

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman. 2010. *Panduan Pelaksanaan Administrasi Pajak: Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis Dan Perusahaan*. Bandung: Nuansa
- A Rahman, Arofa. 2010. "Potensi Pengembangan Situ di Kota Bogor Sebagai Obyek Wisata". Semarang: Program Pasca Sarjana, Universitas Negeri Diponegoro.
- A, Yoeti, Oka . (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa, Bandung.
- Arikunto, 1996, prosedur penelitian, Rineka Cipta, Jakarta.
- Alfred, D. Chandler, Jr .1962. *Strategy and Structure: Chapters in The History Of The industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press
- Bunruamkaew, K & Murayama, Y. (2011). Site Suitability Evaluation for Ecotourism Using GIS & AHP: A Case Study of Surat Thani Province., Thailand, Procedia
- Belinda, Nova.(2013). Analisis Dampak Berganda (Multiplier Effect) Pemanfaatan Wisata Alam Tanjung Mutiara Di Danau SinSingkarak Kabupaten Tanah Datar, IPB Scientific Repository.
- Bjork, M., Wiebe, T., & Hallstrom, I. (2005). Striving to survive: Families lived Experiences when a child is diagnosed with cancer. *Journal of Pediatric Oncology Nursing*, 22(5), 265-275.
- Bjork, P., dkk., 2014, "Culinary Gastronomic Tourism- a Search for Local Food Experiences," *Nutrition and Food Science*.
- Batabyal, A.A. (2016). Accessibility, Vulnerability, and Resilience in a Stochastic Model of Sustainable Ecotourism. *Transportation Research Part D*, 43, 71 – 81.
- Bernini, C., Cracolici. M. F. (2015). Demographic Change, Tourism Expenditure and Life Cycle Behaviour. *Tourism Management*, 47, 191 – 205.
- Chandler, Alfred. D. Jr. 1962. *Strategy and structure: chapters in the history Of the industrial enterprise*. Chambridge mass: mit press
- Creswell, J. W., 2010, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut (2006). *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi .

- Fandeli, Chafid dan Muhammad Nurdin. 2005. *Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi Di Taman Nasional*. Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2016, Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Fandeli, C. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Bulaksumur, Yogyakarta.
- Fennel, A. D. (2008). *Ecotourism, Third Edition*. Taylor and Francise e-library.
- France, L. 1997. *Principles of Sustainable Tourism*. In: France, L. (Ed). *The Earthscan Reader in Sustainable Tourism*. Earthscan. London.
- Hutabarat, Arifin. 2015. *Pariwisata Indonesia - Fokus, Branding, Advertising, Selling*. Jakarta : Direktorat Jenderal Pemasaran Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- H.Oka A. Yoeti. 1995. *Dasar-Dasar Pariwisata*, Penerbit Angkasa Bandung. *Anatomi Pariwisata, Perkembangan Sektor Pariwisata di Indonesia*
- Herrera, C. F., 2012, *Gastronomy's importance in the development of tourism Destinations in the world*, *Global Report on Food Tourism* : UNWTO
- Indrizal, E., 2014, *Diskusi Focus Group Discussion (Fgd) Prinsip-Prinsip dan Langkah Pelaksanaan Lapangan*, *Jurnal Antropologi*, 75 – 82, Universitas Andalas.
- Ismail Nawawi, *Manajemen Strategik Sektor Publik*, Jakarta: Salemba Empat, 2008
- Marpaung, H. 2002. *Pegetahuan Kepariwisata* Edisi Revisi. Bandung: Alfa Beta
- Prasetyo, Andi, 2011. *Analisis Kinerja Pemerintah Daerah Kabupaten Karanganyar dilihat dari Rasio Pendapatan Daerah pada APBD 2006-2008*. *Skripsi*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rangkuti, Freddy(2008). “Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”. *Reorientasi Kasus Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reksoprayitno, Soediyono. *Ekonomi Makro*. Edisi Pertama. BPFE. UGM. Yogyakarta
- Samat, N & Harun, N. (2013). *Urban Development Pressure: Challenges in Ensuring Sustainable Tourism Development in Langkawi Island*. *Procedia*.
- Subhani Armin. 2010. *Potensi Obyek Wisata Pantai Di Kabupaten Lombok Timur*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Sujali, 1989. *Geografi pariwisata dan Kepariwisataaan*. Buku Pegangan Kuliah. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM
- Sukardi, Nyoman. 1998. *Pengantar Pariwisata*. STP Nusa Dua Bali.
- Situmorang, D.B.M., Mirzanti, I.R. (2012). *Social Entrepreneurship to Develop Ecotourism*. *Procedia Economics and Finances*, 4, 398 – 405.
- Wahab, Salah, 1989, *Manajemen Kepariwisataaan*, PT. Pradnya Paramita, Jakarta
- Wahab, Salah (1996). *Menenajemen Kepariwisataaan*. PT. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Yoeti, Oka A. 2003. *Pengantar Ilmu Pariwisata* Edisi Revisi. Bandung.
- Yoeti, Oka A. (1996) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka A, 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Yoeti, Oka A. 2008. “*Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*”. Jakarta: Kompas.
- Yoeti, Oka, A 2008 *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradaya Pratama, Jakarta

TIES. (2015). What is Ecotourism. The International Ecotourism Society. Diakses dari <http://www.Ecotourism.Org/what-is-ecotourism>.

UNWTO. (2013). Sustainable Tourism for Development. Diakses dari <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/devcoengfinal.pdf>.

UNWTO. (2016a). UNWTO Tourism Highlight (2016 Edition). Diakses dari <http://www.mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2016-edition>.