

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis yang sudah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari penelitian yang sudah dilakukan maka hasil uji regresi linear berganda dengan menggunakan tiga variabel independen yaitu modal usaha, waktu kerja dan pengalaman kerja. Hanya dua variabel yang berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu modal usaha dan variabel waktu kerja.
2. Variabel modal usaha, modal merupakan peran penting dalam membangun usaha, dari hasil uji regresi linear berganda modal usaha berpengaruh positif terhadap variabel pendapatan pengrajin gerabah dengan nilai probabilitas sebesar 0,021 lebih kecil dari 0,05 maka H_1 diterima.
3. Variabel waktu kerja berpengaruh signifikan dan positif terhadap pendapatan pengrajin gerabah. Variabel waktu kerja meningkat sebesar satu satuan maka pendapatan pedagang gerabah akan meningkat sebesar 1.101 dengan anggapan variable bebas lain tetap.
4. Variabel pengalaman kerja tidak signifikan dan tidak mempengaruhi pendapatan pedagang gerabah dengan nilai koefisien sebesar 0.230. Semakin lama pengusaha mempunyai pengalaman kerja, tetapi tidak mempengaruhi pendapatan seorang pengusaha tersebut karena di 72 itian yang sudah dilakukan pengalaman kerja bukan menjadi patokan untuk mendapatkan penghasilan yang tinggi.

5. Hasil dari semua variabel independen yaitu modal usaha, waktu kerja dan pengalaman kerja menjelaskan bahwa yang mempengaruhi pendapatan pedagang gerabah di Kecamatan Bayat sebesar 10,3% sisanya 89,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

B. Saran

Pada penelitian ini, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang menyangkut dengan hasil penelitian yang dimaksudkan untuk menjadi masukan bagi pihak-pihak yang bersangkutan, antara lain:

1. Bagi Dinas Perindustrian dan Perdagangan.
 - a. Pada penelitian ini agar meningkatnya produktivitas pada pengusaha gerabah di Kecamatan Bayat maka perlu mendapatkan perhatian dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan agar pedagang lebih baik dalam meningkatkan usaha dan pemasarannya. Dalam hal ini pengusaha dan pengrajin agar mendapatkan kursus, pelatihan dan pemasaran yang akan berpengaruh pada pendapatan gerabah serta meningkatkan perekonomian Indonesia.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.
 - a. Selanjutnya agar peneliti berikutnya menambahkan faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan pedagang gerabah selain faktor yang sudah diteliti oleh penulis.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini sudah diusahakan dengan maksimal, akan tetapi masih banyak keterbatasan dalam penelitian, antara lain:

1. Peneliti hanya mengambil sampel dengan jumlah yang terbatas yaitu 100 responden dari pedagang gerabah, namun hal ini sudah berdasarkan aturan pengambilan sampel yaitu dengan rumus Slovin dari populasi pedagang gerabah berjumlah 200.
2. Ada variabel lain yang mungkin mempengaruhi yang belum dimasukkan ke dalam model regresi seperti lokasi dan biaya transportasi namun data untuk variabel tersebut seperti proxy untuk lokasi nantinya akan menunjukkan angka yang sama mengingat lokasi pedagang bersifat mengumpul di suatu tempat dan biaya transportasi pedagang tidak memerlukan biaya transportasi kaeran pengrajin sendiri yang mengantar gerabahnya ke pedagang.
3. Pada hasil penelitian R square kecil karena data dependennya berjenis keuangan.