

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Advertising*

Tekad Syaifullah Rahman

Strategi Branding Instagram Garagemarket untuk meningkatkan *Brand image* Tahun 2019

Tahun Skripsi : 2019+ 90 hal + 20 Gambar + 1 Tabel

Daftar Pustaka : 16 Buku + 4 Jurnal + 1 Internet

Di dunia yang semakin berkembang mendorong manusia untuk selalu berinovasi untuk menciptakan sesuatu yang bersifat dinamis dan cepat. Pesatnya penyampaian informasi saat didukung hadirnya media sosial. Salah satu media sosial yang memiliki pengguna dengan jumlah yang tinggi yakni Instagram. Banyaknya minat pengguna Instagram di Indonesia membuat beberapa lini bisnis memanfaatkan Instagram sebagai media pemasaran penjualan. Satu diantara *Marketplace* yang menggunakan media Instagram dalam mempromosikan produknya adalah Garagemarket yang biasanya *Marketplace* pada umumnya berbasis website dan *startup*. *Garagemarket* adalah salah satu *Marketplace* yang bergerak dibidang *fashion* anak muda. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi branding yang paling tepat pada *Marketplace* Instagram untuk meningkatkan *brand image*.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui *in-depth interview*, studi literatur, dokumentasi, dan data pendukung. Terdapat tiga acuan dalam penelitian ini yakni strategi *branding*, *brand image*, dan *marketplace*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Garagemarket memilih konsep *branding* *Marketplace* yang rapi dalam mengemas foto produk. Selain itu peneliti menemukan bahwa Garagemarket menggunakan dua elemen penting dalam penerapan strategi *branding* yakni, menggunakan pendekatan pelayanan yang lebih cepat dan pendekatan *visual* dengan mengemas rapi tampilan foto produk pada *feeds akun* Instagram Garagemarket. Selain itu Garagemarket memiliki tahapan seperti penentuan konsep, target pasar, identifikasi keunggulan dan kompetitor serta menjaga konsistensi dalam penerapan strategi *branding* untuk meningkatkan *brand image*. Pada penerapan strategi *branding* di media Instagram perlu memperhatikan *official colour* dan *official font* yang konsisten sehingga dapat memperkuat *brand image* sebuah akun *Marketplace* di Instagram.

Kata Kunci : Strategi Branding, Marketplace, Garagemarket

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Communication Science Studies

Advertising Concentration

Tekad Syaifullah Rahman

Branding Strategy on Instagram Garagemarket to Improve *Brand image* 2019

Thesis Year : 2019+ 90 Pages + 20 Picture + 1 Tabel

Bibliography : 16 Book + 4 Journals + 1 Internet Source

In an increasingly developing world, humans are always innovating to create something dynamic and fast. The rapid delivery of information when supported by the presence of social media. One social media that has a high number of users is Instagram. The many interests of Instagram users in Indonesia make several business lines use Instagram as a marketing marketing medium. One of the Marketplace that uses Instagram in promoting its products is Garagemarket which is usually a Marketplace based on websites and startups. Garagemarket is one of the markets that are engaged in the fashion of young people. The purpose of this research is to study how the most appropriate branding strategy in the Instagram Marketplace is to enhance *brand image*.

The research method used is descriptive qualitative data collection through in-depth interviews, literature studies, documentation, and supporting data. There are three targets in this research, namely branding strategy, *brand image*, and market.

The results of this study indicate that Garagemarket chose the neat Marketplace branding concept in packaging product photos. In addition, researchers found that Garagemarket uses two important elements in the implementation of branding strategies, namely, using a faster and visually related service by neatly packing product photo displays on Garagemarket's Instagram account feeds. In addition, Garagemarket has requirements such as concept, target market, determination of excellence and competitors as well as consistent commitment in applying branding strategies to enhance *brand image*. In the application of branding strategies in Instagram media need to pay attention to the official colors and official fonts that can be accounted for *brand image* and Marketplace account on Instagram.

Keywords: Branding Strategy, Marketplace, Garagemarket