraton
	PP Nurul Ummah
21 Maret 2018	BNI UGM
	VETPAGAMA FKH UGM
22 Maret 2018	Fak. Pertanian UGM
23 Maret 2018	LP3S UIN Yogya
	MT Darul Hasyimi Yogya
	Silat Tauhid Indonesia
24 Maret 2018	Klinik Estetika
	Teknik Sipil UMY
	SD Bhayangkara
25 Maret 2018	Mirota Kampus
28 Maret 2018	Museum Sandi

	Taspen Yogya
29 Maret 2018	PGSD UNY Kampus II
31 Maret 2018	Fak. Farmasi UAD
	Hotel Pandanaran
	Pelmas Sahabat Setia
JUMLAH	46 Lokasi

D. Lokasi Mobile Unit UDD PMI Kota Yogyakarta Bulan April

Tanggal Pelaksanaan	Lokasi Pelaksanaan
01 April 2018	SMAN 1 Yogya
	SMAN 9 Yogya
	GKI GEJAYAN Jl. Solo
02 April 2018	Poliklinik UIN
03 April 2018	RS Mata Dr YAP
	Hotel Eastparc
	BPR Syariah
04 April 2018	Hotel Horison
	Pegadaian DIY
	Gumoh Paguyuban Pemuda Gedong Kuning
06 April 2018	HMTA STTNAS
	Bank Jateng
07 April 2018	Komunitas Muda Menginspirasi UGM
	Trans Studio Mini
08 April 2018	PP Ulul Albab Balirejo
	Paguyuban Pemuda Guyub XI
09 April 2018	Radio MQFM AMIKOM
	SMK Marsudi Luhur
	Hotel Melia Purosani
10 April 2018	Tribun Jogja
	Perwinna Grand Inna Malioboro
11 April 2018	FMIPA UNY
	Gereja Pentekosta
12 April 2018	POLTEKES KEMENKES
13 April 2018	UKDW
	HMTI UGM
	Hotel Grand Keisha
14 April 2018	Masjid Al Ikhlas Samirono
14 April 2018	BMB Resort
15 April 2018	KSR STIKES SURYA GLOBAL
	Komunitas Roger Cupuwatu
16 April 2018	KKN UAD
17 April 2018	Hyatt Regency Hotel
	HIMA B.Ingggris FBS UNY
18 April 2018	Widya Wiwaha
	KSR UMY
	KSR Sanata Dharma

19 April 2018	TMMD Regular Ke 101
	Teknik Informatika Atmajaya
20 April 2018	STIKES Wirahusada
	RW 06 Notoprajan
21 April 2018	Yayasan Nurul Hayat
	PPKN UAD
22 April 2018	RS PKU Muhammadiyah Yogya
	Dasawisma Matahari
23 April 2018	SMA IT ABU BAKAR Yogya
	Hotel Grand Aston
24 April 2018	Grand Serela Hotel
	Ekonomika Bisnis sEKOLAH Vokasi UGM
	Dharma Wanita Prop. DIY
25 April 2018	HMTE UTY
	FEB Islam UIN
	Cordela Hotel
26 April 2018	FISIPOL UGM
	Manna Bakery
27 April 2018	Bank Jogja
	Manajemen UST
28 April 2018	SMKN 3
	Hotel Merapi Merbabu
29 April 2018	Angkatan Muda Muhammadiyah Imogiri
	Karang Taruna Sorosutan
	SMAN 11
30 April 2018	PT Penerbit Erlangga
	HIMAKOM UGM
	Fakultas Hukum UGM
JUMLAH	65 Lokasi

