

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KENCANA.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2016. *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Susanto, Phil. Astrud. S. 1980. *Komunikasi Sosial di Indonesia*. Bandung: Binacipta.

Jurnal

- Aprinta *et al.* (2017). Strategi Marketing Sosial dalam Membentuk Kesadaran Mahasiswa Membuang Sampah pada Tempatnya. *Jurnal The Messenger*, Volume 9, Nomor 2, Edisi Juli 2017. Pp. 241-246.
- Dhiva. (2013). Sosialisasi tentang Pengetahuan Keagamaan oleh Orang Tua Beda Agama kepada Anaknya. *Jurnal Sosial dan Politik Departemen Sosiologi, FISIP, Universitas Airlangga*.
- Hastuti. (2004). Evaluasi terhadap Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Sosial *Non-Government Organization* (NGO) untuk Isu-Isu Anti Kekerasan terhadap Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 1, Nomor 1, Juni 2004*. Pp. 143-160.
- Kalianda. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) dalam Mengimplementasikan Program Green City di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal JOM FISIP Vol. 5 No. 1 – April 2018*.
- Lindriati *et al.* (2017). Pengaruh Sosialisasi dan Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Minat Pembuatan Akta Kematian di Desa Purworejo. *Artikel Ilmiah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung*.
- Masnidar. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup, Kebersihan dan Keindahan Kota Banda Aceh dalam Menyebarkan Informasi Penanggulangan Sampah Pada Masyarakat Kota Banda. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Volume 3, No. 3, Agustus 2018*.

- Mulyana. (2016). Sosialisasi Kebijakan Penghapusan Human *Trafficking* di Kabupaten Indramayu. *Jurnal. Manajemen Komunikasi Vol. 1 No. 1 Tahun 2016. Pp 95-112.*
- Nasution. (2003). Teknik Sampling. *Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara. USU Digital Library. 2003.*
- Rahman. (2016). Strategi Komunikasi Kehumasan Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Sosialisasi Keistimewaan Yogyakarta di Bidang Kebudayaan. *Nakah Publikasi. Universitas Islam Indonesia.*
- Risviana. (2014). Strategi Komunikasi Dalang Collection dalam Mensosialisasikan Program Bank Sampah di Kota Pekanbaru. *Jurnal Jom Fisip Volume 1 No.2 – Oktober 2014.*
- Solihat. (2008). Komunikasi Massa dan Sosialisasi. *Jurnal Mediator, Vol. 9, No. 1, Juni 2008. Pp. 105-112.*
- Zuhdi *et al.* (2013). Analisis Strategi Sosial Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol. 1, No. 1, 2013. Pp. 1-12. STIE Kesatuan. IS SN 2337-7860.*

Internet

Pemerintah Kabupaten Sleman. 2016. *Letak dan Luas Wilayah*. <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah>.

Diakses pada tanggal 16 September 2018.

Humas DIY. 2010. *Luas Wilayah*. <https://jogjaprov.go.id>. Diakses pada tanggal 16 September 2018.

Rahmasti. 2016. *Analisis Situasi Permasalahan Sampah Kota Yogyakarta Dan Kebijakan Penanggulangannya*. <https://www.researchgate.net/publication/298328388> 16. Diakses pada tanggal 16 September 2018.

Dataku. 2018. *Data Pengelolaan Sampah*. http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/208-pengelolaan-sampah?id_skpd=25. Diakses pada tanggal 12 Desember 2018.

Dataku. 2018. *Data Jumlah Penduduk*. http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/361-jumlah-penduduk-diy. Diakses pada tanggal 13 Desember 2018.

<https://news.harianjogja.com/read/2018/08/28/500/936462/ini-penyebab-pemerintah-di-diy-kewalahan-kelola-sampah>. Diakses pada tanggal 26 April 2019.

<https://www.starjogja.com/2019/03/14/belasan-timbunan-sampah-liar-ditemukan-di-sleman/>. Diakses pada tanggal 26 April 2019.