

DAFTAR PUSTAKA

Amalina, Nino. (2018). “Pengembangan Aplikasi Mobile Marketing Dictionary Sebagai Alternatif Sumber Belajar Pada Mata Pelajaran Marketing Kelas X Pemasaran Di Sekolah Menengah Kejuruan”.

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/24750/22663>

Aripin, Ipin. (April 2018). “Konsep dan Aplikasi Mobile Learning Dalam Pembelajaran Biologi”.

<https://www.jurnal.unma.ac.id/index.php/BE/article/view/853/794>

Gatot, Adhi dan Marshal. (Desember 2009). “Perancangan Konten M-Learning Dengan Sistem Live Multimedia Berbasis Selular”

http://jurtek.akprind.ac.id/sites/default/files/124-129_gatot_0.pdf

Hernawan, Hudiana. (2017) “Penggunaan Aplikasi Mobile Learning Berbasis HTML 5 Untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa Pada Mata Kuliah Mikrobiologi” .

<http://ejournal.upi.edu/index.php/pedagogia/article/view/8090/5114>

Hidayah, Nurul. (2018) “Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space dan EFO Store”.

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/10007/SKRIPSI%20NURUL%20-%202013321068.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Listiaji, Prasetyo. (2015). “Pengembangan Aplikasi Mobile Learning Sebagai Penunjang Pembelajaran Fisika Pada Materi Hukum Gravitasi Newton Untuk Siswa SMA”

<https://lib.unnes.ac.id/23376/1/4201410048.pdf>

Setyadi, Danang. (Desember 2017). “Pengembangan Mobile Learning Berbasis Android Sebagai Sarana Berlatih Mengerjakan Soal Matematika”.

<https://ejournal.uksw.edu/satyawidya/article/view/1371/722>