

BAB II

GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Café Couvee

Café Couvee berdiri pada bulan April 2017, bertempat di Jalan Kaliurang, Km. 5,5 Yogyakarta. Café Couvee ini buka setiap hari mulai pukul 10.00 - 23.00 WIB. Café Couvee didirikan oleh pembisnis muda asal Yogyakarta, yaitu Patrick. Café Couvee merupakan kedai kopi yang unik dari kedai kopi pada umumnya, memiliki konsep yang cukup unik dengan desain tempat yang sangat minimalis dan tempat yang strategis. Café Couvee berbeda dengan kedai kopi lainnya karena memiliki sistem kedai kopi *take away* adapun *space* yang diberikan untuk pengunjung hanya beberapa tempat duduk saja. Pengunjung bisa menikmati sejenak atau hanya untuk menunggu kopi siap disajikan. Menurut *owner*, Café Couvee memposisikan *brand* seperti kedai *franchise*.

Café Couvee saat ini sudah memiliki banyak pelanggan mulai dari remaja hingga orang tua. Letak Café Couvee yang strategis dekat dengan kampus ini juga sebagian besar memiliki pelanggan dari kalangan mahasiswa. Selain itu budaya kerja yang ditanamkan *owner* kepada karyawan di Café Couvee cukup ramah terhadap *customer* sehingga tidak heran banyak *customer* yang merasa nyaman untuk *request* selera kopinya kepada barista, hal inilah menjadi nilai tambah yang dimiliki Café Couvee. Café Couvee memiliki satu mesin peracik kopi yang cukup handal sehingga cukup mendukung rasa kopi yang berbeda. Dengan cukup

banyaknya pelanggan, Café Couvee sendiri setiap harinya menghabiskan kurang lebih 200 cup perhari, Café Couvee memiliki omzet yang cukup besar sebulannya yaitu berkisar Rp 180.000.000,00.

a. Visi dan Misi Café Couvee

Visi yang ingin di bangun oleh Café Couvee adalah rasa kopi yang mahal bukan tempatnya. Misi dari Café Couvee sendiri adalah dengan mengembangkan bisnis kedai kopi melalui promosi secara *online* lewat Instagram dan pemesanan *online* melalui aplikasi.

b. Logo Café Couvee

Gambar 2.1

Logo Café Couvee



Sumber: *Marketing Café Couvee* (2019)

c. Struktur Café Couvee

Struktur Café Couvee terdiri dari

- *Owner* : Patrick
- *Manager* : Mario Kurniawan
- *Marketing* : Kezia Yuniar & Kevin Haninditya
- *Kasir* : Neta Tevana Putri
- *Barista* : Kevin Haninditya

d. Produk Café Couvee

Macam-macam produk yang dimiliki oleh Café Couvee yaitu :

Gambar 2.2

White Creme Brulee



Sumber: *Marketing Café Couvee (2019)*

Gambar 2.3

Melacca



Sumber: *Marketing Café Couvee* (2019)

Gambar 2.4

Caramel Machiato



Sumber: *Marketing Café Couvee* (2019)

Gambar 2.5

Apple Pie Latte



Sumber: *Marketing Café Couvee (2019)*

Gambar 2.6

Hazelnut Latte



Sumber: *Marketing Café Couvee (2019)*

Gambar 2.7

Matcha



Sumber: *Marketing* Café Couvee (2019)

Gambar 2.8

Black Cookie Latte



Sumber: *Marketing* Café Couvee (2019)

Gambar 2.9

Chocolate



Sumber: *Marketing* Café Couvee (2019)

Gambar 2.10

Red Velvet



Sumber: *Marketing* Café Couvee (2019)

B. Go-Food Sebagai Mitra Cafe Couvee

Coffee shop yang membuka gerainya di Jl. Kaliurang Km. 5,5 Yogyakarta ini, selalu dipenuhi oleh para penggemar kopi untuk mencicipi kopi yang kekinian tersebut. Konsep Cafe Couvee adalah *take away* dan *self service*. Model cafe *take away* demikian sangat mengandalkan aplikasi Go-Food dalam melakukan transaksi. Selain itu pembeli juga bisa mendapatkan promo yang ditawarkan oleh Go-Food. Penggunaan Go-Food sebagai media promosi dan penjualan sangat menguntungkan Cafe Couvee, karena dengan begitu para pelanggan Cafe Couvee dapat menikmati kopi yang mereka inginkan dimanapun mereka berada. Gambar di berikut ini akan memperlihatkan bagaimana tampilan Cafe Couvee pada aplikasi Go-Food.

Gambar 2.11
Tampilan Aplikasi Go-Food Café Couvee



Sumber: Aplikasi Go-Food Cafe Couvee (2019)

Penggunaan aplikasi Go-Food tersebut dapat di akses oleh semua orang yang memiliki akunerverifikasi dengan *e-mail* dan nomor telephone seluler yang aktif, sehingga *driver* dapat memastikan lokasi, serta pesanan yang akan di pilih. Oleh sebab itu, bermitra dengan Go-Food sangat membantu para pemilik usaha untuk mempromosikan usaha mereka. Tidak hanya itu, penggunaan Go-Food disertai promo melalui media sosial dinilai cukup efektif untuk meningkatkan pendapatan Cafe Couvee. Pada penggunaan aplikasi Go-Food pula dapat membantu pembeli mengetahui tampilan minuman yang akan mereka pilih, serta harga yang harus mereka bayarkan.