

**STRATEGI PROMOSI *EVENT* SOLE VACATION VOLUME 3 DALAM
MENARIK MINAT PENGUNJUNG
DI YOGYAKARTA TAHUN 2019**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
ASTRID IKE DEVINA
20150530198**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk

Papa Sidik Agung Wahono

Mama Trichristianty Kusumaastuti

Adik Afrizal Andry Sagraha

Adik Aurellia Kevin Dhite

Terimakasih untuk setiap harapan yang terhatur dalam do'a.

**Terimakasih atas dukungan dan nasihat sehingga karya tulis ini dapat saya
selesaikan**

tepat waktu.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk segala bentuk proses, jalan cerita, rintangan, perjuangan hingga suka dan cita dalam menulis karya ini, penulis mempersembahkan tulisan ini kepada pihak – pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam berproses. Terimakasih yang sangat besar karena telah menjadi bagian dalam perjalanan hidup penulis.

1. Alhamdulillah. Segala puji bagi **Allah Subhanahu wa Ta'ala**. Terimakasih ya Allah atas Rahman dan Rahim-Mu engkau lembutkan tiap hati yang berhadapan denganku, atas Izin-Mu tulisan ini selesai untuk membahagiakan orang tuaku tepat waktu, atas hati yang terbimbing oleh-Mu dapat menjalani dengan tenang meskipun banyak celah untuk menguji iman, terimakasih ya Allah telah menghadirkan Al-Qur'an dan do'a – do'a yang menjadi penenang dan penolong hati yang gusar
2. Terimakasih ku selalu buat **Papa Sidik Agung Wahono** dan **Mama Trichristianty Kusumaastuti**. Alhamdulillah berkat dorongan dan doa buat kakak bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, tepat waktu, dengan hasil yang terbaik dari Allah SWT. Maaf ya pama, kakak selalu menunda-nunda waktu selalu bikin papa mama stress sendiri karena kakak always deadliner. Selalu sadarnya kalo udah mepet, mau diburu-buru ampe bebuih juga ga akan dikerjain kalo belum mepet haha
3. Terimakasih juga buat **dedek-dedekuh Afrizal Andry Sagraha** dan **Aurellia Kevin Dhite** yang kadang direpotin buat disuruh-suruh apa gitu, apalagi kalo udah deadline semua bakal buyar. But I know you guys love me so much
4. Terimakasihku untuk **Pak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn** selaku **Dosen Pembimbingku**. Makasih banyak ya pak, sudah membimbing saya selama ini dari awal sampai akhirnya saya bisa lulus ujian pendadaran. Bapak yang selalu saya tungguin di depan TU sampe semua orang udah hapal kalo saya duduk disitu nungguin Bapak buat bimbingan haha. Tapi Pak Zuhdan baik banget, karena tanpa Pak Zuhdan saya ga akan ujian sempro, sidang, apalagi sampe bisa jilid skripsi, yudisium, dan lulus. Makasih banyak ya pak
5. Terimakasih untuk **Mas Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn** dan **Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MA, MBA** selaku dosen penguji saya yang menjadikan tulisan ini jauh lebih baik atas masukan dan penilaian terbaiknya. Terimakasih atas ilmu yang diberikan selama saya mengembangkan ilmu komunikasi di UMY. Walaupun saya konsentrasi di bidang broadcasting, tapi saya juga diberikan ilmu tentang dunia Advertising dan Public Relations.
6. **Dosen – dosen Ilmu Komunikasi UMY**. Terimakasih banyak Ibu, Pak, Mas, Mba atas ilmu yang tcurahkan kepada saya, yang akhirnya memberikan banyak perubahan terhadap pola pikir dan perkembangan dalam dunia

komunikasi. Terimakasih menjadi sumber pertama saya mengenal Ilmu mengenai Komunikasi.

7. **TU Ilmu Komunikasi UMY.** Terimakasih banyak atas kebaikan dan kesabaran **Pak Jono** dan **Pak Muryadi**, karena telah banyak memberikan arahan dan saran serta mengingatkan untuk persiapan ujian. Salah satu orang-orang yang sering kena dampak ribetnya saya ketika deadline sudah datang. Makasih banyak ya Pak Jon Pak Mur udah bantuin Astrid untuk ngurus semuanya, dari nilai, ngingetin ujian-ujian, info-info apapun, dan udah baaaaaik banget sama Astrid udah bantuin sampe akhirnya bisa ujian sempro dan sidang hihi
8. Terimakasih untuk teman-teman kuliahku. Teman Sepermainanaku, **Vestikandut, Roni Marini, Astrid Mendes, Hamamndut, Wenci, Idhea, Ajeng, Syifa, Hashfi, Folta, Gigin** semualah pokoknya temen-temen broadcasting, makasih udah menemaniku untuk ga bosen kuliah di Ilkom selama 4 tahun, makasih buat waktu seneng-senengnya. Ga akan pernah bisa ngelupain suka duka kita selama kenal, berantem pernah, marahan, diem-dieman, bete-betean pun pernah, ke kodus bareng buat bikin film dokumenter. “Ayo kapan kodus lagi” semoga ga wacana doang haha dan semoga sampai tua nanti akan selalu bisa silaturahmi dan keep contact. Love you guys
9. Terimakasih untuk teman SMA ku Ranger **Dek Tya, Nunul, Konah** yang slalu juga direpotakan dan tentunya juga salah satu orang yang kena dampak dari keribetan deadlinerku. Bu Ibu dosen yang udah kelar duluan dari aku dan mau membantu melewati ini semua haha makaci sudah mengertiku dari 6 tahun lalu
10. Terimakasih untuk twinyku **Salma, Indah, Chacha** yang menemaniku juga mengerjakan skripsi kuliner coffee shop di Yogya. Walaupun sebenarnya Cuma formalitas, aku akan ngerjain juga kalo dirumah udah jam 2 pagi baru ngerjain. Tapi kalian yang buatku tidak bosan dan seneng-seneng terus pokonya sama kalian mah haha
11. Pokonya terimakasih untuk semua teman-temanku yang selalu nyuport aku disegala hal apapun, dan selalu ada buat aku kapanpun dan dimanapun. Gak aku sebutin disini bukan berarti aku gak sayang, I do really love you guys! Thanks for all that I’ve got, I’m nothing without you guys, for sure. Makaci ☐

