

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hasil uji pengaruh variabel ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan variabel mediasi profitabilitas. Objek penelitian adalah perusahaan infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2017 dengan menggunakan sampel sebanyak 94 sampel. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin besar skala ukuran perusahaan maka semakin baik pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.
2. Leverage berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini menunjukkan perusahaan yang memiliki tingkat hutang yang tinggi mampu menghemat pembayaran pajak, sehingga perusahaan dapat menggunakan aktiva yang lebih besar untuk menghasilkan laba.
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan apabila perusahaan memiliki total asset yang besar maka semakin besar pula nilai perusahaannya.

4. Leverage berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat hutang yang tinggi akan dianggap oleh investor mampu memaksimalkan kinerja keuangannya, sehingga meningkatkan nilai perusahaan.
5. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi menunjukkan kinerja baik perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan.
6. Variabel profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Adanya tambahan variabel profitabilitas tidak secara signifikan mempengaruhi ukuran perusahaan dalam meningkatkan Nilai Perusahaan.
7. Variabel profitabilitas mampu memediasi hubungan antara *leverage* terhadap nilai perusahaan. Adanya tambahan variabel profitabilitas secara signifikan mampu mempengaruhi *leverage* dalam meningkatkan Nilai Perusahaan.

B. SARAN

1. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian dapat dilakukan dengan menambah variabel lain yang belum terdapat pada penelitian ini yang mempengaruhi nilai perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai *Adjusted R Square*.
2. Bagi peneliti selanjutnya, jumlah periode dan data hendaknya dapat diperluas rentangnya sehingga kesimpulan yang diperoleh dapat menggambarkan keadaan yang sebenarnya.

3. Bagi perusahaan, dalam menentukan kebijakan keuangan perusahaan perlu memperhatikan total asset dan rasio hutang secara efektif dan efisien sehingga dapat memaksimalkan laba dan meningkatkan nilai perusahaan.

C. KETERBATASAN PENELITIAN

1. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen yaitu ukuran perusahaan dan *leverage*.
2. Penelitian ini hanya meneliti periode 2013-2017.
3. Obyek penelitian ini terbatas pada perusahaan jasa sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di BEI.
4. Hasil penelitian hanya mampu memberi kesimpulan untuk perusahaan yang melaporkan laporan keuangan tahunan yang dalam kurs rupiah.