

LAMPIRAN

A. INTERVIEW GUIDE

1. Gabriel Bayu, *CO-Founder of Sole Vacation* yang merupakan pihak paling berwenang dan memiliki kontrol dalam perancangan *Sole Vacation* Volume 3 tahun 2019.
 - a. Apa yang membedakan *Sole Vacation* dengan *event* sepatu di Jogja lainnya?
 - b. Bagaimana cara *Sole Vacation* mempertahankan keunikannya setiap tahunnya?
 - c. Apa saja strategi yang dilakukan oleh *Sole Vacation* dalam menarik pengunjung?
 - d. Pelayanan seperti apa yang disuguhkan oleh *Sole Vacation* kepada pengunjung?
 - e. Bagaimana interaksi personal *Sole Vacation* dengan pengunjung?
 - f. Siapa target audiens dari *event Sole Vacation*? Mengapa?
 - g. Apa pesan yang ingin disampaikan oleh *Sole Vacation*?
 - h. Bagaimana evaluasi yang dilakukan oleh *Sole Vacation*?

2. Candrikatama Satwika, *Media Relation Officer of Sole Vacation* yang merupakan pihak yang mengetahui detail strategi promosi online *event Sole Vacation Volume 3* tahun 2019 mulai dari perencanaan, pelaksanaan, sampai evaluasi.
 - a. Apa saja strategi promosi yang dilakukan oleh *Sole Vacation*?
 - b. Apa tujuan dari strategi promosi yang dibuat oleh *Sole Vacation*?
 - c. Apakah anda mengidentifikasi audiens sasaran terlebih dahulu? Jika iya, bagaimana anda menentukan tujuan komunikasi sasaran dan karakteristik audiens yang diharapkan?
 - d. Bagaimana anda merancang pesan yang akan disampaikan oleh *Sole Vacation* dalam media promosinya?
 - e. Media promosi apa saja yang digunakan oleh *Sole Vacation*? Mengapa *instagram* menjadi media yang paling difokuskan dalam *event Sole Vacation*?
 - f. Apakah strategi promosi yang dilakukan *Sole Vacation* setiap tahunnya berbeda? Jika iya, seperti apa?
 - g. Apa saja hambatan yang terjadi dalam kegiatan promosi yang dilakukan?
 - h. Apakah strategi promosi yang dilakukan sudah efektif? Jika sudah, sebutkan alasannya
 - i. Mengapa dalam membuat *event Sole Vacation* dibutuhkan adanya strategi promosi?

3. Rahmat Kahfi Kurnia, Pengunjung *Event Sole Vacation* Volume 3 Tahun 2019
 - a. Mengapa anda mengunjungi event *Sole Vacation* Volume 3 Tahun 2019 ini?
 - b. Apakah anda tertarik dengan cara promosi dari *Sole Vacation*?
 - c. Media apa yang anda pilih untuk mendapatkan informasi mengenai *Sole Vacation*? Mengapa?
 - d. Apa yang anda dapatkan sehingga anda terpengaruh oleh strategi promosi dari *Sole Vacation*?
 - e. Menurut anda, apakah strategi promosi melalui media online saat ini efektif? Mengapa?
 - f. Apa kesan dan pesan yang anda dapatkan setelah mengikuti *event* ini?
 - g. Apakah anda akan mengunjungi *event* ini ditahun berikutnya?

B. DOKUMENTASI PENELITIAN



Inteview bersama Rahmat Kahfi sebagai salah satu pengunjung *Sole Vacation*

Volume 3



Inteview bersama Gabriel Bayu selaku *CO Founder Sole Vacation* Volume 3



Interview bersama Candrikatama Satwika selaku *Media Relation Officer Sole*

Vacation Volume 3