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Promosi Event Sole Vacation Volume 3 Dalam Menarik Minat Pengunjung Di Yogyakarta Tahun 2019” guna memperoleh gelar sarjana strata I di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Proses penulisan skripsi ini tentunya penulis juga berkesempatan bertemu, berinteraksi, dan berdiskusi dengan pihak-pihak yang sangat luar biasa dan dengan rendah hati membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Terkhusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan keajaiban, kesempatan, kemudahan, bimbingan, dan ridho-Nya yang tak terhingga untuk sehingga Skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan baik telah memberikan support dan arahan saat berproses menulis skripsi.
4. Mas Krisna Mulawarman, S.Sos, M,Sn dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MA, MBA yang telah menjadi dosen penguji saya, terimakasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Gabriel Bayu selaku CO Founder of Sole Vacation, Candrikatama selaku Media Relation Officer, dan Rahmat Kahfi selaku informan penelitian skripsi saya, strategis promosi event Sole Vacation 2019.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini. Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Penulis

Astrid Ike Devina

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
Abstrak	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. Promosi	10
2. Promosi Online melalui Media Sosial	18
F. Metode Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Lokasi Penelitian.....	26
3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
4. Teknik Pengambilan Informasi.....	28
5. Teknik Analisis Data.....	29
6. Uji Validitas Data	31
G. Sistematika Penulisan	32
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	33
A. Sejarah SOLE VACATION	33
B. SOLE VACATION VOLUME 3.....	34
C. Logo SOLE VACATION	35
D. Tujuan SOLE VACATION	36
E. Sekretariat SOLE VACATION.....	36
F. Target Sasaran SOLE VACATION	37
G. Struktur Organisasi SOLE VACATION	38
H. Rangkaian Acara SOLE VACATION Volume 3	39

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	44
A. Sajian Data.....	44
1. Promosi.....	46
2. Bauran Promosi	54
B. Pembahasan.....	69
1. Promosi.....	70
2. Bauran Promosi	76
BAB IV PENUTUP	88
A. KESIMPULAN.....	88
B. SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi *Sole Vacation*38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengunjung Sole Vacation Volume 1-3 tahun 2018-2019	3
Gambar 1.2 Interaksi dengan calon pengunjung di Instagram Sole Vacation	4
Gambar 1.3 Perbandingan followers Jogja Sneakers Market, Sneakers Hall, dan Sole Vacation	5
Gambar 1.4 Design Instagram Sole Vacation	6
Gambar 2.1 Logo SOLE VACATION.....	35
Gambar 2.2 Konser Musik	39
Gambar 2.3 Sneakers Market.....	40
Gambar 2.4 Talkshow	41
Gambar 2.5 Salah satu brand sepatu lokal yaitu kompas.....	42
Gambar 2.6 Salah satu stand di acara Sole Vacation	43
Gambar 2.7 Workshop Sneakers.....	43
Gambar 3.1 Rangkaian Acara Sole Vacation Volume 3	48
Gambar 3.2 Home Feeds Instagram Sole Vacation Volume 3	50
Gambar 3.3 Data Insight Instagram Sole Vacation.....	53
Gambar 3.4 Instagram Sole Vacation Volume 3	55
Gambar 3.5 <i>Design Poster Sole Vacation</i> Volume 3	56
Gambar 3.6 <i>Tiket Sole Vacation</i> Volume 3.....	57
Gambar 3.7 Interaksi pembeli dan penjual <i>Sole Vacation</i> Volume 3	58
Gambar 3.8 Bio <i>Instagram Sole Vacation</i> Volume 3	63
Gambar 3.9 Logo Brand <i>Sole Vacation</i>	64
Gambar 3.10 Logo <i>Event Sole Vacation</i>	64
Gambar 3.11 Logo <i>Event Sole Vacation</i>	64
Gambar 3.12 Penggunaan <i>Hastag</i>	66
Gambar 3.13 <i>Caption</i> salah satu postingan <i>Sole Vacation</i> Volume 3.....	67
Gambar 3.14 Salah satu metode <i>give away Sole Vacation</i> Volume 3	69