

**Strategi Promosi Dinas Pariwisata Banten Untuk Menarik Minat
Wisatawan**

(Studi Deskriptif Strategi Promosi Pada Destinasi Wisata *7 Wonders Of
Banten* Tahun 2018-2019)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Mutiara Mulyadi

20150530257

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Kominikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 3 Oktober 2019
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.


Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 03 Oktober 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi




Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mutiara Mulyadi

NIM : 20150530257

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul skripsi :

“Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Banten untuk Menarik Minat Wisatawan (Studi Deskriptif pada Destinasi Wisata 7 Wonders of Banten tahun 2018-2019)”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 Oktober 2019



Mutiara Mulyadi

MOTTO :

“GOOD IS NOT GOOD WHEN BETTER IS EXPECTED”

لا يكلف الله نفسا إلا وسعها

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya...(Al-Baqarah:286)”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta izin dari Allah SWT karena telah memberikan kemudahan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Penulis persembahkan karya tulis ini untuk orang-orang hebat yang penulis banggakan :

1. Kedua orangtua Bapak Mulyadi dan Ibu Suhartini yang telah memberikan doa, ridho serta kasih sayang sehingga mempermudah segala urusan penulis.
2. Kedua adikku Dimas Hartono Mulyadi dan Pandu Satya Wardana yang juga telah memberikan motivasi, doa dan semangat.
3. Anisa Nursitta yang sudah membantu dari awal pertama kali datang ke jogja, awal perkuliahan dan hingga saat ini.
4. Teman-temanku, Atta Rillisya, Arini Fiki, Laily Mustauridatun, Nabila Purnama, Halimatus Sa'diah yang selalu memberikan semangat dan motivasi dari masa sekolah hingga saat ini.
5. Teman seperjuanganku di bangku kuliah Dinar Ayu Amalia, Ana Asfiah, Resma Adella Shanty, Assha Kassogi Kissara, dan Siti Syarifah yang selalu menemani dan saling mendukung dari awal masuk perkuliahan hingga saat ini.
6. Ida Listiyani, yang selalu mendengarkan semua hal dan menemani setiap saat selama di kuliah di jogja ini serta mendukung dan memberikan semangat.

7. Silvi Eka Pratiwi, Fithri Latifa, Astri Fadhila, Oviestha Ersas, Regina Sunarto teman yang selalu mendukung dan memberi semangat.
8. Nadia Choirunnisa, teman seperjuangan bimbingan yang saling mendukung dan menyemangati dalam pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman Kost Putri Candrawati yang telah mendukung dan memberi semangat dalam pengerjaan skripsi.
10. Semua orang yang telah memberikan banyak pelajaran kehidupan, motivasi, semangat, dan doa kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullohi wabarakatuh...

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini berfokus pada Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Banten untuk menarik minat wisatawan pada destinasi wisata *7 Wonders of Banten* tahun 2018-2019. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat di kemudian hari bagi pihak yang diteliti agar terus meningkatkan upaya strategi promosi dengan baik. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Namun, dengan segala daya dan upaya serta pemikiran penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan doa serta dukungan dari keluarga dan semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini baik dukungan moril maupun materil kepada yang terhormat :

1. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu proses penulisan skripsi ini.

3. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis.
4. Zuhdan Aziz, S.IP. S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis.
5. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pengetahuan, wawasan yang luas kepada penulis.
6. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mba Siti yang telah memberikan pelayanan dengan sangat ramah kepada penulis.
7. Seluruh rekan Ilmu Komunikasi 2015 yang selalu memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan skripsi berlangsung.
8. Ibu Fina, Ibu Dewi, Pak Heru di Dinas Pariwisata Provinsi Banten dan Pak Ibrohim dan Pak Maman di Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang yang telah memberikan informasi secara lengkap kepada penulis.
9. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga Allah membalas semua kebaikan kalian.

Wassalamualaikum warahmatullohi wabarakatuh...

Yogyakarta, 10 Oktober 2019

Penulis

Mutiara Mulyadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Promosi Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penelitian.	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis penelitian.	Error! Bookmark not defined.
2. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Lokasi Penelitian.	Error! Bookmark not defined.
4. Teknik Pengambilan Informan.....	Error! Bookmark not defined.
5. Teknik Pengumpulan Data.	Error! Bookmark not defined.
6. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
7. Uji Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II GAMBARAN UMUM	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Provinsi Banten.....	Error! Bookmark not defined.
B. Profil Dinas Pariwisata Banten	Error! Bookmark not defined.
1. Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
2. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Banten.	Error! Bookmark not defined.
3. Tugas Dan Fungsi.....	Error! Bookmark not defined.
C. 7 Wonders of Banten	Error! Bookmark not defined.
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.

A. SAJIAN DATA.....	Error! Bookmark not defined.
1. Proses perencanaan.	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan promosi untuk menarik minat.....	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Kegiatan Promosi	Error! Bookmark not defined.
4. Pendapat wisatawan	Error! Bookmark not defined.
5. Faktor Penghambat dan Pendukung.....	Error! Bookmark not defined.
B. PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
1. Proses Perencanaan Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan Promosi Untuk Menarik Minat.....	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi kegiatan promosi	Error! Bookmark not defined.
4. Pendapat wisatawan	Error! Bookmark not defined.
5. Faktor Penghambat dan Pendukung.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita <i>Online</i> Merdeka.com	6
Gambar 1.2 Berita <i>Online</i> Indopost.com	6
Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	35
Gambar 2.2 Taman Nasional Ujung Kulon (TNUK).....	40
Gambar 2.3 Pantai Tanjung Lesung.....	40
Gambar 2.4 Pantai Anyer.....	41
Gambar 2.5 Keraton Kesultanan Kaibon	41
Gambar 2.6 Pantai Sawarna.....	42
Gambar 2.7 Suku Baduy.....	42
Gambar 2.8 Sungai Cisadane.....	43
Gambar 3.1 Poster <i>Event</i> Festival Tanjung Lesung Tahun 2018.....	52
Gambar 3.2 Peta Wisata.....	53
Gambar 3.3 <i>Pocket Map</i>	53
Gambar 3.4 VCD Dinas Pariwisata Provinsi Banten.....	54
Gambar 3.5 <i>Calender of Event</i>	55
Gambar 3.6 Kegiatan Festival Tanjung Lesung 2018.....	60
Gambar 3.7 Festival Cisadane 2018	61
Gambar 3.8 Kegiatan Seba Baduy 2018 ..	63
Gambar 3.9 <i>Pandeglang Culture Festival</i>	66
Gambar 3.10 Duta Wisata.....	66
Gambar 3.11 Pameran GWBN 2018.....	67
Gambar 3.12 Berita Destinasi <i>7 Wonders of Banten</i>	70
Gambar 3.13 Berita Online pasca tsunami Tanjung Lesung	70
Gambar 3.14 Berita Online <i>7 Wonders of Banten</i>	71

Gambar 3.15 Liputan destinasi wisata Tanjung Lesung	72
Gambar 3.16 Akun Twitter Dinas Pariwisata Provinsi Banten	73
Gambar 3.17 Akun Instagram Dinas Pariwisata Provinsi Banten	74
Gambar 3.18 Akun Facebook Dinas Pariwisata Provinsi Banten.....	74
Gambar 3.19 Promosi Tanjung Lesung pasca tsunami.....	74
Gambar 3.20 Akun Media Sosial Genpi Banten.....	75
Gambar 3.21 Akun Instagram <i>explorepandeglang</i>	75
Gambar 3.22 <i>Website</i> resmi Dinas Pariwisata Provinsi Banten.....	76