E. Tabel 3.5 : Lokasi Mobile Unit UDD PMI Kota Yogyakarta Bulan Mei

Tanggal Pelaksanaan	Lokasi Pelaksanaan
01 Mei 2018	Partai Keadilan Sejahtera (PKS)
	Dinas Koperasi dan Tenaga Kerja Kota Yogya
02 Mei 2018	UKESMA UGM
	BRI Life
	Museum Dewantara Kirti Griya
	Bahasa Perancis FBS UNY
03 Mei 2018	Fakultas Ilmu Sosial UNY
	BPKB Yogyakarta
	Vokasi UGM
04 Mei 2018	Sanata Dharma
	Pasca Sarjana UNY
	STBA LIA
05 Mei 2018	Superindo Dongkelan
	POLTEKES BSI
06 Mei 2018	Masjid Nurul Huda Purbayan
	SMA Negeri 8 Yogyakarta
	RS Harjulukito
	Ranting Muhammadiyah Jagalan
07 Mei 2018	POLTEKES Permata Indonesia
08 Mei 2018	HIMA Pendidikan Dokter UMY
	Forriz Hotel
09 Mei 2018	Teknik Industri UPN
10 Mei 2018	Biker Motor Custom Jogja
	Kecamatan Danurejan
11 Mei 2018	MAN 4 Bantul
	Grand Mercure Yogyakarta
	Rumah Sakit Islam Yogyakarta PDHI
12 Mei 2018	Sakanti Malioboro Hotel
	Hotel Zest
	MTA (Majelis Tafsir Al-Quran)
13 Mei 2018	Masjid Al Barokah Pengok
	Masjid Al Ikhlas Perumnas Trimulyo
14 Mei 2018	UPN Teknik Pertambangan
15 Mei 2018	Laboratorium Agama Masjid UIN
17 Mei 2018	Jemaat Ahmadiyah Indonesia
19 Mei 2018	Vihara Visyasena
20 Mei 2018	Masjid Mangkubumi
25 Mei 2018	Mushola Nurul IKhsani Surokarsan
	AKPER Notokusumo
27 Mei 2018	Gereja Katolik Assumpta Babarsari
	GKJ Dayu

	Gereja Marganingsih
29 Mei 2018	Gereja Kristen Alam Kudus GKJ Demak Ijo
30 Mei 2018	Masjid Babul Jannah
JUMLAH	45 Lokasi

F. Lokasi Mobile Unit UDD PMI Kota Yogyakarta Bulan Juni

Tanggal Pelaksanaan	Lokasi Pelaksanaan
01 Juni 2018	Paguyuban Bima
02 Juni 2018	Gereja Kerasulan Baru Gendeng
03 Juni 2018	Gereja Kotabaru
	Gereja ST. Petrus Kanisius Ngestiharjo
	Gereja Advent
04 Juni 2018	Masjid Mataram Pakel Baru
09 Juni 2018	Masjid Kauman
10 Juni 2018	Gereja Baptis Indonesia Nyutran
	Gereja Kemah Injil Indonesia
	Gereja Baciro
22 Juni 2018	Ayaartha Hotel Malioboro
24 Juni 2018	SMP BOPKRI 1
26 Juni 2018	STIE YKPN
	POLRESTA
28 Juni 2018	AA YKPN
29 Juni 2018	Asuransi Panin
JUMLAH	17 Lokasi

G. Lokasi Mobile Unit UDD PMI Kota Yogyakarta Bulan Juli

Tanggal Pelaksanaan	Lokasi Pelaksanaan
01 Juli 2018	Hotel Grand Zuri
	Manajemen UII
03 Juli 2018	DINKES Kota Yogyakarta
05 Juli 2018	Kelurahan Catur Tunggal
08 Juli 2018	BPR Danagung
	GKJ Kota Gede
	GKJ Wonocatur
	Gereja Katolik Keluarga Kudus Banteng
10 Juli 2018	KODIM
11 Juli 2018	Kantor Pajak
	Whiz Prime Hotel Malioboro
12 Juli 2018	PT KAI
17 Juli 2018	Kejaksaan Tinggi
18 Juli 2018	PT MAJ
21 Juli 2018	SMP Angkasa
	Himpunan Pelajar Mahasiswa Gorontalo
22 Juli 2018	Catur RW Panembahan
	Tegalrejo
23 Juli 2018	Hotel Jayakarta
24 Juli 2018	Dekopinda
26 Juli 2018	Mercu Buana Kampus 3
27 Juli 2018	Tupperware Cokroaminoto
	Tupperware Hayam Wuruk
28 Juli 2018	Bikers Subuhan Jogja
	RW 17 Sorosutan
29 Juli 2018	Wardah Kosmetik
	BPJS Kesehatan
30 Juli 2018	LLK2 Cipto Bhakti Husodo
	PLN Mangkubumi
31 Juli 2018	Innside By Melia Hotel
JUMLAH	30 okasi

H. Lokasi Mobile Unit UDD PMI Kota Yogyakarta Bulan Agustus

Tanggal Pelaksanaan	Lokasi Pelaksanaan
02 Agustus 2018	IST AKPRIND
	STIE Yogyakarta
05 Agustus 2018	DST Kedaton Kulon
	SMP Negeri 6 Yogyakarta
	RW 15 Baciro
	Dusun Sanan RT 01 Bawuran Pleret
07 Agustus 2018	Bank Indonesia
08 Agustus 2018	Abadi Hotel
JUMLAH	8 Lokasi

