

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Berdirinya BMT UMMAT

Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Baitul Maal wa Tamwil Usaha Madani Masjid Al-Muqorrobin Tawarsari yang kemudian disebut KSPPS BMT UMMAT merupakan lembaga keuangan mikro syariah dalam wadah badan usaha koperasi. KSPPS BMT UMMAT dibentuk sebagai salah satu upaya Takmir Masjid Al Muqorrobin Tawarsari untuk meningkatkan taraf hidup jamaah (masyarakat) menuju Tawarsari sebagai Kampung Madani.

KSPPS BMT UMMAT memiliki 60 (enam puluh) orang pendiri, masing-masing anggota pendiri mengumpulkan modal sebesar Rp. 500.000,-. Sehingga modal awal BMT UMMAT sebesar Rp. 30.000.000,- (Tiga puluh juta rupiah). Dengan bimbingan dan pendampingan yang diperoleh dari Bapak Dr. Priyongo Suseno, S.E., M.Sc. bersama P3EI (Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam) Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, maka pada tanggal 12 September 2008 berdirilah KSPPS Syariah BMT UMMAT yang hingga kini menjadi salah satu pilar bagi tumbuhnya ekonomi lemah menjadi kekuatan ekonomi baru serta membina dan mengangkat derajat para Mustahiq menjadi Muzakki baru di Gunungkidul.

Sejak awal berdiri di tahun 2008 sampai dengan tahun 2019 ini, BMT UMMAT selalu menunjukkan perkembangan yang baik dan dipertengahan tahun 2016 BMT UMMAT membuka kantor cabang yang pertama di Kecamatan Playen yang berkantor di Jalan Raya Wonosari – Jogja Km 5 Bandung Playen Gunungkidul dan dipertengahan tahun 2017 BMT UMMAT membuka kantor cabang yang ke dua di Kecamatan Semanu yang berkantor di Jalan Raya Wonosari – Semanu Km 6 Munggi Pasar RT 07/32 Semanu Gunungkidul serta awal tahun 2018 BMT UMMAT membuka Kantor Cabang ke tiga di Tanjungsari Jl. Wonosari Baron Km. 18, Tenggang Kemadang Tanjungsari Gunungkidul. Dengan adanya perluasan cabang, BMT UMMAT dapat memperluas jaringan usaha untuk memberikan pelayanan terbaik bagi seluruh anggota di Kabupaten Gunungkidul.

Baitul Maal BMT UMMAT adalah lembaga nirlaba atau non profit yang bertujuan untuk mensejahterakan umat melalui kegiatan social kemanusiaan, pemberdayaan maupun *charity* dengan mendayagunakan dana Zakat, Infaq, Shodaqoh dan Wakaf (ZISWAF), serta dana social lainnya yang terhimpun dari donator individu maupun kelompok.

Untuk keberlangsungan BMT UMMAT menjalankan operasionalnya berdasarkan visi dan misi lembaganya, yaitu sebagai berikut:

a. Visi

Bertekad untuk mengembangkan diri agar menjadi BMT Unggulan di Indonesia yang selalu mengutamakan kepuasan anggota dan mitra.

b. Misi

- 1) Melakukan kegiatan per BMT an yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan kepada anggota dan mitra untuk menunjang peningkatan ekonominya.
- 2) Memberikan pelayanan prima dengan didukung oleh teknologi informasi komputer yang kompeten dan integral serta sumber daya manusia yang profesional dan amanah untuk *service excellent* kepada anggota dan mitra.
- 3) Maal dengan orientasi kepada *Coporate Social Responsibility* yang profesional dan mandiri.

2. Data Kelembagaan

a. Identitas

Nama Lembaga : KSPPS BMT UMMAT

Nomor Badan Hukum : 518.059/BH/IX/2008 tanggal 12
September 2008

Kantor Pusat : Jln. Pramuka No. 14 Wonosari,
Gunungkidul

Kantor Cabang Playen : Jln. Wonosari - Jogja Km 5 Bandung
Playen, Gunungkidul

Kantor Cabang Semanu : Jln. Wonosari - Baron Km. 18
Tenggang Kemadang, Tanjungsari,
Gunungkidul.

b. Data Kepengurusan

1) Penasihat : H. Jumiya, S.Pd.MM.

2) Pengawas Syariah :

Ketua : H. Aam Sugasto, S.Ag.MA.

Anggota : Sutardi, S.Pd.I.

3) Pengawas Manajemen

Ketua : H. Saryanto, S.T.

Anggota : H. Sanyata, S.Pd.M.Psi.

Anggota : Supardiko, S.Pd.M.Pd .

4) Pengurus

Ketua : H. Sugeng Triyono, S.E.

Sekretaris : Dra. Bektı Yahrini, M.Pd.

