

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Aditya Novan Fathurrahman

NIM : 20150530040

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul ***“Pengelolaan Personal Branding Akun Instagram @Dianrockmad Sebagai Travel Fotografer Tahun 2019”*** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 Oktober 2019

Aditya Novan Fathurrahman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas segala nikmat yang Allah berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengelolaan Personal Branding Akun Instagram @Dianrockmad Sebagai Travel Fotografer Tahun 2019” dengan segala halangan dan rintangan serta proses yang harus dijalani.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Bapak Maryanto dan Ibu Defik Marlina

Yang telah senantiasa mendoakan dan selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala bentuk *support* dan dukungan Bapak dan Ibu hingga sampai saat ini penulis dapat sampai di titik ini.

Annisa Novithalia, Revaldo Kaka Novarianto, Maldini Rizqia Novenda

Terimakasih karena telah menjadi adik-adik yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis. Adik-adiklah yang selalu menjadi sumber semangat dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Lisa Arianti Lestari

Terimakasih atas waktu dan dukungannya yang senantiasa menemani penulis hingga titik ini. Terimakasih atas kasih sayangnya yang tak terhingga.

MOTTO

“Segala yang terjadi pasti yang terbaik, jangan menyesali sesuatu yang tidak bisa kamu ubah, Karena kau harus percaya, bahwa yang kau takutkan takkan terjadi”

-Aditya Novan Fathurrahman-

KATA PENGANTAR

Segala puji dan segala syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah bermurah hati memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada umat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengelolaan Personal Branding Akun Instagram @Dianrockmad Sebagai Travel Fotografer Tahun 2019” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini dapat selesai tentunya tidak lepas dari dorongan dan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, maka dengan ini penulis menyampaikan dengan setulus hati terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya, Nabi Muhammad SAW
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Zein Muffarih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang sangat sabar, baik, ikhlas membimbing, dan memberikan nasihat serta arahan kepada penulis
5. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si. selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun
6. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun.

7. Mas Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku penguji sempro yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun
8. Staf Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, dan staf lainnya yang bersedia memberikan informasi dan membantu penulis atas kepentingan akademik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Mas Dian Rockmad Bayutirto yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan banyak *insight* berharga tentang personal branding dan konten
10. Lisa Arianti Lestari yang selalu bersedia dengan sepenuh hati memotivasi, menemani dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini
11. Sahabat kontrakan pelipur lara, Aai, Iwan, Jadul yang selalu ada disaat dibutuhkan, menjadi obat disaat sakit, dan menjadi tempat berbagi cerita
12. Tekad S. Rahman, partner skripsi, sharing ilmu bisnis, juga jadi tempat berbagi suka duka, saksi perjalanan perskripsian ini, Thanks Kad.
13. Rekan-rekan seperjuangan bimbingan, Bagas, Khanza, Adit, terimakasih atas waktu, bantuan dan cerita perjuangan bersama, sukses untuk kita semua.
14. Farhan, Habibi, Dimas dan Hilman yang telah bersedia menjadi narasumber tambahan sebagai *followers* akun @dianrockmad
15. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi, pembaca dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	11
C. TUJUAN PENELITIAN.....	11
D. MANFAAT PENELITIAN.....	11
E. KAJIAN TEORI	12
1. Personal Branding.....	12
a. Definisi Personal Branding.....	12
b. Elemen dalam Personal Branding.....	15
c. Delapan Konsep Dalam Personal Branding (The Eight Laws of Personal Branding).....	16
d. Karakteristik Personal Branding.....	19
e. Personal Branding di Media Baru.....	21
f. Instagram sebagai Personal Branding	25
g. Visual dalam Branding.....	29
h. Konsistensi dalam Personal Branding.....	33

i. Interaksi.....	34
2. Branding dan Marketing.....	35
F. METODE PENELITIAN	40
1. Jenis Penelitian.....	40
2. Objek Penelitian.....	41
3. Lokasi Penelitian.....	41
4. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. TEKNIK ANALISIS DATA	43
H. UJI VALIDITAS DATA	44
BAB II GAMBARAN UMUM	47
A. KONTEN KREATOR	47
B. TRAVEL FOTOGRAFER	48
C. PROFIL DIAN ROCKMAD.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
1. Personal Branding Instagram @dianrockmad.....	57
2. Konten Daily/Sehari-hari.....	60
3. Konten Klien/Brand.....	63
4. Unsur Pembentuk Personal Branding Instagram @dianrockmad.....	66
a. Visual.....	66
b. Caption/Copy.....	71
c. Interaksi.....	76
d. Konsistensi.....	78
BAB IV PENUTUP.....	83
A. KESIMPULAN.....	83
B. SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Jumlah <i>Followers</i> dan Profil Instagram @dianrockmad.....	5
Gambar 1.2-1.4: Hasil Foto dari @dianrockmad.....	6
Gambar 1.5: Feed Instagram @nikkoilham.....	8
Gambar 1.6: Feed Instagram @madariyanhadi.....	8
Gambar 1.7: Tahapan Branding.....	39
Gambar 2.1 : Foto Dian Rockmad.....	49
Gambar 2.2 – 2.5 : Beberapa hasil karya @dianrockmad.....	51
Gambar 2.6 – 2.8 : Iklan Soyjoy Edisi Jogging Versi @dianrockmad.....	52
Gambar 2.9 – 2.11 : Iklan Soyjoy Edisi Tennis Versi @dianrockmad.....	52
Gambar 2.12 : Poster Air Asia Indonesia #DareToShare 2014.....	53
Gambar 2.13 : Pengumuman Pemenang detik Travel & Air Asia #DreamDestination.....	54
Gambar 2.14 : Artikel @dianrockmad di detikTravel.....	54
Gambar 2.15 – 2.16 : Pemenang Achilles Radial #GoWithTrust Photo Contest.....	55
Gambar 2.17 – 2.20 : Poster Acara dan Workshop yang Diisi oleh Bayu.....	56
Gambar 3.1 : Feed Instagram @nikkoilham.....	67
Gambar 3.2 : Feed Instagram @madariyanhadi.....	67
Gambar 3.3 : Feed Instagram @fardiyandi.....	67
Gambar 3.4-3.5 : Feed Instagram @dianrockmad.....	68
Gambar 3.6-3.7 : Flatlay Khas @dianrockmad.....	69
Gambar 3.8-3.13 : Tampilan <i>Instastory</i> Instagram @dianrockmad.....	71
Gambar 3.14 : Tampilan <i>Caption</i> pada konten pribadi Instagram @dianrockmad.....	72
Gambar 3.15 : Tampilan <i>Caption</i> pada konten klien/brand Instagram @dianrockmad.....	74
Gambar 3.16 : Tanggapan @dianrockmad pada kolom komentar.....	76

Gambar 3.17 – 3.19 : Tanggapan terhadap pertanyaan <i>followers</i> @dianrockmad Melalui <i>instastory</i>	77
Gambar 3.20 : Profil Instagram @dianrockmad.....	79
Gambar 3.21 – 3.25 : Postingan awal tahun 2019 instagram @dianrockmad.....	79
Gambar 3.26 : Konsistensi dari Feeds @dianrockmad dari Januari hingga April 2019.....	81
Gambar 3.27 : Konsistensi dari Feeds @dianrockmad dari Mei hingga Juli 2019.....	81
Gambar 3.28 : Konsistensi dari Feeds @dianrockmad dari juli hingga oktober 2019.....	82