LAMPIRAN III

**DAFTAR INSTANSI YANG BEKERJA SAMA DENGAN UDD PMI KOTA
YOGYAKARTA**

No	Jenis Instansi	Nama Instansi
1	Pemerintahan	Dharma Wanita Provinsi DIY
		DINKES Kota Yogya
		BPJS Kesehatan
		POLDA DIY
		PLN
		PT KAI
		Bank Indonesia
		Bank Jateng
		Angkasa Pura
		POLRESTA
		Kejaksaan Tinggi Yogya
		BRI Life
		BNI
		Dinas Koperasi dan Tenaga Kerja Kota Yogya
		Kantor Pajak
		KODIM
	JUMLAH	16 Instansi Pemerintahan
2	Instansi Pendidikan	SD Muhammadiyah Pakel
		Universitas Widya Mataram
		INSTIPER
		SMA 6 Yogya
		Alumni SMA Bopkri 2
		FISIPOL UPN
		SMA Muhammadiyah 7 Yogya
		Fakultas Ilmu Budaya UGM
		Universitas Sanata Dharma
		SMA Muhammadiyah 1
		Teknik Mesin Vokasi UGM
		HIMAMA UPN
		STTP Yogya
		FE UII
		STIKES SURYA GLOBAL
		BEM UNU Yogya
FH UII		
STTN BATAN		

	INTAN Yogya
	Manajemen Vokasi UGM
	Fakultas Teknologi Mineral UPN
	MTS Negeri 7 Bantul
	SMP Muhammadiyah 1 Yogya
	SMKN 1 Depok
	SMA 3 PADMANARA
	HMPS BK UAD
	VETPAGAMA FKH UGM
	Fakultas Pertanian UGM
	LP3S UIN Yogya
	Teknik Sipil UMY
	SD Bhayangkara
	PGSD UNY Kampus II
	Fak Farmasi UAD
	UKESMA UGM
	Bahasa Perancis FBS UNY
	FISIPOL UNY
	Vokasi UGM
	Pascasarjana UNY
	STBA LIA
	POLTEKES BSI
	SMA Negeri 8 Yogyakarta
	Poltekes Permata Indonesia
	HIMA Pendidikan Dokter UMY
	Teknik Industri UPN
	MAN 4 Bantul
	Teknik Pertambangan UPN
	AKPER Notokusumo
	MAN 1 Yogya
	SMA Negeri 9 Yogyakarta
	HMTA STTNAS
	SMK Marsudi Luhur
	FMIPA UNY
	POLTEKES KEMENKES
	UKDW
	HMTI UGM
	KSR STIKES SURYA GLOBAL
	KKN UAD
	HIMA B.Inggris FBS UNY
	KSR UMY
	KSR Sanata Dharma
	Teknik Informatika Atmajaya
	STIKES Wirahusada

		PPKN UAD
		SMA IT ABU BAKAR Yogya
		HMTE UTY
		FEB Islam UIN
		FISIPOL UGM
		Manajemen UST
		SMKN 3 Yogya
		SMAN 11 Yogya
		HIMAKOM UGM
		FH UGM
		Manajemen UII
		SMP Angkasa
		Himpunan Pelajar Mahasiswa Gorontalo
		Mercu Buana Kampus 3
		SMP Bopkri 1
		STIE YKPN
		STIKES BETHESDA
		AA YKPN
		STIE Yogyakarta
		IST AKPRIND
		SMP Negeri 6 Yogyakarta
	JUMLAH	83 Instansi Pendidikan
3	Media	Harian Jogja
		Tribun Jogja
		Radio MQFM AMIKOM Jogja
		Pundi Amal SCTV
		Radio Star Jogja
	JUMLAH	5 Media
4	Lembaga Swasta	Koperasi Sejahtera Bersama
		Lippo Plaza
		BPR Syariah Margirizki Bahagia
		Hotel Pesonna Tugu
		PT MAJ Sampoerna
		Bale Ayu Giwangan
		Hartono Mall
		Rotari
		PT. Telkom
		Bank Danamon
		Hotel Jambu Luwuk
		Toko Gardena
		Indogrosir
		KPPN Yogya
		Hotel Puri Artha
		PT. ENSEFAL