Bendahara : Ir. H. Sukriswanto

5) Internal Audit : H. Budi Waspada, S.E.

6) Pengelola Manager : Dwi Dewi Diastini, S.E.

Pengelola Kantor Cabang Utama

Marketing : Marttyas Dwi Jatmiko, S.Pd.

Abdul Haris Prasetyanto, S.Pd.

Adji Prasetyo

Siska Rimbasari, S.EI.

Supervisor Operasional : Erni Kurniasih, S.EI.

Admin Laporan : Ayu Widyawati

Funding Officer : Oxalis Surya Amarangana
Eka Sri Lestari

Teller : Zurikha Munawaroh, S.Pd.I

Customer Service : Dian Purbasari

Pengelola Maal : Rian Fitri Rhmah Dewi, S.EI.

Pramubakti : Febri Hartanto

Pengelola Kantor Cabang Playen

Kepala Cabang : Dwi Hartanto, S.E.

Marketing : Arbai Faine Istri Fauzi
Valinta

Teller/Cust. Service : Febriyana

Prabumukti : Wahyu Apriyanto

Pengelola kantor Cabang Seman

Kepal Cabang : Sigit Danang Prasetya

Marketing : Yayang Saputri

Teller/Cust. Service : Ida Anjar Arum,S.Pd.

Pramubakti : Putro Ragil Putrawan

Pengelola Kantor Cabang Tanjungsari

Kepala Cabang : M. Taufik Fajarudy CH, S.IP.

Marketing : Dodik
Valinda Indahsari

Teller/Cust. Service : Kurnia Purnamasari,S.Pd.

Pramubakti : Danang Andriyanto

7) Keanggotaan

Jumlah Anggota : 5.116 Anggota

Laki-laki : 2.547 Anggota

Perempuan : 2.569 Anggota

8) Surat Menyurat

Jumlah Surat Masuk : 90 surat

Jumlah Surat Keluar : 280 surat

3. Pembiayaan

BMT UMMAT menyediakan fasilitas pembiayaan bagi anggota dan mitra untuk permodalan usaha. Dengan menggunakan fasilitas pembiayaan akan mendapatkan manfaat sebagai berikut :

- a. Produk pembiayaan dengan pola syariah
- b. Prosedur dan syarat mudah
- c. Perlindungan asuransi syariah
- d. Keberkahan usaha
- e. Pelayanan professional

Jenis-jenis Akad Pembiayaan:

- a. Murabahah

Produk pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan pembelian barang, seperti elektronik, peralatan rumah tangga, bahan-bahan material untuk renovasi rumah dan barang-barang lainnya.

b. Ijarah

Produk pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan pendidikan, pernikahan, kesehatan, dan lain-lain.

c. Musyarakah

Produk pembiayaan untuk menambah modal kerja usaha baik usaha kecil maupun menengah.

d. Hiwalah

Produk pembiayaan untuk pengalihan pinjaman (*takeover*).

4. Profil Baitul Maal BMT UMMAT

Baitul Maal BMT UMMAT adalah lembaga nirlaba atau non profit yang bertujuan untuk membantu mensejahterakan umat melalui kegiatan social kemanusiaan, pemberdayaan maupun *charity* dengan mendayagunakan dana Zakat, Infaq, Shodaqoh, dan Wakaf (ZISWAF), serta dana social lainnya yang terhimpun dari donator individu maupun kelompok dengan struktur.Organisasi sebagai berikut:

Manajer Maal : Fuad Hartadi,S.E,MBA.

Sekretaris : Mustofa Rofi'I S.Pd.I

Bendahara : Hj. Nur Sulistyawati, S.E.

Bidang Penggalangan ZISWAF : Triyono,S.Pd.I.

Bidang Pentasyarufan ZISWAF : Sri Wahyuni,S.Pd.I.

Bidang Pembinaan Program : Tatik Nur Hidayati, M.Si.

Bidang Litbang : H M Nur Cahyadi, S.E.

Fundraising : Rian Fitri Rahmah Dewi,S.Ei.

Dana ZISWAF dan dana social lainnya disalurkan dalam bentuk program kegiatan, antara lain:

- a. Bidang Pendidikan
- b. Bidang Sosial dan Kemanusiaan
- c. Ekonomi Dhuafa
- d. Dakwah
- e. Tanggap Bencana

5. Kerjasama

Pada tanggal 16 Febuari 2018 Baitul Maal BMT UMMAT telah menandatangani MOU dengan Dompot Dhuafa dimana BMT UMMAT menjadi Mitra Pengelola Zakat (MPZ) Dompot Dhuafa dengan Nomor Registrasi : 111/MPZ-DDJ/Nov/2018 berlaku dari tanggal 16 Februari 2018 sampai 31 Desember 2020, sehingga Baitul Maal BMT UMMAT dibolehkan secara hukum untuk menerima dan menyalurkan dana Zakat, Infak, Sodaqoh, dan Wakaf (ZISWAF).

