

HALAMAN JUDUL

**PERAN DINAS PARIWISATA DALAM MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI PARIWISATA
KABUPATEN BREBES TAHUN 2017**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

DEFRI YUSACH ANSYRI
20150520205

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN

NAMA : DEFRI YUSACH ANSYARI

NIM : 20150520205

JURUSAN : ILMU PEMERINTAHAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lain. Dengan skripsi yang berjudul : “PERAN DINAS PARIWISATA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI PARIWISATA DI KABUPATEN BREBES TAHUN 2017” dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya orang lain atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau publikasikan, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 29 September 2019

Defri Yusach Ansyari

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan tugas akhir Skripsi saya ini kepada :

1. Allah SWT atas berkat dan rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan saya kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi
2. Ibuku yang saya cintai ibu Nurfasihah yang telah mendukung serta mendoakan yang terbaik untuk segala kelancaran anaknya ini dalam menyelesaikan tugas serta tanggung jawab kuliahnya.
3. Bapak saya Bapak Widiarto yang selalu menjadi panutan saya yang selalu mendoakan, mendukung serta selalu memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi saya.
4. Kaka saya Rahardiyani Yuniarsih dan adik saya Elza Aisya Rahma yang saya sayangi dan cintai.
5. Kepada seluruh keluarga besar saya yang sudah ikut mendukung serta mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. Saudara-saudara saya di Yogyakarta A Ikin, Bang Ajis, Bang Otong, Rihan, Mas Pur yang sudah mendukung saya.
7. Sahabat-sahabat di Yogyakarta Wahyu, Anggi, Salman, Yogi, Jarwo, Hafil, Daris, Rendy kawan-kawan seperjuangan.
8. Teman-teman yang tidak bisa saya sebut yang telah mendukung dan mendoakan saya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahilalamin segala puji syukur saya panjatkan kepada kehadiran Illahirobbi yang mana atas berkat serta rahmat-Nya penulis dapat menyusun penulisan skripsi dengan judul PERAN DINAS PARIWISATA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI PARIWISATA TAHUN 2017 sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini saya menyadari bahwa tidak terlepas dari pengarahan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Saya selaku penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Widiarto, S.H dan Ibu Nurfasihah, Amd.Keb serta kepada kakak saya Mbak Rahardiyani Yuniarsih, kepada adik saya Elza Aisyah Rahma, keempat kakek dan nenek saya, sahabat dan orang-orang terdekat dibelakang saya yang sudah memberikan bimbingan, motivasi, dukungan serta doa atas semua kelancaran yang saya lalui dalam menyelesaikan studi, semoga orang-orang yang saya cintai tersebut selalu diberikan diberikan nikmat rezeki, kesehatan, dan diberikan keselamatan di dunia maupun di akhirat.

2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muchammad Zaenuri selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan.
4. Ibu Dr. Dyah Mutiarin, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam proses skripsi ini
5. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ilmu Pemerintahan.
6. Seluruh Staf Tata usaha Prodi Ilmu Pemerintahan terimakasih atas pelayanan yang baik yang bersangkutan dengan semua kegiatan perkuliahan.

Dengan demikian kata pengantar yang dapat saya sampaikan, saya menyadari sebagai penulis masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam menyusun penulisan ini. Dengan ini saya memohon kritik serta saran demi kesempurnaan hasil penelitian ini, segala kekurangan dalam merupakan tanggung jawab penlis.

Wasalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, Oktober 2019

Defri Yusach Ansyari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
SINOPSIS	xii
BAB. I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Studi Terdahulu	8
F. Kerangka Teori	16
1. Sosial Media.....	16
2. Pariwisata.....	22
3. Promosi	28
4. Pemerintah Daerah	31
G. Definisi Konseptual	32
H. Definisi Operasional.....	33
I. Metode Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Lokasi Penelitian	34
3. Jenis Data.....	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
5. Teknik Analisis Data	37
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Objek Kabupaten Brebes.....	40
B. Deskripsi Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Brebes	43
C. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Brebes	46

D.	Presentase Pengguna Media Sosial/InternetDestinasi Pariwisata Kabupaten Brebes	.48
E.	Daftar DTW Kabupaten Brebes	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
A.	Pengaruh Sosial Media terhadap jumlah pengunjung pariwisata kabupaten Brebes	50
1.	Hubungan antara dinas pariwisata, pelaku wisata, dan pengunjung pariwisata	52
2.	Profil atau data yang dibuat oleh Dinas Pariwisata yang dapat diakses oleh calon wisatawan	61
3.	Bentuk komunikasi antara dinas pariwisata, pelaku wisata, dan wisatawan dalam bentuk virtual	65
B.	Strategi Promosi Pariwisata Dinas Pariwisata Pada Era Milenial	67
1.	Penyampaian informasi dan produk pariwisata oleh Dinas Pariwisata untuk menarik wisatawan	68
2.	Penyampaian informasi dan produk pariwisata oleh pelaku wisata dalam meningkatkan minat wisatawan	71
3.	Komunikasi langsung para pelaku wisata dalam mempromosikan pariwisata	73
4.	Pernyataan wisatawan mengenai daerah wisata secara positif yang menarik minat wisatawan lain, dan menguntungkan pariwisata daerah.	75
BAB IV KESIMPULAN		77
A.	KESIMPULAN	77
B.	SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekap Pengunjung Tahun 2012-2017.....	5
Tabel 1. 2 Presentase Pengguna TIK	5
Tabel 1. 3 Daftar Study Terdagulu	13
Tabel 1. 4 Definisi Oprasional.....	33
Tabel 1. 5 Data Primer	35
Tabel 1. 6 Data Sekunder	36
Tabel 2. 1 Jumlah Penduduk Kab. Brebes (2018)	43
Tabel 2. 2 Presentase Pengguna TIK Kabupaten Brebes	48
Tabel 2. 3 Daftar Daya Wisata Kab. Brebes.....	49
Tabel 3. 1 Data Sosial Media dan Pengunjung Media Sosial Dinas Pariwisata	54
Tabel 3. 2 Unggahan Informasi Dalam Media Sosial Dinas Pariwisata	55
Tabel 3. 3 Data Sosial Media dan Pengunjung Media Pelaku Wisata	58
Tabel 3. 4 Unggahan Informasi Dalam Media Sosia Pelaku Wisata	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet, Telpon, Sosial Media Indonesia 2019	3
Gambar 2. 1 Peta Administrasi Kabupaten Brebes	41
Gambar 3. 1 Unggahan Sosial Media Pemerintah	53
Gambar 3. 2 Unggahan Sosial Media Pelaku Wisata.....	57
Gambar 3. 3 Unggahan Sosial Media Pelaku Wisata.....	61
Gambar 3. 4 Informasi Data Resmi dinas Pariwisata.....	63
Gambar 3. 5 Unggahan Informasi Wisata Sosial Media Pemerintah.....	64
Gambar 3. 6 Interaksi Dalam Sosial Media.....	66
Gambar 3. 7 Aplikasi Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	70
Gambar 3. 8 Wisatawan Mancanegara dalam Unggahan Sosial Media Pelaku Wisata.....	72
Gambar 3. 9 Informasi Dalam Sosial Media Pelaku Wisata	73