

DAFTAR PUSTAKA

- Abriyani Puspaningsih, 2004, "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Manajer Perusahaan Manufaktur", *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Jakarta.
- Adhiatma, A., 2015, "Pengaruh Moda Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kayu Glonongan Di Kelurahan Karangbagusan Kabupaten Jepara", Jepara, Jawa Tengah.
- Arsyad Lincolin, 1993, *Pengantar Perencanaan Ekonomi*, BPFE, Yogyakarta.
- Asri Marwan, 1986, *Manajemen Perusahaan Pendekatan Operasional*, BPFE, Yogyakarta.
- Astuti Ambara, 2011, "Keramik Ilmu dan Proses Pembuatannya", ISI, Yogyakarta.
- Ayu, P., 2014, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Terminal Kiliran Jao Kecamatan Kamang Baru Kabupaten Sijunjung", Padang, Sumatera Barat.
- Basuki, A., T., dan Imamuddin Y., 2015, *Ekonometrika Teori & Aplikasi*, Mitra Pustaka Nurani, Yogyakarta.
- Boediono, 1992, *Teori Pertumbuhan Ekonomi*, Yogyakarta, BPFE UGM.
- Buchari Alma, 2001, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Dewa, M., 2015, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar", Bali, Indonesia.
- Fatmawati, 2014, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Padang", Padang, Sumatera Barat.
- Gustami, 2022, *Teori dan Kreativitas*, ITB, Bandung.
- Hadi Sutrisno, 1989, *Metedologi Research Jilid I & II*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Handoko, T., H., 1984, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasional*, BPFE, Yogyakarta.
- Hendir Ma'aruf, 2005, *Pemasara Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Johnson Elaine B., PH., D., 2007, *Contextual Teaching and Learning*. Mizan Learning Center (MLC), Bandung.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)
- Koasih Sobarsa, 2009, *Manajemen Operasi Bagian Pertama*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

- Komang Adi, 2016, “Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat”, Bali, Indonesia.
- Komaruddin, 2006, *Ensiklopedia Manajemen*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks, New Jersey.
- Kusumawardani, 2016, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tekstil di Kabupaten Kepulauan Selayar”. Universitas Hasanuddin.
- Machfoedz, M., dan Machfoedz, M., 2004, *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*, UPP AMP UKPN, Jakarta.
- Maharani Chyntia, 2004, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Bordir (Studi Kasus Desa Wonokromo, Pleret, Bantul, Yogyakarta)”. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Yogyakarta.
- Michael Todaro P., 1999, *Pengantar dan Pembangunan Ekonomi*, Yogyakarta: BPFE.
- Nazaruddin, I., dan Basuki, A, T., 2015, *Analisis Statistik dengan SPSS*, Danisa Medina, Yogyakarta.
- Ni Putu Ria, 2017, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pengrajin Pada Industri Kerajinan Bambu Di Desa Belega Kabupaten Gianyar”, Bali, Indonesia.
- Profil Kecamatan Bayat, 2018, Bayat, Klaten.
- Riduwan, 2004, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Cetakan Perama, Alfabeta, Bandung.
- Sadono Sukirno, 1994, *Pengertian Teori Ekonomi Makro*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Sadono Sukirno, 2005, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, PT. Salemba, Jakarta.
- Sudrajat, A., 2014, "Analisis Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon)", *ADDIN*, 8(1).
- Su'ud Hasan, 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan 5, Pena, Banda Aceh.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sukirno Sadono, 2000, *Makroekonomo Modern*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno Sadono, 2002, *Teori Mikro Ekonomi*, Cetakan Keempat Belas, Rajawali Press: Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Utomo Agus Mulyadi, 2007, *Wawasan dan Tinjauan Seni Keramik*, Denpasar.

Wahyudi Nur Rahmad, 2010, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Sukoharjo (Studi Kasus di Pasar Nguter Kecamatan Nguter)”, Fakultas dan Bisnis, Universitas Negri Surakarta.

Warren J. Keegan, 2003, *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta: PT Indeks, Gramedia.

Yudhoseputro Wiyoso, 1992, *Album Gerabah Tradisional*, Media Kebudayaan, Jakarta.