6. Aksi

- a. Bidang Pendidikan

- 1) Program Beasiswa Kader Berprestasi

Pemberian beasiswa ini diperuntukan dari jenjang Sekolah Dasar (SD) hingga Perguruan Tinggi. Beasiswa diberikan kepada siswa yang memiliki motivasi tinggi serta berprestasi namun keadaan ekonominya tidak mampu mendukung program studi ketingkat selanjutnya. Disebut kader karena pemanfaat

beasiswa diharapkan berperan aktif dalam upaya memajukan kehidupan keagamaan dan ekonomi jamaah.

Data penerima manfaat beasiswa tahun 2018 berjumlah 3 orang terdiri dari 2 orang untuk jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan satu orang jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) dari Dusun Tawarsari Wonosari. Dari masing masing jenjang, untuk SMP menerima sebesar Rp. 1.050.000 per anak dan untuk jenjang SMA menerima Rp. 1.100.000 dan selanjutnya diberikan uang saku tiap bulannya sebesar Rp 200.000 per anak. Pada periode tahun 2018 ini tersalurkan untuk beasiswa dengan nilai sebesar Rp 9.550.000.

2) Program Santunan Pendidikan

Program ini khusus untuk membantu keberlangsungan sekolah yang masih sangat membutuhkan *support* agar tetap bisa menjalankan kegiatan belajar mengajarnya. Tahun 2018 ini Baiul Maal BMT UMMAT memberikan santunan untuk seragam olahraga di SD Muhammadiyah Purwodadi Tepus Gunungkidul sebesar Rp 600.000.

b. Bidang Sosial dan Kemanusiaan

1) Program Bedah Rumah

Program bedah rumah di tahun ini ditujukan kepada salah satu mustahik/penerima manfaat dari 8 asnaf. Program ini telah terlaksanakan bedah rumah keluarga Wasilah warga Tawarsari

RT 12 RW 19 Wonosari, Gunungkidul. Rumah awal menggunakan anyaman bamboo yang sudah tidak layak. Kemudian oleh Baitul Maal BMT UMMAT bersama donator lainnya di rehab dengan total biaya Rp 12.472.000.

2) Program Sembako Gratis

Program ini adalah salah satu program Baitul Maal BMT UMMAT yang bersifat *charity* yaitu pembagian santunan sembako gratis untuk kaum jompo, lansia dan dhuafa setiap bulannya sebanyak 18 orang mustahik. Adapun total dana dalam penrasyarufan sembako bulanan dan bulan ramadhan tersalurkan sebesar Rp 46.575.400.

c. Bidang Ekonomi Dhuafa

1) Program Pemberdayaan Petani Peternak

a) Bank Ternak Kambing

Dalam upaya meningkatkan pendapatan masyarakat khususnya di wilayah Gunungkidul, Baitul Maal BMT UMMAT melalui program ini memiliki mitra peternak kambing yang berjumlah 12 orang. Para peternak masing-masing menerima 1 ekor kambing yang kemudian di gemukkan selanjutnya di jual saat Idul Qurban. Dari hasil penjualan, sebesar harga beli dikembalikan kepada Baitul Maal BMT UMMAT, sedangkan selebihnya menjadi hak para peternak setelah membayar infak. Dari kegiatan

tersebut mampu menyalurkan hasil pengembangan dari dana wakaf produktif sebesar Rp 6.727.000.

2) Program Pemberdayaan Kelompok Tani Wanita

Bersama Dompot Dhuafa Baitul Maal BMT UMMAT menyelenggarakan program pemberdayaan kelompok tani wanita Sido Agung Desa Bleberan Kecamatan Playen Gunungkidul, sebanyak 260 petani. Kegiatan berupa penanaman bibit jahe sampai dengan pengolahan menjadi produk-produk minum dan pemasarannya. Dari kegiatan ini tersalurkan dana sebesar Rp 8.500.000.

d. Bidang Tanggap Bencana

1) Program Dropping Air Bersih di Wilayah Gunungkidul

Dalam program ini Baitul Maal BMT UMMAT berupaya membantu masyarakat Gunungkidul yang mengalami kekeringan dan gagal panen khususnya di daerah pesisir pantai selatan Gunungkidul. Dengan menggali dana di social media dan kepedulian masyarakat lainnya terhadap masalah ini maka dapat disalurkan 142 tangki 5000 liter di 4 kecamatan senilai Rp 18.450.000.

