

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Press.
- Basuki, A. T. (2017). *Ekonometrika dan Aplikasi dalam Ekonomi*. Yogyakarta: Danisa.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan Buku 2*. Jakarta: Erlangga.
- Chapra, U. (2001). *Masa Depan Ilmu Ekonomi (Sebuah Tinjauan Islam)*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Dermawan, R. (2013). *Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gampu, A. N., Kawet, L., & Yantjie, U. (2015, September). Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan terhadap Keputusan Nasabh Memilih PT. Bank Sultgo Cabang Utama Manado. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3 No. 3*, Hal. 1330-1340.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivarete dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gujarati, D. (2006). *Dasar - Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hatmaka, H. M. (2013). Bagaimana Peran Baitul Maal Wat Tamwil dalam Pertumbuhan Usaha Kecil Mikro dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan, Vol.14.35-43*.
- Huda, N., & Heykal, M. (2015). *Lembaga Keuangan Islam, Tinjauan Teori dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Karim, A. A. (2008). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islma*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2000). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Salemba Empat.

- Khaldun, A. I. (1994). *Muqaddimah Ibnu Khaldun*. Beirut: Muassasah Al Kutub Ats Tsaqafiyah.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Implementasi dan Kontrol, Edisi Ke-9 Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). Prinsip - Prinsip Pemasaran. In G. Philip Kotler, *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi Dua Belas Jilid Satu* (p. 267). Jakarta: Erlangga.
- Kustiningsih, E. W. (2014). Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Faedah Bank BRI Syariah Cabang Samarinda. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 2 No 2*, Hal. 201-214.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maisur. (2017, Maret 6). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil Tingkat Pendapatan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Sains Riset, Vol. 4 No.1*.
- Makmun, S. (2015, Agustus). Faktor Nasabah Memilih BMT Sejahtera Gresik. *JESTT, Vol. 2 No. 8*.
- Misbach, I. (2016, Januari). Perbandingan Kualitas Layanan Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 20 No.1*, Hal.3-5.
- Monang R.T., & I. (2013). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Nasabah menabung di bank BCA Kota Medan (studi kasus etnis Cina). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No 3*.
- Naqvi, S. N. (2003). *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nasikun. (1996). *Urbanisasi dan Kemiskinan di Dunia Ketiga*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Peter, J., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ridwan, M. (2004). *Manajemen Baitu Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rodoni, A., & Hamid, A. (2008). *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Salvatone, D. (2009). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Sari, O. V. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Mahasiswa Unmul untuk Menabung Produk Tabunganku di Bank Kaltim Kantor Kas Unmul. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3 No. 2, Hal. 358-369.
- Schiffman, L. G., & Leslie, L. K. (2004). *Consumen Behavior, Edition 8.* . United State of America: Pearson Education International.
- Shofian. (2016, Desember). Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia tbk. Cabang Gorontalo. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 1 No. 2.
- Siregar, B. G. (2018, Juni). Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman*, Vol. 4 No. 1, Hal. 2460-7004.
- Soemitra. (2009). *Bank dan Lembaga Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono, H. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2005). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsini. (2006). *Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Tambunan, M. R., & Nasution, I. G. (2013, Februari). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCS Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.1 No. 3.
- Tho'in, M. (2011, Juni). Pengaruh Faktor-aktor Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Mal Wat Tamwil. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.47, hal. 73-89.
- Widiyanto, L. (2010). *SPSS For Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Yahrini, B. (2018). *RAT KSPPS BMT UMMAT*. Yogyakarta: BMT UMMAT.

Yaya, R., A.E., M., & A, A. (2009). *Akuntansi Perbankan Syariah, Teori dan Praktik Temporer*. Jakarta: Slemba Empat.