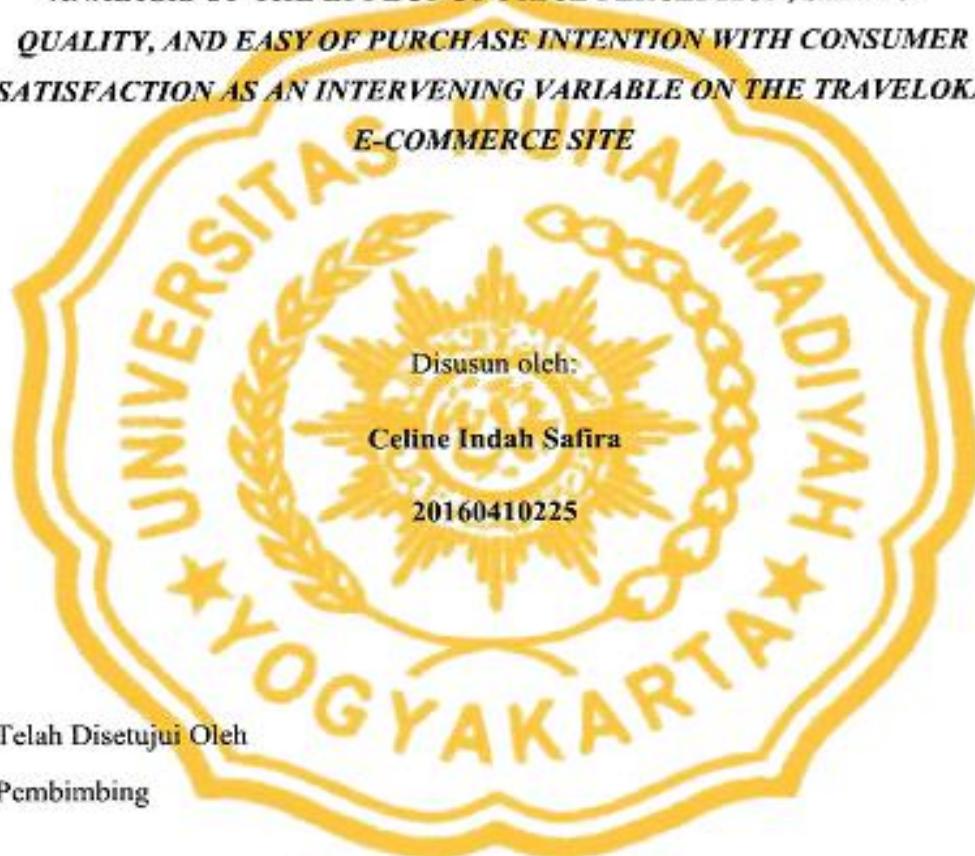


HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN
DAN KEMUDAHAN TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
SITUS E-COMMERCE TRAVELOKA

*ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, SERVICE
QUALITY, AND EASY OF PURCHASE INTENTION WITH CONSUMER
SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE ON THE TRAVELOKA
E-COMMERCE SITE*



Telah Disetujui Oleh

Pembimbing


Sutrisno Wibowo, SE., MM.
NIK 19690801199303 143 030

Tanggal 17 September 2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN
DAN KEMUDAHAN TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
SITUS E-COMMERCE TRAVELOKA

*ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, SERVICE
QUALITY, AND EASY OF PURCHASE INTENTION WITH CONSUMER
SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE ON THE TRAVELOKA
E-COMMERCE SITE*

Diajukan Oleh:

Celine Indah Safira

20160410225

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan Dewan Pengaji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 14 Oktober 2019

Yang terdiri dari
Ketua Tim Pengaji

Dr. Indah Patmawati, S.E., M.Si
NIK 19690816199303 143 029

Anggota Tim Pengaji

Anggota Tim Pengaji

Dra. Hasnah Rimiyati, M.Si
NIK 19621015198904 143 006

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M
NIK 19690801199303 143 030



Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D
NIK 196304071991032001