2) Program Tanggap Bencana Gempa Lombok dan Tsunami Palu, Sigi dan Donggala. Program yang dilaksanakan terkait tanggap bencana, Baitul Maal BMT UMMAT menyalurkan dana sebesar Rp 4.850.000.

e. Bidang Dakwah

1) Program Tebar Hewan Qurban

Pada tahun 1439 H BMT UMMAT menyalurkan sebanyak 8 kambing yang berasal dari iuran karyawan BMT UMMAT ke sekolah (SD) dan masjid.

2) Program Dakwah Madrasah Diniyah Yayasan Muqorrobin

Program ini diperuntukkan bagi TPA dan Diniyah Yayasan Masjid Al Muqorrobin, sehingga support biaya operasional dan honor ustadz/ustadzah selama periode Juli-Desember 2018 telah tersalurkan dana sebesar Rp 12.860.000.

B. Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini, responden berjumlah 100 anggota BMT UMMAT. Untuk mempermudah peneliti, maka peneliti membagi karakteristik sebagai berikut:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada penelitian yang dilakukan di BMT UMMAT disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Laki-laki	50	50%
2	Perempuan	50	50%
	Total	100	100%

Sumber: Data primer diolah, 2019

Berdasarkan tabel 4.1 dapat diketahui bahwa dengan jenis kelamin laki-laki berjumlah 50 anggota atau 50%. Sedangkan responden dengan jenis kelamin perempuan berjumlah 50 anggota atau 50%. Dari karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin diketahui bahwa jumlah anggota laki-laki dan perempuan berjumlah sama.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia pada penelitian yang dilakukan di BMT UMMAT disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Presentase
1	15-24 tahun	14	14%
2	25-34 tahun	23	23%
3	35-44 tahun	27	27%
4	45-54 tahun	26	26%
5	55 tahun ke atas	10	10%
Total		100	100%

Sumber : Data Primer diolah, 2019

Berdasarkan data 4.5 diatas, dapat diketahui bahwa jumlah responden yang berusia 15-24 berjumlah 14 anggota atau 14%, responden dengan usia 25-34 berjumlah 23 anggota atau 23%, responden dengan usia 35-44 berjumlah 27 atau 27%, responden dengan usia 45-54 berjumlah 26 atau 26%, dan responden dengan usia 55 tahun keatas berjumlah 10 atau 10%. Dapat dikatakan bahwa anggota dengan usia 35-44 tahun lebih banyak daripada jumlah anggota dengan usia lainnya. Sedangkan anggota dengan usia 55 tahun keatas adalah yang paling terendah dibandingkan anggota dengan usia lainnya.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan pada penelitian yang dilakukan di BMT UMMAT disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 3
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah	Presentase
1	Pelajar/ Mahasiswa	6	6%
2	PNS/TNI/Polri	13	13%
3	Pegawai Swasta	33	33%
4	Wiraswasta/Pengusaha	32	32%
5	Ibu Rumah Tangga	6	6%
6.	Lainnya	10	10%
Total		100	100%

Sumber: Data primer diolah, 2019

Berdasarkan tabel 4.3 tersebut, dapat diketahui bahwa responden dengan profesi pelajar/mahasiswa berjumlah 6 atau 6%, profesi PNS/TNI/Polri berjumlah 13 atau 13%, profesi pegawai swasta berjumlah 33 anggota atau 33%, profesi wiraswasta/pengusaha berjumlah 32 anggota atau 32%, profesi ibu rumah tangga berjumlah 6 atau 6%, dan profesi lainnya berjumlah 10 atau 10%. Dapat disimpulkan bahwa responden tertinggi pada profesi pegawai swasta dengan jumlah 33 anggota, disusul dengan profesi wiraswasta'pengusaha. Sedangkan responden terendah pada profesi pelajar/mahasiswa dan ibu rumah tangga dengan masing-masing berjumlah 6 atau 6%.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Karakteristik responden berdasarkan pendidikan pada penelitian yang dilakukan di BMT UMMAT disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 4
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Presentase
1	SD	3	3%
2	SMP	4	4%
3	SMA	53	53%
4	D3	7	7%
5	S1	33	33%
Total		100	100%

Sumber : Data Primer diolah, 2019

Berdasarkan tabel 4.4 diatas, dapat diketahui bahwa responden dengan pendidikan terakhir SD berjumlah 3 anggota atau 3%, SMP berjumlah 4 anggota atau 4%, pendidikan terakhir SMA berjumlah 53 anggota atau 53 %, pendidikan terakhir D3 berjumlah 7 anggota atau 7%, dan responden dengan pendidikan terakhir S1 berjumlah 33 anggota atau 33%. Responden berdasarkan pendidikan terakhir yang tertinggi adalah SMA dengan jumlah 53 anggota atau 53% dibandingkan dengan responden dengan pendidikan yang lainnya. Sedangkan yang terendah adalah responden dengan pendidikan terakhir SD yang berjumlah 3 anggota dengan presentase 3%.