

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Albi Anggito & Johan Setiawan, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Cravens, D. W. (1998). Pemasaran Strategis Edisi Ke Empat Jilid 2. . In D. W. Cravens, *Pemasaran Strategis Edisi Ke Empat Jilid 2*. (p. 77). Jakarta: Erlangga.
- Danim, P. D. (2003). *Riset Keperawatan: Sejarah dan Metodologi*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran.
- Drs. Basu Swastha DH., M. B. (2003). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Gitosudarmo, I. (1997). Manajemen Pemasaran. In I. Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- H. Djaslim Saladin, S. (1991). *Unsur Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Ir. Wahyuni Pudjiastuti, M. (2016). *Social Marketing Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Yayasan Pusaka Obor Indonesia: Jakarta.
- Keller, P. K. (2009). Manajemen pemasaran. In P. K. Keller, *Manajemen pemasaran* (p. 203). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. a. (2001). In P. a. Kotler, *Principles of Marketing*. New York: Prentice Hall International Inc.

Lee, P. K. (2007). *Pemasaran di Sektor Public*. Jakarta: PT MACANAN.

Lee, P. K. (2008). *Social Marketing: Influencing Behaviors For Good (3 erd)*. Sage Publications.

Markas Pusat Palang Merah Indonesia. (2008). Pelatihan Dasar KSR Kumpulan Materi. In *Pelatihan Dasar KSR Kumpulan Materi* (p. 27). Jakarta: Markas Pusat Palang Merah Indonesia.

Mursid, D. M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

Olson, J. P. (2000). *Edisi 4 Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (p. 180). Jakarta: Erlangga.

Prof. Dr. Afrizal, M. (2016). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.

Prof. Dr. Djam'an Satori, M. &. (2009). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Bungin, Burhan. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika

JURNAL

Lefebvre, R. C. (1988). Social Marketing and Public Health Intervention. *Health Education & Behavior Vol 15 No 3*, 299.

A.R.Andreassen. (1994). Social Marketing: Its and Domain. . *Journal of Public Policy & Marketing*, 108-114.

Utara, R. U. (2010). *faktor-faktor yang memengaruhi motivasi pendonor sukarela untuk mendonorkan darah darah di UTD-PMI Medan Tahun 2010*. Medan: Repository Universitas Sumatera Utara.

Budiningsih, A. (2011). *Gambaran Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Motivasi Pendonor Sukarela Untuk Mendonorkan Darah di UTD-PMI Medan Tahun 2010*. Medan: Repository Institusi Universitas Sumatra Utara.

- Rahmawati, S. (2014). *Pendekatan Social Marketing dalam Kuliah Pernikahan (Studi Pada Klinik Keluarga Sakinah Pimpinan Daerah 'Aisyiyah Kota Malang)*. Malang: Repository Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wibowo, F. V. (2015). *Kampanye Social Peduli Anak Penyandang Cerebral Palsy Advokasi untuk Pekerja Sosial : Mengkampanyekan Activity of Daily Living (ADL) untuk Mendorong Kemandirian Anak di Rumah. Social Work Jurnal VOL : 5, NO 2, 106-208.*
- Permenkes RI. 2015. *Standar Pelayanan Transfusi Darah*. Jakarta: Depkes
- Praja, Tegar Satiya. (2017). *Pelaksanaan Social Marketing Program Keluarga Berencana (KB) Oleh Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana (BPPKB) Kota Pasuruan Tahun 2015*. Yogyakarta: Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hafisah, Hasna. (2017). *Evaluasi Pengelolaan Social Marketing Nasyiatul Aisyiyah di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Arini, U. B. (2018). *Tinjauan Kegiatan Donor Darah Terhadap Kesehatan di PMI Karanganyar, Jawa Tengah Tahun 2018*. Infokes, Vol 8 No 1, 51-52.

INTERNET

Atmasari, N. (2018, November 3). *Stok Darah PMI Jogja Lebih dari 2.000 Kantong, Pendorong Sukarela Diminta Tunda Donor*. Retrieved Januari 5, 2019, from *Harian Jogja.com*<http://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/11/03/510/950260/stok-darah-PMI-jogja-lebih-dari-2.000-kantong-pendorong-sukarela-diminta-tunda-donor>

Setiawan, S. (2018, Agustus 27). “*Zoon Politicon*” *Pengertian Menurut Para Ahli & (Makna – Ciri)*. Retrieved Januari 5, 2019, from *Guru Pendidikan.com*:<https://www.gurupendidikan.co.id/zoon-politicon-pengertian-menurut-para-ahli-makna-ciri/>

Suhendra. (2016, September 17). *Defisit Stok Darah yang Tak Kunjung Terpecahkan*. Retrieved Januari 5, 2019, from *Tirto.id*:
<https://tirto.id/defisit-stok-darah-yang-tak-kunjung-terpecahkan-bn3V><http://www.PMI.or.id/index.php/aktivitas/pelayanan/donor-darah/donor-sekarang.html?showall=&start=3>

Depkes RI, 2009. *Donor Darah, Hidup Sehat Sambil Beramal*. Jakarta. www.health.deti.com. diakses tanggal 22 Februari 2009
<https://m.republika.co.id/amp/p4fi6m423>

<https://www.uii.ac.id/aksi-peduli-kemanusiaan-fh-uui-gelar-donor-darah/>

https://krjogja.com/web/news/read/62422/Eastparc_Hotel_Yogyakarta_Gelar_Do

nor_Darah

<https://jogja.tribunnews.com/amp/2018/04/10/jelang-ultah-ketujuh-tribun-jogja-gelar-donor-darah?>

<http://mesjidgedhe.or.id/donor-darah-ramadhan-1439h/>