

## BAB II

### GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

#### A. Fenomena penggunaan Instagram sebagai *Marketplace*

Perkembangan zaman yang semakin dinamis mendorong segala aspek kehidupan termasuk transaksi jual beli untuk berkembang dan berinovasi yang bertujuan untuk masuk dan berkompetisi di dunia jual beli digital. Dengan kehadiran digital dapat mempermudah konsumen dapat mencari *supplier* dengan mudah dan sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Tidak hanya mempermudah konsumen, hak ini juga dapat mempermudah kegiatan *supplier* / produsen untuk menjangkau target yang mereka inginkan. Kemudahan ini dapat kita temui pada *Marketplace*. *Marketplace* sendiri adalah sebutan untuk bisnis dan transaksi pembeli dan penjual berbasis media online (*internet*). *Marketplace* juga dapat mempermudah kegiatan *supplier* untuk menjangkau target yang mereka inginkan. *Marketplace* merupakan model *E-Business* yang berhubungan dengan penjual dan pembeli (*seller* dan *buyer*). Dalam menghadapi era globalisasi, *Marketplace* mampu menjadi media untuk mengembangkan jual beli nasional.

Menurut Rahmadi dalam jurnal Data Ilmiah Manajemen dan Teknologi Informasi memaparkan bahwa *E-Marketplace* adalah sebuah sistem informasi antar organisasi dimana pembeli dan penjual di internet dengan mengkomunikasikan informasi tentang harga, produk dan mampu menyelesaikan transaksi melalui saluran komunikasi elektronik. Suatu *E-Marketplace* merepresentasikan suatu struktur sosial, konsep ekonomi pasar, dan penggunaan teknologi. *E-Marketplace* dapat memberikan peluang untuk melakukan bisnis dan melaksanakan transaksi melalui saluran elektronik, biasanya pada *platform* yang berbasis internet (Y. Rahmadi: 2017).

Sampai detik ini semua lini bisnis yang berbasis digital sedang berlomba- lomba untuk menarik konsumen dengan cara, menawarkan *branding* yang berbeda baik pelayanan, konten, maupun produk yang disajikan sehingga dapat merepresentasikan sebuah branding yang diinginkan. Adapun setiap Marketplace pasti mempunyai kelebihan masing-masing, salah satunya adalah akun Garagemarket dimana akun ini mempunyai keunikan yaitu memiliki konten berisi edukatif yang mana kebanyakan dari kompetitor dan e-marketplace di instagram hanya berisikan konten informasi penjualan saja.

## **B. Sejarah Akun Instagram *Garagemarket***

*Garagemarket* adalah sebuah *marketplace* dengan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media promosi penjualan. *Garagemarket* berfokus pada penjualan *fashion* yang berjenis *streetwear*, *skatewear*, *casual*. Awal cerita pada akhir September 2014, *owner Garagemarket* pertama kalinya menjual koleksi sepatu *Vans* dan koleksi barang lainnya melalui Instagram. *Owner Garagemarket* menimbang pada waktu itu masih sedikit *online shop* yang menjual barang melalui Instagram yang dimana kompetitor lainnya masih menggunakan Facebook dan Kaskus. *Garagemarket* memiliki slogan “*Mostly used stuff but awesome*”.

Pada tahun 2016 *Garagemarket* mulai mempromosikan sebagai Consignment Marketplace. Untuk menipkan barang atau consignment dengan *rules* baru yaitu *feed* bayar diawal sebesar 20ribu dan tidak ada *fee* lagi ketika barang terjual. Munculnya konsep *consignment* Marketplace melahirkan slogan baru yaitu “*Dope Shit*” yang artinya kurang lebih “Sampah Keren” karena kebanyakan barang yang dijual adalah barang bekas namun memiliki nama *brand* yang terkenal.

Pada tahun 2017 sampai sekarang *fee consignment* menjadi 50 ribu / barang. Hal ini didukung dengan perkembangan Instagram yang semakin lengkap dengan fitur bisnisnya,

membuat industri *online shop* semakin marak. Oleh karena itu owner *Garagemarket* memiliki keyakinan untuk harus berpikir keras untuk dapat bertahan dan meningkatkan *engagementGaragemarket* melalui *branding* pada konten Instagram *Garagemarket*.

