

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aaker, D. A. 1991. *Managing brand equity capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Bell, Alexander. 2011. *Hinge Re-branding Guide*. Reston: Hinge
- Estawara, Helpis. 2011. "Brand Management dan Integrated Marketing Communications (IMC) : Membangun Brand Identity Menuju Brand Personality". Dalam Irwansyah dan Heri Budianto (eds). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana
- Kapferer, Jean-Noël. 2008. *New strategic brand management : creating and sustaining brand equity long term: 4th edition*. Bodmin: MPG Books Ltd.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management 13th Edition*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, P., and Armstrong. 1996. *Principles of Marketing, Seventh Edition*. Prentice-Hall.Inc
- Kotler, P., and Armstrong, G. 2012. *Principle Of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Ruslan, Rosady. 1997. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Satori, Prof. Dr. Djam'an dan Dr. Aan Komariah. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Stanton, W.J. 1984. *Fundamentals of Marketing, Seventh Edition*. McGraw-Hill, Inc.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Branding & Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Grafindo Persada

Jurnal Ilmiah

Fianto, A. Y., Hadiwidjojo, D., Aisjah, S., and Solimun. 2014. *The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust. Business Management and Strategy*. Vol 5 No 2.

Henry Simamora. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Rineka Cipta. Jakarta. h 212

Juanita, Prayudi Jana. 2005. Strategi Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 2, Nomor 2 dari Aspikom.

Keller K.L. 1993. "Conceptualizing, Measuring and Managing Customers-Based Brand Equity". *Journal of Marketing Management*. Hal.57, 1-12

Muzellec, L., Doogan, M. dan Lambkin, M. 2003. Corporate Rebranding - an Exploratory Review. *Irish Marketing Review*. Vol. 16 No. 2. Hal. 31

Muzellec, Laurent., Mary Lambkin.2006. Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity?. *European Journal of Marketing*, Vol. 40, No. 7

L.G. Schiffman & L.L. Kanuk. 1997. *Consumer Behaviour, 7th Edition*. Prentice Hall Inc. h 185

Sumber Internet

Agoda. 2019. Grand Inna Malioboro

<https://www.agoda.com> di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.15 WIB

Booking.com . 2019. Grand Inna Malioboro

<https://www.booking.com> di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.15 WIB

Facebook Grand Inna Malioboro. 2019. Profil Grand Inna Malioboro

<https://www.facebook.com/grandinnamalioboro/> di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.15 WIB

Grand Inna Malioboro. 2017. *About Hotel*

<https://www.grandinnamalioboro.com/abouthotel> di akses pada 22 Desember 2018 pukul 10.20 WIB

Google Maps. 2019. Grand Inna Malioboro

<https://www.google.co.id/maps/place/Grand+Inna+Malioboro/> di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.15 WIB

Goggle *Review* Grand Inna Malioboro. 2018. *Lowest Review*

<https://www.google.co.id/travel/hotels/entity/> di akses pada 10 Januari 2019 pukul 08.10 WIB

Indo Pos. 2017. PT Hotel Indonesia Natour jadi Role Model Hotel-hotel BUMN

<https://indopos.co.id/read/2017/05/27/99662/pt-hotel-indonesia-natour-jadi-role-model-hotel-hotel-bumn> di akses pada 21 Februari 2019 pukul 12.17 WIB

Innagroup.co.id . 2019. Sekilas tentang Inna Group

<https://www.innagroup.co.id/about> di akses pada 2 Januari 2019 pukul 10.00 WIB

Instagram Grand Inna Malioboro. 2019. Profil Grand Inna Malioboro

<https://www.instagram.com/grandinnamalioboro/> di akses pada 15 Januari 2019 pukul 13.00 WIB

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. 2013. Peraturan Menteri Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI No. PM53/HM.001/MPEK/2013 di akses pada 22 Desember 2018 pukul 20.00 WIB

Trip Advisor. 2017. *Review User*

https://www.tripadvisor.co.id/ShowUserReviews-g294230-d450832-r399163651-Grand_Inna_Malioboro-Yogyakarta_Region_Java.html di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.20 WIB

Tribun Jogja. 2017. Pemberitaan Media Inna Garuda

<https://jogja.tribunnews.com/2017/11/04/aura-mistis-di-kamar-bersejarah-grand-inna-malioboro-patung-jenderal-sudirman-bisa-goyang-sendiri> di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.20 WIB

Tribun Jogja. 2018. Pemberitaan Rebranding dan Renovasi Grand Inna Malioboro

<https://jogja.tribunnews.com/2018/12/10/renovasi-hotel-grand-inna-malioboropadukan-konsep-modern-sejarah-dan-kolonial> di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.25 WIB

Twitter Grand Inna Malioboro. 2019. Profil Grand Inna Malioboro

https://twitter.com/grandinnamaliob?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.20 WIB

Traveloka. 2019. Profil Grand Inna Malioboro

<https://www.traveloka.com/en/hotel/indonesia/grand-inna-malioboro> di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.26 WIB

Trip Advisor. 2019. Grand Inna Malioboro

https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g294230-d450832-Reviews-Grand_Inna_Malioboro-Yogyakarta_Region_Java.html di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.27 WIB

Pegi-Pegi. 2019. Grand Inna Malioboro

https://www.pegipegi.com/hotel/jogja/grand_inna_malioboro_927168/ di akses pada 15 Januari 2019 pukul 09.27 WIB

Website Grand Inna Malioboro. 2019. Profil Grand Inna Malioboro

<https://grandinnamalioboro.com> di akses pada 13 September 2018 pukul 07.10 WIB