

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan uang (M2) di Indonesia tahun 2010:Q1 – 2019:Q1 dengan variabel independen yaitu Produk Domestik Bruto (PDB), nilai tukar rupiah, inflasi dan variabel dependennya yaitu permintaan uang dengan menggunakan M2. Setelah melakukan penelitian dengan metode Vector Error Correction Model (VECM), penulis mendapat kesimpulan dan jawaban dari rumusan masalah, tujuan penelitian, kerangka pikir, serta hipotesis yang telah dijabarkan sebelumnya yaitu sebagai berikut:

1. Dalam jangka pendek Produk Domestik Bruto tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan uang M2 di Indonesia. Hal ini sama pada penelitian sebelumnya yang dilakukan Arif widodo (2015) dimana dijelaskan bahwa kebutuhan akan uang persatuan waktu adalah konstan dimana orang yang menerima pendapatan pada setiap waktu misal awal bulan atau akhir bulan akan membelanjakan penghasilan tersebut. Hal tersebut juga dijelaskan dalam penelitian yang dilakukan oleh Setiadi (2013), dan Polontalo (2018). Sedangkan dalam jangka panjang, Produk Domestik Bruto (PDB) berpengaruh positif signifikan dengan nilai koefisien 0,763795 yang berarti jika kenaikan 1 persen dari PDB, maka permintaan uang M2 juga akan itu naik sebesar 0,76% hal itu

sejalan dengan hipotesis yang telah dijabarkan sebelumnya dan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Widodo (2015), Setiadi (2013), Yugang (2017), Tule, dkk(2018) dan Basuki (2005).

2. Dalam jangka pendek, nilai tukar rupiah terhadap US dolar memiliki pengaruh positif signifikan dengan nilai koefisien sebesar 0,355091 yang berarti jika terjadi kenaikan 1 persen dari Nilai tukar rupiah akan meningkat permintaan uang sebesar 0,35%. Hal ini sejalan dengan hipotesis yang dijelaskan sebelumnya. Sedangkan dalam jangka panjang, nilai tukar rupiah memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap permintaan uang M2 di Indonesia. Nilai tukar rupiah dapat berpengaruh negatif terhadap permintaan uang apabila nilai tukar rupiah terdepresiasi dan masyarakat memilih untuk memegang mata uang asing dan menukarkan uang rupiah mereka ke dolar Amerika. Hal ini juga dijelaskan pada penelitian Widodo (2015), Oztruk (2008), Tule, dkk(2018), dan Qasim (2015).
3. Inflasi dalam jangka panjang maupun dalam jangka pendek memiliki pengaruh positif signifikan terhadap permintaan uang M2 dengan nilai koefisien pada jangka pendek sebesar 0,026254 dan pada jangka panjang sebesar 8,197916 yang berarti jika terjadi kenaikan satu persen pada inflasi akan menaikkan permintaan uang dalam jangka pendek sebesar 0,026% dan dalam jangka panjang sebesar 8,19%.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka berikut beberapa saran dari dilakukannya penelitian ini :

1. Untuk menjaga kestabilan jumlah uang maka pemerintah harus memperhatikan perbaikan pada seluruh sektor baik itu sektor moneter maupun sektor fiskal dengan harapan menjaga kestabilan uang dan diharapkan dapat mengimbangi dengan membaiknya pertumbuhan ekonomi serta terkendalinya inflasi.
2. Kestabilan inflasi harus dijaga melihat bahwa kontribusi inflasi yang cukup tinggi pada jangka panjang yang akan mempengaruhi permintaan uang itu sendiri karna tingginya inflasi akan mengakibatkan lesunya perekonomian.
3. Kestabilan nilai tukar juga harus dijaga mengingat efek depresiasi mata uang pada jangka panjang yang juga akan mempengaruhi perekonomian salah satunya menyebabkan krisis ekonomi yang akan merugikan negara.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa keterbatasan yang belum bisa dilakukan oleh penulis antara lain:

1. Periode penelitian yang digunakan penulis adalah 2010 kuartal I hingga 2019 kuartal I, akan lebih baik jika dapat menjangkau lebih jauh untuk penelitian selanjutnya.

2. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang didapat dari instansi resmi negara terkait.
3. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah Produk Domestik Bruto (PDB), nilai tukar rupiah (Kurs) dan inflasi sebagai variabel independen serta permintaan uang M2 sebagai variabel dependen.