	KPMM Yogya
	LPP Yogya
	Hotel Cavinton
	PT Ajinomoto
	Superindo
	Toko Progo
	Jogja English Center (JET)
	Mirota
	Fave Hotel
	RESPATI
	Gameloft
	Plasa Ngasem
	Rocket Chicken
	Grand Orchid Hotel
	Hotel Edelwis
	Core Hotel
	BCA Yogya
	PT Budi Makmur Jaya Murni
	JNF Yogya
	RS JIH
	Margaria Group
	Prana Sakti
	Hotel Santika
	GKI Gejayan
	Melia Laundry Gropu
	Toko Petra Accessories
	RS Rajawali Citra
	Klinik Panti Husada
	Melia Hotel
	Wisma Sarewigading
	Joxzin Lawas
	Hotel Sheraton
	RS Mata Dr YAP
	Hotel Eastparc
	BPR Syariah
	Hotel Horison
	Pegadaian DIY
	Museum Dewantara Kirti Griya
	Trans Studio Mini
	Hotel Melia Purosani
	Perwinna Grand Inna Malioboro
	Hotel Grand Keisha
	BMB Ekspor
	Hyatt Regency Hotel

		Wisda Wiwaha
		RS PKU Muhammadiyah Yogya
		Cordela Hotel
		Manna Bakery
		Hotel Merapi Merbabu
		PT Penerbit Erlangga
		DASAWISMA Matahari
		Hotel Grand Aston
		Grand Serela Hotel
		Partai Keadilan Sejahtera (PKS)
		RS Harjolutito
		Forriz Hotel
		Grand Mercure Yogyakarta
		Rumah Skit Islam Yogyakarta PDHI
		Sakanti Maliobor Hotel
		Hotel Zest
		GKJ
		Ayaartha Hotel Malioboro
		Asuransi Panin
		Hotel Grand Zuri
		BPR Danagung
		PT MAJ
		Hotel Jayakarta
		Dekopinda
		Tupperware
		Wardah Kosmetik
		LLK2 Cipto Bhakti Husodo
		Melia Hotel
		Abadi Hotel
		Klinik Estetika
		Tapen Yogya
		Museum Sandi
		Hotel Pandanaran
		Museum Dewantara Kirti Griya
	JUMLAH	94 Lembaga Swasta
5	Organisasi Masyarakat	Gereja Kemetiran
		Legiun Veteran
		Karang Taruna Cepol Lor
		Gereja Isa Al masih
		Komunitas Qzruh Yogya
		Pakualaman
		RW 05 Paseko Kota Gede
		Masjid Al Amin
		PP Nurul Ummah

		MT Darul Hasyimi Yogyakarta
		Pelmas Sahabat Setia
		Silat Tauhid Indonesia
		Paguyuban Pemuda Gedongkuning
		PP Ulul Albab Balirejp
		Paguyuban Pemuda Guyun XI
		Gereja Pantekosta
		Masjid Al Ikhlas Samirono
		Komunitas Roger Cupuwatu
		RW 06 Notoprajan
		Yayasan Nurul Hayat
		Karang Taruna Sorosutan
		Angkatan Muda Muhammadiyah Imogiri
		Masjid Nurul Huda Purbayan
		Majelis Tafisr Al Quran
		Ranting Muhammadiyah Jagalan
		Biker Motor Custom Jogja
		Kecamatan Danurejan
		Masjid Al Barokah Pengok
		Masjid Al Ikhlas Perumnas Trimulyo
		Jemaat Ahmadiyah Indonesia
		Masjid Mangkubumi
		Mushola Nurul Ikhsani Surokarsan
		Gereja Katolik Assumpta Babarsari
		GKJ Demak Ijo
		GKJ Dayu
		GKJ Jl Solo
		GKJ Kota Gede
		Gereja Marganingsih
		Gereja Kristen Kalam Qudus
		Masjid Babul Jannah
		Gereja Kerasulan Baru Gendeng
		Golo RW 02
		Gereja Kota Baru
		Gereja ST Petrus Kanisius Ngestiharjo
		Gereja Advent
		Masjid Mataram Pakel Baru
		Masjid Kauman
		Gereja Baciro
		Gereja Kemah Injil Indonesia
		Gereja Baptis Indonesia Nyutran
		GKJ Wonocatur
		Kelurahan Catur Tunggal

		Gereja Katolik Keluarga Kudus
		Catur RW Panembahan
		Tegalrejo
		Bikers Subuhan Jogja
		RW 17 Sorosutan
		RW 15 Baciro
		Dusun Sanan RT 01 Bawuran Pleret
		DSN Kedaton Kulon
	JUMLAH	60 Organsiasi Masyarakat