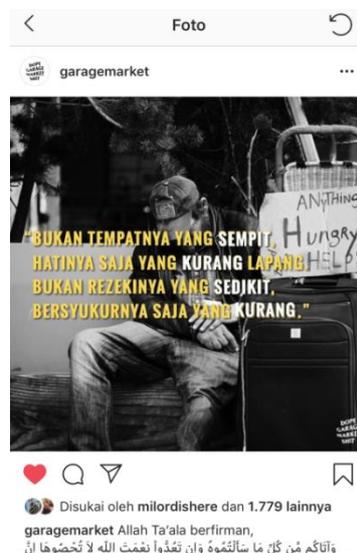
Gambar 2.1 Logo *Garagemarket*

Sumber : Akun Instagram *Garagemarket*

### C. Konten Instagram

*Garagemarket* memiliki beberapa konten pada akun Instagramnya diantara lain :

- 1) Konten dakwah dimana terdapat beberapa postingan yang secara rutin mensyiarkan nilai – nilai islam. Contoh dari beberapa postingan dakwah yang diupload melalui media sosial Instagram *Garagemarket* sebagai berikut :



Gambar 2.2 : Konten Dakwah  
Sumber : Akun Instagram Garagemarket

2) Tidak hanya fokus pada masalah jual beli, *Garagemarket* juga mengajak *followers* untuk berbagi kepada yang membutuhkan melalui program *Garagemarket* Berbagi. Kegiatan *Garagemarket* Berbagi yang dipublikasikan pada akun instagram *Garagemarket* dapat dilihat sebagai berikut :



Gambar 2.3 : Konten *Garagemarket* Berbagi  
Sumber : Akun Instagram *Garagemarket*

#### D. Sistem Titip Jual di akun Instagram *Garagemarket*

*Garagemarket* memiliki syarat dan ketentuan untuk penitip yang akan menitipkan barangnya di *Garage Market* :

##### 1. Original/authentic/legit

*Garagemarket* menekankan apapun jenis barang yang termasuk dalam industri fashion yang akan dijual/ dititipkan harus original. Adapun barang KW/premium/palsu tidak dapat dititipkan

2. Menunggu persetujuan apakah barang tersebut bisa dititipkan atau tidak.

Tidak semua *brand* dan jenis barang bisa dititipkan, *Garagemarket* menyesuaikan dengan *branding* dan *marketshare* dari *Garagemarket*

3. Mengisi formulir titip jual/ *consignment*

Nama barang :

Kondisi :

Kelengkapan :

Minus :

Size :

Price :

Lokasi :

4. *Fee* diambil ketika barang laku

*Garagemarket* mempunyai perbedaan dari pesaing lainnya yaitu, berapapun harga barang yang dititipkan, *fee* tetap sama yaitu sebesar 50.000 rupiah dan diambil ketika barang sudah sampai ke tangan pembeli. Semua transaksi dilakukan melalui *official LINE Garagemarket*.

5. *Fee* sebesar 50.000 rupiah

Barang yang dititipkan akan diposting di *feed* saja. Postingan di *feed instagram* tidak dihapus walaupun barang sudah laku. Sedangkan postingan di

*Instastory* hanya ketika ada penurunan harga. Jika ingin *repost* di *feed* dikenakan biaya tambahan 20.000 rupiah.

## 6. Fasilitas Rekening Bersama

Semua transaksi dijamin aman karena melalui *Garagemarket* sebagai pihak ketiga. Rekening bank selain BCA akan dikenakan biaya tambahan sejumlah 6.500 rupiah.

## 7. Foto Produk Harus Sesuai Standar *Garagemarket*

*Garagemarket* menekankan kepada penitip untuk membuat foto produk dengan tampilan yang bagus. *Garagemarket* juga memberikan referensi pada beberapa *post* di Instagram *Garagemarket* sehingga tampilan foto produk akan lebih rapi dan sesuai seperti *tone* yang sudah dibuat oleh *Garagemarket*.

Dibawah ini adalah contoh foto produk dari penitip *Garagemarket* dimana menjadi referensi untuk penitip yang belum pernah titip jual di *Garagemarket* :



Gambar 2.4 : Foto Produk *Garagemarket*

Sumber : Akun Instagram *Garagemarket*

## 8. Refund Jika Barang Sesuai Deskripsi

Penitip diwajibkan menerima *refund* jika barang tidak sesuai yang dijelaskan padadeskripsi produk

## 9. Uang Cair

Penitip akan menerima uang setelah barang sampai pada pembeli/ buyer.