

ABSTRAK

PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP, KESEHATAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KESEJAHTERAAN EKONOMI KARYAWAN PEREMPUAN DI INDUSTRI HALAL FASHION

(STUDI KASUS MARGARIA GROUP YOGYAKARTA)

Afelia Susantri

(20150730088)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, gaya hidup, kesehatan dan religiusitas terhadap kesejahteraan karyawan perempuan Margaria Group. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 120 responden dan sample yang digunakan sebanyak 55 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel gaya hidup dan religiusitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kesejahteraan karyawan perempuan Margaria Group. Variabel pendapatan dan kesehatan berpengaruh positif signifikan terhadap kesejahteraan karyawan perempuan Margaria group . Sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa variabel pendapatan, gaya hidup, kesehatan, dan religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap kesejahteraan karyawan perempuan Margaria Group.

Kata kunci : Kesejahteraan, gaya hidup, kesehatan, religiusitas

ABSTACT

This study aims to determine the effect of income, lifestyle, health, and religiosity on the welfare of Margaria Group female employees. This research uses quantitative methods and uses questionnaires as a data collection tool. The

population in this study were 120 respondents, and the sample used was 55 people. The sampling technique used is Simple Random Sampling. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of the study partially showed that lifestyle and religiosity variables did not have a significant positive effect on the welfare of Margaria Group female employees. Income and health variables have a significant positive effect on the welfare of female employees of the Margaria group. While simultaneously showing that the variables of income, lifestyle, health, and religiosity have a significant positive effect on the welfare of female employees of Margaria Group.

Keywords: Well-being, lifestyle, health, religiosity