

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
UNTUK MENJADI ANGGOTA BMT UMMAT**

***DETERMINANTS OF THE DECISION TO BECOME BMT UMMAT
MEMBER***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



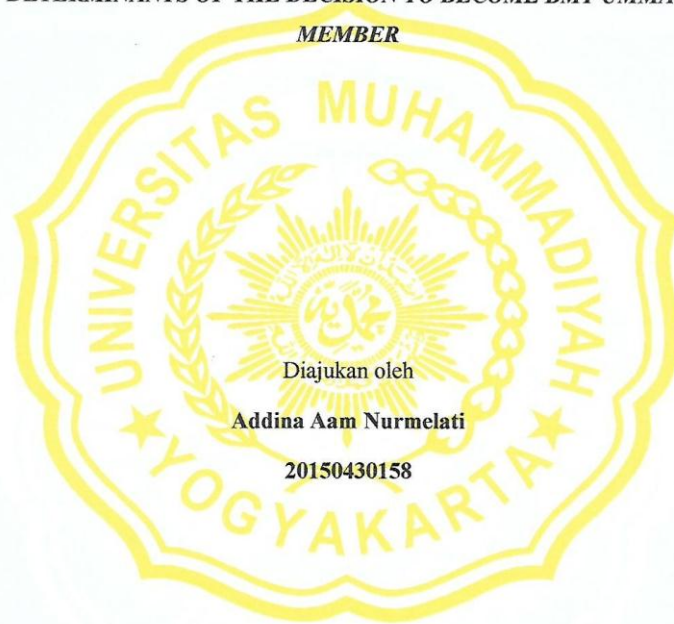
Oleh

**ADDINA AAM NURMELATI
20150430158**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
UNTUK MENJADI ANGGOTA BMT UMMAT
DETERMINANTS OF THE DECISION TO BECOME BMT UMMAT
MEMBER



Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing,

Dyah Titis Kusuma Wardani, MDEC.
NIK/NIP. 19830829201507143101

Tanggal 16 Juli 2019

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
UNTUK MENJADI ANGGOTA BMT UMMAT**

***DETERMINANTS OF THE DECISION TO BECOME BMT UMMAT
MEMBER***

Diajukan Oleh:


ADDINA AAM MELATI

20150430158


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 12 Juli 2019

Yang terdiri dari


Dr. Endah Saptutyningsih, SE., M.Si.

Ketua Tim Penguji


Dyah Titis Kusuma Wardani, SE., MIDEK.
Anggota Tim Penguji


Faiza Husnayeni Nahar, SE., M.Ec.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yava, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Addina Aam Nurmelati

Nomor Mahasiswa : 20150430158

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN UNTUK MENJADI ANGGOTA BMT UMMAT” tidak terdapat karya serupa tanpa ada beda (plagiasi total) yang diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi maupun dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oranglain, kecuali yang secara tertulis tertera dan diacu dalam naskah ini serta disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam penelitian ini terbukti adanya plagiasi total pada karya atau pendapat orang lain maka saya bersedia penelitian tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Juli 2019


Addina Aam Nurmelati

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”. (QS. Ar-Ra’d:11)

Always make dua for goodness. Goodness in everything that you do.

It might take a year, it might take a day, but if Allah has willed for it, it will always find its way.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabbi'l'amin segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada hambanya yang senantiasa berusaha dan berserah diri kepada-Nya. Sholawat serta Salam selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah membukakan jalan menuju terangnya peradaban ummat. Skripsi ini saya persembahkan untuk mereka yang telah memberikan semangat dan banyak doa kepadaku.

- A. Ibu dan Bapak yang telah berjuang memberikan pendidikan terbaik dan dalam keadaan apapun tak pernah berhenti memanjatkan do'a untuk anak-anaknya.
- B. Kedua adikku yang terus memberikan dukungan dan semangat untuk tidak menyerah.
- C. Saudaraku dari nenek dan bulek yang telah memberikan do'a yang tak henti-hentinya.
- D. Sahabatku (Pita, Beta, Suci, Galuh, Devi dan Rizki) yang memberikan dukungan dan keyakinan segala langkah untuk terus berjuang.
- E. Teman-teman kelas D yang telah menemani dalam segala kegiatan belajar dari semester satu hingga berakhirnya perkuliahan S1 ini.
- F. Teman-teman KKN 012 tahun 2019 desa Ngenep atas segala do'a dan supportnya.

