

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook..* Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya.* Jakarta: Putra Grafika.
- Ghazali, M. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram.* Malaysia: Publishing House.
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Ilmu Sosial.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication.* Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen.* Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas.* Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran.* Jakarta : Erlangga.

- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Phillip Kotler, Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey. Pearson Education.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang Efektif*. Jakarta: Gramedia.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Buku Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga. Bandung: Linda Karya.
- Salbino, S. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Sulaksana, Ulung. 2007. *Integrated Marketing Communication Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.

Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *E-Business Plan (Perencanaan, Pembangunan, dan Strategi di Internet)*. Yogyakarta: Andi.

West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi. Buku 1 edisi ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal

Choirullisa, Candra., Dede, L.C. (2018). Strategi Promosi Event Pt Kereta Api Indonesia (Persero)” (Jurnal, Prosiding Manajemen Komunikasi Vol.4, No.2 Agustus 2018) Universitas Islam Bandung.

Damayanti, S. A. (2018). Analisis Strategi E-Promotion Jasa Make-Up Artist Melalui Instagram (Studi Pada Chels Makeup Artist Di Bandar Lampung). *Journal Of Applied Business Administration Vol 2, No 2* , 268.

Dharmawansyah, S. (2014). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar. *Jurnal Komunikasi Kareba* , 259.

Hedynata, M. L. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 89 .

Putri, S.W. & Mormes, M.D., Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram Ecommerce @thekufed , The Messenger, Volume 9, Nomor 1, Edisi Januari 2017, 70-78

Rahma, A. (2017). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth). *Journal of Communication* , 154.

Sa'diya, L. (2016). Strategi Promosi Di Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek Di Era Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* , 192.

Santoso, A.P., Baihaqi, I., & Persada, S.F., Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita, *Jurnal Teknik ITS*, Vol. 6, No. 1, (2017) ISSN: 2337-3539.

Setyowati, N. D. (2018). Strategi Promosi Melalui Medium Instagram Oleh Wisata Ujung Kulon Janggan Kabupaten Magetan. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* , 123.

Wibowo, Arie. (2016). Strategi Promosi Event Namaste Festival (Jurnal, *Visi Komunikasi* Vol.14, No. 02, November 2015: 180-191) Universitas Mercubuana.

Website

Widiyanto, 2017. 3 – 5 Februari 2017 Jogja Sneakers Market di Lippo Plaza
Jogja. Diunduh dari

https://krjogja.com/web/news/read/23301/3_5_Februari_Jogja_Sneakers_Market_di_Lippo_Plaza_Jogja

<https://www.instagram.com/solevacation/>

<https://www.instagram.com/jogjasneakermarket/>

<https://www.instagram.com/sneakershallyogyakarta/>

Hermawan, 2019. Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet. Diunduh dari

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram>

Goodbusiness, 2018. Pengertian Cara Melakukan Promosi di Instagram Bagi Pemula. Diunduh dari <http://good.biz.id/promosi-di-instagram/>

Dewi S, 2018. Media Sosial Instagram sebagai Ladang Keuntungan Para Pembisnis. Diunduh dari

<https://www.kompasiana.com/oliviadewis8677/5b4f66965a676f11502babb2/mediasosial-instagram-sebagai-ladang-keuntungan-para-pembisnis>