

**STRATEGI PROMOSI LAYANAN GO-FOOD  
OLEH GERAI KOPI COUVEE  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**FIFALDY ADHAR QUTHNI  
20150530039**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**