Teman-teman kost saya Debby, Tiara, dan Vivi yang selalu menemani saya.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor promosi, pelayanan, motivasi, profitabilitas, aksesibilitas, dan kualitas produk terhadap keputusan untuk menjadi anggota BMT UMMAT. Penelitian ini menggunakan data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode kuisisioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan teknik slovin untuk penentuan jumlah sampel. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat empat variabel independen yang secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan untuk menjadi anggota BMT UMMAT yaitu variabel promosi, motivasi, profitabilitas, dan kualitas produk.

Kata Kunci : Keputusan, Promosi, Motivasi, Profitabilitas, dan Kualitas Produk

ABSTRACT

The result show that, determine and analyze the influence of promotion, service, motivation, profitability, accessibility, and product quality factors on the decision to become a member of the UMMAT BMT. This study uses primary data with data collection techniques using the questionnaire method to 100 respondents. The sampling technique using purposive sampling techniques and Slovin techniques for determining the number of samples. The method used is multiple linear regression. This result shows that there are four independent variables that significantly influence the decision to become a member of the UMMAT BMT, namely promotion, motivation, profitability and product quality variables.

Keywords: Decision, Promotion, Motivation, Profitability, and Product Quality

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang, kekuatan, kemudahan dan Ridho-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan untuk menjadi anggota BMT UMMAT”. Sholawat serta Salam selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah membukakan jalan menuju terangnya peradaban ummat.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat dijadikan bahan untuk strategi pengembangan BMT UMMAT dalam upaya mensejahterakan masyarakat yang ada di Gunungkidul.

Penyelesaian skripsi tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih terhadap:

- A. Ibu Dyah Titis Kusuma Wardani, S.E., MDEC. Yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
- B. Kedua orang tua dan kedua adik yang selalu memberikan dukungan motivasi dan do’a kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir.

- C. Bapak H. Sugeng Triyono, S.E. selaku Ketua BMT UMMAT, ibu Dwi Dewi Diastini, S.E. selaku manajer BMT UMMAT dan anggota BMT UMMAT yang telah membantu dalam proses penelitian tugas akhir ini.
- D. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, perhatian, semangat dan do'a dalam penyelesaian tugas akhir.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 16 Juli 2019

Penulis,

Addina Aam Nurmelati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Masalah.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pengambilan Keputusan	10
2. Keputusan dalam Islam	17
3. Baitul Wat Tamwil	18
4. Kesejahteraan	22
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Hipotesis	38
D. Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Subjek dan Objek Penelitian	41
B. Jenis Data	41
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
D. Teknik Pengambilan Sampel	43
E. Definisi Variabel	45
F. Uji Kualitas Data dan Uji Hipotesis Data	48
G. Metode Analisis Data.....	51
H. Uji Hipotesis	55
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Karakteristik Responden	68

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Analisis Data.....	72
B. Pembahasan.....	84
BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	104
C. Keterbatasan Penelitian.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Anggota KSPPS BMT UMMAT	4
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Keputusan	73
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Promosi.....	73
Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Pelayanan.....	74
Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Motivasi.....	74
Tabel 5. 5 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Profitabilitas	75
Tabel 5. 6 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Aksesibilitas	75
Tabel 5. 7 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Kualitas Produk	76
Tabel 5. 8 Hasil Uji Reabilits.....	77
Tabel 5. 9 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 5. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 5. 11 Hasil Uji Mutikolinearitas.....	80
Tabel 5. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 5. 13 Hasil Uji Signifikan Simultan.....	82
Tabel 5. 14 Hasil Uji Parsial	84
Tabel 5. 15 Tabel Perubahan Modal BMT UMMAT	89
Tabel 5. 16 Perkembangan Data Keuangan KSPPS BMT UMMAT	93
Tabel 5. 17 Perkembangan Anggota KSPPS BMT UMMAT	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	40
--------------------------------------	----

